Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/010/2021

**CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL,
PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR**

CONTRACT FOR THE PROVISION OF DIGITAL MARKETING SERVICES, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, CELEBRATED ON THE ONE PART, THE LOS CABOS TOURISM TRUST, BANCO SANTANDER MÉXICO, SA, INSTITUTION OF BANCA MÚLANDTIPLE, GRUPO FINANCIAL INSTITUTION ITS CHARACTER OF TRUSTEE OF THE TRUST F / 2110602-0, TURISMO DE LOS CABOS TRUST, REPRESENTED IN THIS AGREEMENT THROUGH C. LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN AND C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, BOTH IN THEIR CHARACTER OF SPECIAL TRUSTEES, THOSE HEREIN, AND FOR THE PURPOSES OF THIS CONTRACT, WILL BE NAMED AS "FITURCA" BY THE OTHER PARTY, AND BY THE OTHER PARTY. CLAYTON PATRICK REID, REPRESENTING MMGY GLOBAL, LLC. AND FOR THE PURPOSES OF THIS INSTRUMENT, YOU WILL BE NAMED AS "THE SUPPLIER", AGREEMENT OF WILLS TO WHICH THE PARTIES ARE SUBJECT TO THE TERMS OF THE FOLLOWING:

BACKGROUND:

I. In accordance with the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur, theprocedure was carried out in person **International Public Bidding** , number **LPA-000000010-006-2020,** related to the contracting of **the Digital Marketing Service, for the destination Los Cabos, Baja California Sur.**

II. That **"FITURCA"** on December 3, 2020, published in the newspaper with the highest circulation in the state of Baja California Sur, "El Sudcalifornian o", as well as, in theSystem *Compranet-BCS*, visible at the link: *https: / /compranet.bcs.gob.mx*, the call for the international Public Bidding in person number **LPA-000000010-006-2020**, relative to the contracting of **the Digital Marketing Service, for the destination Los Cabos, Baja California Sur.**

III. That on December 9, 2020, in the meeting room of the administrative offices of **"FITURCA"**, the Clarification Meeting of the Bases of the International Public Bid was held in person, number **LPA-000000010-006-2020**, where the questions asked by each of the bidders to the bases and their annexes were received and answered.

IV. That on December 17, 2020, in the meeting room of the administrative offices of "**FITURCA"**, the act of **Presentation of Proposals and Opening of Technical Proposals was held and Economic** of the international public tender number **LPA-000000010-006-2020**.

V. Only the proposals that met the documents and requirements demanded in the bases and their annexes were evaluated, through the mechanism of **points and percentages**.

SAW. That on January 7, 2021, awas issued **Technical Opinion of the Documentation Evaluation of the Technical Proposal,** in accordance with the provisions of the bases.

VII. That on January 14, 2021, in the boardroom of "**FITURCA"** thewas celebrated **Act of Judgment**, proceeding to notify the result to all bidders.

VIII. As a result of the ruling, it was awarded to **"THE SUPPLIER"**: **MMGY GLOBAL, LLC.**, since the offer presented was the most solvent, because it met the legal, technical and economic requirements established in the bases and its annexes.

DECLARATIONS:

1. From **"FITURCA".**

1.1 That it is a trust that was constituted under the protection of the Credit Institutions Law and the Law of Titles and Credit Operations of the United Mexican States, being authorized within its object to carry out fiduciary operations, as well as the celebration of all types of contracts, conventions and agreements where **"FITURCA"** has the purpose of promoting tourist and recreational activity in favor of the municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

1.2 That the Special Trustees who participate in this act certify their personality and the powers with which they appear with the public deed number 58,508 (fifty-eight thousand five hundred eight) of volume 788 (seven hundred eighty-eight) dated 13 (thirteen) of February 2019 (two thousand and nineteen), granted in the faith of Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Public Notary Number 13 of the City of Tijuana, Baja California, stating under protest of telling the truth that the powers conferred by said instrument have not been limited or revoked in any way.

1.3 That **"FITURCA"**states that to date it has sufficient resources to cover the expenses derived from this contract. Notwithstanding the foregoing, *Banco Santander México, SA, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México,* ***It will NOT*** respond personally or with its assets in the event that there are not enough resources within the trust assets for the payment of services, but will respond to theown resources ofsufficient and reach **extent that the"FITURCA" are**, as well as *Banco Santander México, SA, Multiple Banking Institution, Grupo Financiero Santander México,* **ItNOT** willbe responsible for the damages that are generated if, even with sufficient resources, the corresponding letters of instruction are not issued.

1.4 **"FITURCA"** indicates as its legal address in the one located in the administrative offices with address at Kilometer 4.3 Transpeninsular

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Highway Cabo San Lucas - San José del Cabo, Fraction I, Lot No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 and 210 , Postal Code 23454, in the City of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

1.5 **"FITURCA"** declares that its Federal Taxpayer Registry is **BSM970626 3H6**.

2. From **"THE SUPPLIER" MMGY GLOBAL, LLC .:**

2.1. That it is a company duly incorporated under the laws of the United States of America, indicating as address the one located at 7309 W 80th Street, Suite 400, Overland Park, KS 66204 , United States of America , which authorizes to hear and receive all kinds of notifications.

2.2. That within its corporate purpose is, among others, that of designing and executing comprehensive communication strategies that improve and increase knowledge of destinations internationally.

2.3. That C. Clayton Patrick Reid, in his capacity as Legal Representative, identifies himself with his Passport, number 506605510, issued by the Government of the United States of America and that he has sufficient powers and powers to bind his client.

2.4. That your registration with the United States Government is under the Taxpayer Identification Number (TIN) 45-4094535.

2.5. That he declares under protest of telling the truth that neither his legal representative, partners, managers, nor any of the persons who will intervene for the purpose of this contract, are in any of the assumptions established in articles 39, section XXV and 61 of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

2.6. Likewise, he declares under protest of telling the truth that neither his legal representative, partners and managers who will intervene with the purpose of this contract, are in the assumption established in article 49, section IX of the General Law of Administrative Responsibilities.

2.7. That it has the knowledge, organization, systems, personnel and experience necessary to provide the services that are the object of this contract.

2.8. That recognizes that Each and every one of the documents that were part of the tender (call, bases, technical and economic proposal and its annexes) are part of this contract and must be complied with in each and every one of the terms established in it.

2.9. That it recognizes that the budget authorized for the execution of this legal instrument comes from the **Tax on the Provision of Accommodation Service**, so the amount assigned in the tender, as it is an open contract, may vary in accordance with the clause **SECOND** of this instrument, between the maximum and minimum amount according to the accrued services and the needs arising from the provision of this.

For the aforementioned, the contracting parties, aware of its content and legal scope, as well as the rights and obligations that arise from this contract, will be subject to the following:

CL Á USULES:

FIRST.- OBJECT.- The object consists of the contracting of **the Digital Marketing Service, for the destination Los Cabos, Baja California Sur**, under the terms and conditions specified in this Contract and its Technical Annex, where the detailed description of the service is indicated.

SECOND.- AMOUNT TO PAY. The minimum amount to be paid is for the amount of **$ 7'542,912.00 (SEVEN MILLION FIVE HUNDRED FORTY-TWO THOUSAND NINE HUNDRED TWELVE 00/100 MN)**and a maximum of**$ 15'954,773.80 (FIFTEEN MILLION NINE HUNDRED FIFTY-FOUR THOUSAND SEVEN HUNDRED SEVENTY-THREE 80/100 MN)**, including Value Added Tax (VAT); in accordance with the technical Annex of this legal instrument.

Advances are not considered in this contract.

THIRD.- PAYMENT CONDITIONS. The payment of the service will be made accrued, once the Action Plan has been authorized by the Contract Administrator and with prior validation of the deliverables specified therein.

The payment date may not exceed 15 (fifteen) calendar days from the delivery of the CFDI that complies with the tax requirements, as stipulated in articles 29 and 29 A of the Federal Tax Code, prior provision of the service in the contracted terms.

To start the payment process, **"THE SUPPLIER"** must deliver to the Contract Administrator, the invoice for the provision of the service, attaching in case of applying the proof of payment for conventional penalties in favor of **"FITURCA"**.

Payment will be made through electronic transfer to the bank account indicated by **"THE SUPPLIER"**.

FOURTH.- VALIDITY. The term of this contract is from **February 15, 2021** to **February 14, 2022**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

FIFTH.- TERM, PLACE AND CONDITIONS FOR THE PROVISION OF THE SERVICE. "THE SUPPLIER" must provide the service within the terms, terms and conditions specified in the **"Technical Annex"** of this voluntary agreement.

SIX.- ADMINISTRATION OF THE CONTRACT. The person in charge of managing and monitoring compliance with this contract is C. Eduardo Regules Bukantz, in his capacity as Marketing Director of **"FITURCA"** and, where appropriate, who occupies said position during the validity of this legal instrument, indicating as address for the purposes of this contract, the one located at Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fraction I Lot 5 Plaza Providencia, Local 209 - 210, Colonia El Tezal, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, Postal Code 23454.

The person responsible for administering and monitoring this contract must informin writing **"THE SUPPLIER"** the following:

1. Letter of acceptance of the provision of the service, and proof of compliance with the contractual obligations in order to initiate the cancellation of the performance guarantee.

2. If applicable: arrears and non-compliance, the calculation of conventional penalties and corresponding deductions, attaching the documents proving the non-compliance incurred by **"THE SUPPLIER"**.

3. Evaluation of **"THE SUPPLIER"**, if applicable.

SEVENTH.- GUARANTEE OF COMPLIANCE. "THE SUPPLIER" must present the guarantee of compliance with the contract within 5 (five) calendar days prior to the signing of this instrument, this will be constituted in favor of "**FITURCA**" for the amount corresponding to **10% (ten percent)** of the total maximum amount of the contract, which will be in Mexican pesos, not including the Value Added Tax and will be valid until the full acceptance by the Contract Administrator regarding the provision of **Digital Marketing Services, for the destination Los Cabos , Baja California Sur**; You must present the guarantee in one of the forms provided below:

I. By means of a surety policy granted by an institution authorized by the SHCP.
II. With an irrevocable letter of credit, issued by an authorized credit institution in accordance with the applicable legal provisions, or
III. With a cashier's check or certificate issued in favor of **"FITURCA"**.

The guarantee will be released by writing to the issuing Institution, either directly or through its correspondent (in the case of issuers abroad), which must expressly indicate the authorization for its cancellation, at the time that **"EL SUPPLIER "** demonstrates having complied with all the obligations acquired in the contract and to the satisfaction of **" FITURCA "**.

EIGHTH.- CONVENTIONAL PENALTIES. In the event that **"THE SUPPLIER"** incurs in any delay and / or deficiency in the provision of the service in accordance with the conditions agreed in the contract and the Technical Annex, it will be subject to "**FITURCA**" applying the following conventional penalties, which will not must exceed the maximum amount of the performance guarantee submitted, in accordance with article 64, first paragraph I of the Law:

The equivalent of 1% of the maximum amount of the contract, in the following cases:

- When for reasons attributable to **"THE SUPPLIER "**Any of the services or activities considered in the Action Plan referred to in numeralhad not been provided **C.2** of the Technical Annex**.**

- When **"THE SUPPLIER"** had unilaterally executed any service or activity not considered in the Action Plan or without the approval of theContract Administrator in **"FITURCA"**accordance with the assumptions and terms detailed in the Technical Annex.

- When **"THE SUPPLIER"** at the request of "**FITURCA**", within a period not exceeding three business days, does not carry out the replacement or replacement of executives who provide service to the account, when "**FITURCA**" had identified omissions, noncompliance or deficiencies in the ability of staff to provide services properly.

- When **"THE SUPPLIER"** requires the replacement of an executive on his own account, without informing the Contract Administrator designated by **"FITURCA"**, 5 business days in advance.

The equivalent to the rate of late fees published in the Income Law of the Federation in force in the year of execution of the services expressed on a daily basis (monthly rate of late fees / 30 days) in the following cases:

- For each day delay in the provision of services or activities in accordance with the deadlines established in the Action Plan.

- For each day of delay in submitting the verification according to the terms established in the contract.

NINTH.- DEDUCTIONS. "**FITURCA**" will be able to apply deductions to payments made to **"THE SUPPLIER" in** accordance with the following rules, in accordance with the provisions of article 65, numeral IV, paragraph 4 of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur:

- When it identifies the partial or deficient provision of a service up to the cost of the same in subsequent invoices, including the corresponding conventional penalties that have been determined according to the previous paragraph.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- When penalties derived from any of the cases referred to in the previous paragraph are applied.

In the event that "**FITURCA" is** not able to apply the corresponding deductions, **"THE SUPPLIER"** must reimburse the services not performed or performed poorly, as well as the respective penalties, otherwise, **"FITURCA"** will be able to to request the application of the compliance guarantee, without prejudice to the other sanctions to whichis subject **"THE SUPPLIER"** in accordance with the provisions of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur, in these bases , the Technical Annex and the contract.

TENTH.- EARLY TERMINATION. "FITURCA" may terminate the contract in advance in the following cases:

I. By fortuitous event or force majeure;
II. When for justified reasons the need to require the originally contracted services is extinguished;
III. When the nullity of the acts that gave rise to the contract is determined, due to the resolution of a nonconformity or ex officio intervention issued by the State Comptroller General;
IV. When the administrator of the contract justifies by means of an opinion that the continuity of the contract contravenes the interests of **"FITURCA"**;
V. For the transition of the public officials of the Government of the State of Baja California Sur, derived from an electoral process that prevents the fulfillment of the agreed obligations; and,
VI. By declaration of a health emergency due to a pandemic that alters the normal circumstances of the execution of the contracted obligations and that imply or result in partial, late or defective compliance.

What is stated in the previous paragraph will be subject to the provisions of article 67 section II, second paragraph of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

ELEVENTH.- ADMINISTRATIVE TERMINATION. "FITURCA" may at any time administratively terminate the contract formalized, if for reasons attributable to **"SUPPLIER"** failscomply with any of the obligations under the contract, as is the case with the following assumptions:

a) Ifstop sustain the price established in its economic offer;
b) If during the term of the contract, **"FITURCA"** corroborates that **"THE SUPPLIER"** provided false information, related to its legal documentation and / or its offers.
c) If the calculated amount of the conventional penalty exceeds the amount of the performance guarantee;
d) If **"THE SUPPLIER"** fails to comply with any of the obligations established in the contract;
e) If **"THE SUPPLIER"** fails to comply with any of the obligations established in the annexes of the contract, corresponding to the information contained in Annex II, the technical and economic proposal;
f) If you do not present the guarantee of fulfillment of the contract, in the terms established in section VII numeral 7 in the numeral of the call; and,
g) When the competent authority declares it in commercial bankruptcy, or is in any other situation that affects its assets in such a way that it prevents it from complying with the obligations assumed in the contract.

The termination procedure will be carried out in accordance with the provisions of article 65 of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

TWELFTH.- PREVALENCE. "THE SUPPLIER" acknowledges that the call, the bases and their annexes, the ruling and the contract, are instruments that bind the parties in their rights and obligations; the stipulations established in the contract shall not modify the conditions set forth in the bases and the clarification meeting; in case of discrepancy, the provisions of the latter shall prevail.

THIRTEENTH.- TRANSFER OF RIGHTS. "THE SUPPLIER" may not transfer the rights and obligations derived from this contract, with the exception of the collection rights, in which case the express written consent of **"FITURCA" must be obtained**.

FOURTEENTH.- TAXES AND RIGHTS. The taxes and duties that are generated due to the service object of this contract will be borne by **"THE SUPPLIER",** transferring to **"FITURCA"** only the Value Added Tax in accordance with current tax legislation.

FIFTEENTH.- INTELLECTUAL PROPERTY. In case of violations of rights inherent to intellectual property, the responsibility will be in charge of **"THE SUPPLIER"**.

SIXTEENTH.- CONFIDENTIALITY. "THE SUPPLIER" may not disclose any type of information related to this contract, nor may it use it for its benefit or that of third parties, without the express prior written authorization of **"FITURCA"**.

SEVENTEENTH.- LABOR RESPONSIBILITY. "THE SUPPLIER" will be the sole employer of all the people who will intervene under his orders in the performance and operation for the fulfillment of this contract, for which he assumes all the obligations and responsibilities derived from the employment relationship, whether civil, criminal or of any other nature. , freeing **"FITURCA"** from any of them, and for no reason may he be considered a substitute or supportive employer.

EIGHTEENTH.- INCREASES AND MODIFICATIONS. "FITURCA" may, within its approved and available budget, under its responsibility and for well-founded and motivated reasons, agree to increase the contract through modifications, provided that these do not exceed, as a whole, 20% of the maximum amount originally established.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

The same percentage will be applied to the modifications that, due to extension and validity, are made of the service contracts, the provision of which is carried out continuously and repeatedly.

Any modification to this contract will be established in writing and by mutual consent of the parties through the formalization of the Modifying Agreement.

NINETEENTH.- CASE OF CASE OR FORCE MAJEURE. When unforeseen situations arise due to unforeseen circumstances or force majeure, such as: alert of diseases or epidemics, travel and / or security alert, natural disasters, conflicts in air transport, civil acts or disorder, situations out of reach or that affect the normal arrival of tourists to the destination and that could have a negative impact on the collection of the Tax on the Provision of Accommodation Services of the State of Baja California Sur, **"FITURCA"** will be able to modify the scope of services, planned activities in the contract, considering the corresponding costs, for which the corresponding adjustments to the Action Plan will be made, which must be duly formalized between the parties.

TWENTY.- VICES OF CONSENT. "FITURCA" and **"THE SUPPLIER"** acknowledge that in the conclusion of this contract there has been no error, fraud, injury, violence, bad faith, or any vice of consent that could invalidate or nullify it.

TWENTY-FIRST.- NOTIFICATIONS. All notifications between the parties will be made in writing at the addresses indicated in statement 2 of this contract, and in the event that anyone changes address, they are obliged to communicate it in writing with 5 (five) calendar days in advance, in the intelligence that if not, those practiced in the aforementioned addresses will be valid.

TWENTY-SECOND.- NON-DISCRIMINATION. In the execution of the object of this contract, **"THE SUPPLIER"** must avoid any conduct that implies discrimination based on ethnic or national origin, gender, age, social condition, health, religion, opinions, sexual preferences, marital status or any other that attempts against human dignity, and must comply with the labor provisions of equity and gender that correspond to it in accordance with the applicable legislation.

TWENTY-THIRD.- JURISDICTION AND CONTROVERSIES. The parties are obliged for the purposes of interpretation and compliance with this contract, as well as for everything that is not expressly established in it, to submit to the jurisdiction and competence of the C. Judge of First Instance of the competent Judicial District in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico for the above, the parties expressly waive the jurisdiction that by reason of their domiciles, present or future, or for any other causes, may correspond to them.

This contract, once it has been read, explained and understood by the parties and being satisfied with its content and legal scope, they sign it in quadruplicate, at the bottom and at the margin for the record, in the presence of witnesses, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico on February 3, 2021.

BY: TURISMO DE LOS CABOS TRUST, BY BANCO SANTANDER MÉXICO, SA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, IN ITS CHARACTER OF TRUSTEE DE TURISMO DE LOS CABOS F / 2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER THE NUMBER F / 110602.

"FITURCA":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENT OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F / 2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F / 2110602-0

By
"THE SUPPLIER":

C. CLAYTON PATRICK REID
LEGAL REPRESENTATIVE OF
MMGY GLOBAL, LLC.

WITNESSES:

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARIAT OF FINANCE AND ADMINISTRATION OF THE STATE OF BAJA CALIFORNIA SOUTH

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST
F / 2110602-0EDUARDOTECMOBUKANTIDEZEDUARDOTECMO

C.REGULISECTORTURISMOSC.DIRULISECTORMERCANTILEBU KANIDEZ.
OFDEOFDEDE LOS CABOS F / 2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE.
DIRECTOR OF ADMINISTRATION AND FINANCE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F / 2110602-0

THIS SIGNATURE SHEET BELONGS TO THE CONTRACT NUMBER **FITURCA / DME / CPS / 010/2021**, WHICH IS PART OF THE SAME.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

TECHNICAL APPENDIX
Digital Marketing Services, for the destination
Los Cabos, Baja California Sur.

A. DESCRIPTION OF THE SERVICE OBJECT OF THE CONTRACT. The services object of this contract, specifications and terms of reference required by **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as trustee of the Irrevocable Investment Trust, Administration and source of payment for the Municipality of Los Cabos**, hereinafter **"FITURCA"**, are the following:

General Objective: Contract **Digital Marketing Services, for the destination Los Cabos, Baja California Sur**, in order to design and execute an effective comprehensive advertising and promotion strategy for digital media, based on an **Action Plan** that includes broad dissemination and impact tactics in the different tourism segments, in congruence with the general communication and image strategy approved by **"FITURCA".**

The execution of this strategy will allow to increase the knowledge and diffusion of thebrand *LOS CABOS,* in digital media, in order to contribute to the fulfillment of the following objectives:

1. Increase the number of international visitors and economic spillover to the destination.

2. Raise awareness of the multi-consumer (multi-*multi-target*) anddestination activities that make up the tourist offer of *LOS CABOS*.

3. Increase the positioning (*top share of mind*) and the recognition of thebrand *"Awareness"* of *LOS CABOS* as an exclusive destination of high quality in its offer of facilities and services, distinguishing itself from other tourist destinations in the world as a world-class destination and aspirational to theconsumer **final.**

B. JUSTIFICATION. Comprehensive advertising and promotion actions in digital media are considered essential to contribute to the generation of high-profile audiences to *LOS CABOS*, in order to increase tourist flows, in addition to fostering a long-term relationship by generating loyalty. towards the mark of destiny.

It is considered of special importance to have **Digital Marketing Services for the destination Los Cabos, Baja California Sur** object of the contract in order to increase the penetration and interaction with the most relevant audiences in the digital environment.

The global competition between tourist destinations forces the implementation of digital marketing actions in the United States and Canada markets, in order to implement an interaction through the various digital channels of the destination to promote their offer.

For this purpose, **"THE SUPPLIER"** must generate astrategy *marketing* digitalto strengthen, grow the community and distribute content through its own and acquired channels to encourage remembrance, visit and loyalty to the destination.

C. DESCRIPTION OF THE SERVICES TO BE CONTRACTED: Digital Marketing Services for the destination Los Cabos, Baja California Sur.

C.1 DESIGN AND PREPARATION OF AACTION PLAN *MARKETING* DIGITAL: "THE SUPPLIER" must design and prepare a Marketing Action Plan for digital media, including the preparation promotion and digital advertising of the destination (hereinafter "**ACTION PLAN**"), focused on the different market segments, which integrates in a specific and scheduled manner, the activities to be carried out during the term of the contract. The aforementioned document must be prepared and refer to **"FITURCA"** within a period of no more than 15 (fifteen) business days after the ruling, which will be made up of the following services:

1. *Community Management* for networks in English;
2. Strategy design and content generation for social networks in English;
3. Listen on social networks;
4. Pattern of posts in social networks;
5. Generation and editing of content for *website* and *blog* in English;
6. SEO and SEM;
7. Licenses, domains and SSL;
8. Page customization;
9. program *E-mail*marketing;and
10. Program influencers.

The **Action Plan** may be presented in a free format and must meet at least the following characteristics: It

a. must consider clear objectives for each of the services and, where appropriate, an estimate of goals that establishes clear metrics

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

of the results to be obtained .

b. It must be disaggregated according to the actions referred to in number **C.1.** of this document and in accordance with the specifications detailed in the subsequent numerals.

c. Each of the digital marketing actions must be scheduled and integrated in a roadmap or schedule that details the execution period, the market to which it is directed, as well as the corresponding budget estimate, which as a whole cannot exceed the maximum amount of the budget assigned for the execution of the contract.

d. It should consider the generation of monthly reports of activities in addition to a final closing report that considers all the actions carried out, their cost, as well as the results obtained that refer to the sources of information that support them and integrate the corresponding documentary evidence.

Las acciones y estimaciones de presupuesto correspondientes podrán ser modificadas durante el período de ejecución de los servicios, a solicitud de **"EL PROVEEDOR"** o conforme a las necesidades de **"FITURCA"**, a efecto de adecuar el **Plan de Acción** a las oportunidades, condiciones del mercado u otras situaciones supervinientes que se presenten, sin que en ningún momento se exceda el monto máximo del presupuesto asignado para la ejecución del contrato.

Todas las modificaciones al **Plan de Acción** deberán ser acordadas de manera previa y aprobadas por escrito, mediante la firma de ambas partes del "Plan de Acción Modificado", situación por la cual **"EL PROVEEDOR"**, se abstendrá de llevar a cabo cualquier acción que no se encuentre considerada y aprobada en el **Plan de Acción** original o en sus modificaciones.

"FITURCA" podrá solicitar cambios al **Plan de Acción** en toda la duración del contrato sin que ello implique un incremento en el costos de los honorarios de agencia.

En situaciones de crisis que se presenten durante la vigencia de la prestación de los servicios derivadas de situaciones supervinientes que identifique **"EL PROVEEDOR"** oa solicitud de **"FITURCA"**, no se requerirá la modificación del **Plan de Acción**, salvo que se requiera reasignar recursos de las estimaciones de presupuesto previstas para las acciones programadas originalmente, sin perjuicio de que dichas acciones de manejo de crisis puedan ejecutarse de manera inmediata, previa aprobación por correo electrónico al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA".**

C.2. EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA EL DESTINO LOS CABOS. "EL PROVEEDOR" será responsable de ejecutar las acciones consideradas en el **Plan de Acción** referido en el numeral anterior, de acuerdo con las siguientes especificaciones:

C.2.1. *Community Management* para redes en inglés. "EL PROVEEDOR" deberá llevar a cabo acciones de comunicación en redes sociales, como sigue:

- Gestionar la comunicación en las redes sociales de *LOS CABOS*: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter, Pinterest* y *YouTube* o en cualquiera que por estrategia sea agregada.
- Comunicar e interactuar con usuarios en tiempo real siguiendo un protocolo diseñado por **"EL PROVEEDOR"** y aprobado por el Administrador del Contrato.
- Proponer y gestionar el uso de herramientas de posteo y medición adecuadas para realizar la labor de Community management, brindando siempre acceso a **"FITURCA"**.
- Manejar el canal de *LOS CABOS* de *YouTube* con su propia estrategia de contenidos digitales, incluyendo *copies* con SEO y edición, a fin de incrementar el número de suscriptores, alcance y engagement, establecidos en la estrategia; mediante reportes que incluyan los principales *insights* como vistas, duración, suscriptores, impresiones, geografía, *click-through rate*, entre otros indicadores.
- Diseñar e implementar un protocolo de atención a casos de crisis.

C.2.2 Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales y canales digitales en inglés: "EL PROVEEDOR", deberá llevar a cabo el diseño de la estrategia y la generación de contenidos para redes sociales, considerando para tal efecto, las siguientes acciones:

- Conceptualizar creativamente, generar y diseñar los contenidos y posteos en los canales digitales y redes sociales del destino.
- Proponer la periodicidad y contenido en redes sociales; proponer y ajustar la frecuencia semanal y horarios adecuados para potenciar su impacto.
- Elaborar la parrilla mensual integrando de forma dinámica y versátil contenido para cada red. Mediante; video, imagen, carrusel, artículos, infografías, *links*, encuestas, contenido generado por usuarios (UGC), etc., para mantener una audiencia interesada y en crecimiento.
- Diseñar y ajustar la estrategia de contenidos para *LOS CABOS* en redes sociales, *newsletters* y otros canales digitales.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Actualizar y adaptar el "*playbook*" de redes sociales, para mantener a la audiencia interesada y actualizada, de acuerdo con la tendencia en el mercado digital.
- Generar campañas para incentivar la interacción y promover el crecimiento de las comunidades utilizando "*sweepstakes*" u otras iniciativas creativas similares, asimismo, deberá proponer la periodicidad de estas de acuerdo al presupuesto.
- Manejo de plataformas UGC (*User Generated Content*) que permitan obtener mayor alcance y *engagement*, así como, proveer a la audiencia contenido actualizado del destino.
- La generación de contenidos incluye también el diseño de éstos para la pauta de posteos que se menciona en el apartado 5 de este Anexo Técnico.

C.2.3. Escucha en redes sociales: "EL PROVEEDOR", a solicitud de **"FITURCA"** deberá llevar a cabo la escucha activa de las redes sociales de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Utilizar plataformas con alcance internacional para detectar sucesos recientes que se estén desarrollando en el destino;
- Proponer la mejor plataforma para escucha social que comprenda audiencia internacional y nacional con (*Dashboards*) actualizados;
- Obtener los *insights* necesarios para el desarrollo de la estrategia de diseño de contenidos;
- Obtener y actualizar regularmente los *keywords* relacionados a la escucha social y analizar la tonalidad de redes sociales *vs* los destinos competencia;
- Crear un análisis inicial de escucha que sirva como hoja de ruta para las labores a realizar durante la prestación de servicios, incluyendo los insights con la reputación del destino (positivo-negativo-neutral);
- Mantener activo un protocolo de escucha en casos de crisis.

C.2 4. Pauta de posteo en redes sociales: "EL PROVEEDOR", deberá preparar un plan para ejecutar una pauta de posteo en las redes sociales del destino, a fin de incrementar el alcance, engagement y lograr mayor suscripción a los canales que posea, considerando lo siguiente:

- La pauta deberá estar coordinada con la estrategia de contenidos y segmentación que elija **"FITURCA"**;
- Proponer una segmentación adecuada, temporalidad, montos estimados y las redes y posteos que deberá contener dicha pauta.
- Los posteos pautados deberán estar incluidos en la parrilla de contenidos.
- El presupuesto y la programación destinados a las campañas deberán ser aprobados por **"FITURCA"** previo a su lanzamiento.

C.2.5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*: Durante la vigencia del contrato **"EL PROVEEDOR"**, generará, editará y producirá contenido en formato de texto, imagen, infografía o video de forma programada el cual deberá estar alineado a la estrategia de posicionamiento de *SEO* en inglés y español, de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Proponer un calendario editorial con periodicidad para la generación de contenido para el blog, entre los contenidos que pueden utilizar se encuentran mini-*blogs* o *blogs* completos;
- Las notas del *blog* deberán contar con las características requeridas por **"FITURCA"**.
- Generar contenidos para landing pages o micrositios, así como, realizar la programación necesaria que requiera la página para los *landing pages* o micrositios que solicite **"FITURCA"**.
- Deberá hacerse una revisión mensual del contenido para actualizar imágenes o texto según convenga.
- Reporte general de *Google Analytics* con comparativos de período anterior de diversos indicadores clave como: audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones.

C.2.6. SEO y SEM: "EL PROVEEDOR", deberá realizar acciones de posicionamiento en buscadores, y optimización y mercadotecnia en motores de búsqueda, así como, la autenticación, cifrado y descifrado de datos, considerando las siguientes actividades:

a) SEO

- Elaborar auditorías de *SEO* del contenido de la página *web* de manera trimestral para mantenerla por encima del 90% de eficiencia.
- Presentar los resultados de la auditoría, así como, mejorar mensualmente las métricas siguientes:
    - Posicionamiento en buscadores;
    - Número de *backlinks*;
    - Velocidad de página;
    - Tamaño de página;
    - Redireccionamientos;
    - Revisión;
    - Optimización de *meta-keywords* y *keywords* tanto de texto como de imágenes;
    - Verificación de *Http requests*;

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Títulos de página óptimos, y
- Verificación de experiencia de usuario.
- Detección y eliminación de *links* tóxicos

- Generar un plan de trabajo para la página *visitloscabos.travel* y sus diferentes micro sitios que permitan alcanzar las métricas deseadas en: visitas, *bounce rate*, impresiones, duración de sesión, conversiones, y posicionamiento orgánico y pagado en buscadores, entre otras métricas.
- Mantener por medio de auditorías y ajustes al contenido de la página para generar la mejor experiencia al usuario.
- Realizar un reporte mensual del las 15 páginas más visitadas, indicando crecimiento, posición contra periodo anterior y su hubo alguna acción que detonara las visitas

b) SEM

- Desarrollar campañas en motores de búsqueda (SEM), *Google* y *Bing*, o cualquiera que la estrategia considere necesario, así como, el desarrollo de los creativos para correr estas campañas.
- Proponer las palabras clave para los resultados de búsqueda y, de ser necesario llevar a cabo el posicionamiento de campañas display incluyendo sus diseños creativos.
- Asímismo, durante y después de cada campaña se presentarán los resultados de las diferentes metas establecidas para cada una.
- La estrategia de SEM deberá estar lista para su implementación a partir del primer día del contrato.

C.2.7. Licencias y Dominios y SSL. "EL PROVEEDOR", deberá mantener un control de los dominios y licencias necesarias para ejecutar las acciones contenidas en el **Plan de Acción** referido en el numeral **C.1** del presente Anexo Técnico en favor de **"FITURCA"**.

- Verificar y mantener activo y vigente el certificado SSL de la página, manteniendo informado a **"FITURCA"** de forma mensual su estado, vigencia y cualquier eventualidad.

C.2.8. Personalización Web: "EL PROVEEDOR", deberá considerar en el **Plan de Acción** a que refiere el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico, la creación de una estrategia de personalización para la página *web* del destino, con el objetivo de incrementar la duración de las visitas y la relevancia de contenido para los visitantes, considerando las siguientes acciones:

- Elaborar los diseños y arte necesarios para ejecutar el plan estratégico, realizando las adaptaciones correspondientes.
- Revisar mensualmente la estrategia para alcanzar las métricas establecidas como pueden ser: número de impresiones, cantidad de sesiones, duración de la visita, rebote de página, cantidad de suscriptores, CTR, etc.
- Proponer una plataforma para el manejo de la personalización, alcances y métricas. Usará dicha herramienta para la ejecución de la estrategia referida.
- Contemplar el diseño de *banners* y *fly-ins* y su compatibilidad con las versiones de escritorio y dispositivos móviles.

C.2.9 Programa de *e-Mail Marketing*. "EL PROVEEDOR", deberá proponer y elaborar una estrategia de mercadeo mediante el uso de correo electrónico con prioridad para la industria y el consumidor, con el objetivo de incrementar la base de este mercado, manteniendo a la audiencia con información relevante y actualizada del destino, conforme lo siguiente:

- Proponer un programa de *newsletters* en inglés para la industria y uno para el consumidor con 12 envíos anuales para cada audiencia, incluyendo la calendarización, tipo de contenido y conceptualización de la presentación del contenido que se distribuirá.
- Adicionalmente, contemplar 3 boletines o *newsletters* para mercados específicos, como bodas, golf, romance, o cualquier otro tema conveniente a **"FITURCA"**.
- Administrar y gestionar la herramienta para realizar los envíos y recolectar las métricas; de la misma manera se encargará de la administración y mantenimiento de bases de datos de acuerdo a los requisitos que solicite **"FITURCA"**. **"FITURCA"** aprobará o recomendará la herramienta que mejor con venga a sus necesidades.
- Elaborar un plan estratégico para captación y mantenimiento de suscriptores que nutrirán la base de datos de consumidores; se podrá incluir servicios a terceros para generación de *leads*.
- Crear y diseñar *newsletters* en formato *HTML* y se encargará de todo diseño que **"FITURCA"** necesite distribuir a sus bases de datos como pueden ser: invitaciones, comunicados, síntesis de noticias, entre otros.
- Gestionar la base de datos, así como realizar la limpieza mensual de ésta conforme la revisión de estado *GDPR*, segmentación y taggeo.
- Controlar y manejar la plataforma de *CRM* actualizando el *content media* de acuerdo con los lineamientos de la marca.
- Diseñar el *Costumer Journey* para los nuevos suscriptores y la automatización de la cadena de envíos con base en una estrategia de asimilación de contenidos, creando listas de distribución para quienes están interesados, seguimiento a quienes no están abriendo los correos, etc.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

C.2.10 Programa de *Influencers*. "EL PROVEEDOR", deberá elaborar un programa con el uso de *influencers*, a efecto de generar contenido para las diferentes redes sociales, impulsar el conocimiento de la marca e incrementar el número de suscriptores e interacciones en los canales digitales de **"FITURCA"**, incluyendo las siguientes actividades:

- Proponer un programa que incluya alcance, temporalidad y cantidad de *influencers* a utilizar con un perfil definido con base en el objetivo a lograr y la estrategia general.
- La ejecución de dicho programa deberá considerar la gestión de las visitas de *influencers* al destino, así como, la obtención de los patrocinios necesarios para realizarlo al menor costo posible.
- Dentro de los alcances del programa deberán estar toda la producción de contenidos, gastos y honorarios de *influencers* y la pautas para dar alcance a los contenidos generados.

C.3 ELABORACIÓN DE REPORTE DE SERVICIOS. "EL PROVEEDOR" deberá elaborar reportes mensuales de servicios y un informe final de cierre que considere la totalidad de acciones realizadas, su costo, así como, los resultados obtenidos que refieran las fuentes de información que los sustenten, que integre las evidencias documentales que correspondan.

I. Los reportes mensuales de servicios deberán considerar cuando menos la siguiente información:

a. Un resumen de las actividades realizadas por **"EL PROVEEDOR"**, que incluya una descripción breve de las actividades ejecutadas, fechas, participantes e inversión, así como, los resultados cuantitativos y/o cualitativos conforme a lo programado en el **Plan de Acción**.

b. Un reporte de avance físico-financiero acumulado de cada actividad ejecutada conforme a las estimaciones de presupuesto establecidas en el **Plan de Acción** o sus modificaciones, que integre información correspondiente al presupuesto ejercido, facturado y disponible por actividad, haciendo referencia a las acciones realizadas, fecha de ejecución y número de factura emitida por **"EL PROVEEDOR"**.

II. El informe final de cierre, deberá considerar cuando menos la siguiente información:

a. La totalidad de acciones realizadas conforme al **Plan de Acción** y sus modificaciones, que integre el presupuesto autorizado y ejercido en cada una, así como, los resultados obtenidos conforme a los objetivos y metas de las acciones que correspondan, que refieran las fuentes de información que los sustenten que integre las evidencias documentales que correspondan.

Nota: Los reportes antes mencionados deberán ser remitidos al Administrador del Contrato para su aprobación junto con la demás comprobación que se genere para cada uno de los servicios prestados.

C.4. APROBACIONES ESPECÍFICAS PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES CONSIDERADAS EN EL PLAN DE ACCIÓN. Todas las acciones y actividades previstas para la ejecución deberán estar aprobadas en el **Plan de Acción** o las modificaciones al mismo conforme lo establecido en el numeral **C.1.**, las actividades relacionadas con la ejecución de los servicios que integran el numeral **C.2.**, que requieran aprobación específica de **"FITURCA"**, serán a través del Administrador del Contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá hacer la solicitud correspondiente mediante correo electrónico, la cual podrá ser aprobada o rechazada por **"FITURCA"** por el mismo medio, para lo cual se deberán utilizar exclusivamente las direcciones de correo electrónico que para tal efecto se definan en el apartado de enlaces y comunicación del contrato correspondiente, sin que tenga validez cualquier solicitud o aprobación que se realice de manera verbal o en direcciones de correo electrónico no establecidas en el contrato.

C.5. COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS. Durante la vigencia del contrato **"EL PROVEEDOR"**, remitirá al Administrador del Contrato de **"FITURCA"** para revisión y aprobación, las facturas, los informes referidos en el apartado **C.2.**, así como, la comprobación y testigos de todas las acciones ejecutadas del **Plan de Acción**, que amparen el monto de los servicios prestados, conforme la siguiente tabla:

Actividad.	Periodicidad.	Testigos.	Formato Comprobación.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

1.- *Community management* para redes en inglés	Mensual	**1.1. Reporte de Redes Sociales orgánico** Incluye resultados orgánicos de las métricas establecidas vs resultados alcanzados (KPI´s de cada red) comprende: impresiones, clics, alcance, CPV, *engagement*, seguidores, clic links, demográficos, no de posts e historias. Soporte con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF.
	De conformidad con el **Plan de Acción**	**1.2.- Reporte de Redes Sociales (*social-ads*)** Reporte de la campaña puntual de redes sociales de cada una describiendo (KPI´s establecidos vs resultados alcanzados) como, por ejemplo: CPM, CPC, CPV, CPE, impresiones, interacciones, *views*, alcance, *link ads*, *promoted posts*. Soportar con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF
	Semestral	**1.3.- Reporte de reputación online vs competidores** Reporte de reputación online vs competidores principales incluye auditoria de las redes vs estos destinos.	Medio electrónico/ formato PDF
	Mensual	**1.4.- Informe de YouTube** Reporte de las principales métricas establecidas vs resultados de la plataforma de YouTube tanto orgánica como pagada. Ejemplo: vistas, duración, suscriptores, *top videos*, alcance, impresiones, *engagement,* audiencia, CTR etc. Soportar con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF
2.- Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales en inglés	Mensual	**Parrilla de contenidos** Parrilla de contenidos de *posts* incluye edición de imágenes, videos, copies de cada red.	Medio electrónico/ Google drive Excel
3.- Escucha en redes sociales	Semanal	**Reporte semanal** reflejando la escucha social positiva, negativa y neutral. Incluye visualización del *dashboard*, principales *social news* y principales términos encontrados sobre la reputación online. Con el objetivo de anticiparnos a posibles crisis.	Medio electrónico/ formato PDF
	Mensual	**Reporte mensual incluye comparativo anual contra otros destinos** sobre escucha social reflejando sentimiento positivo, negativo y neutral, así como una auditoría de la reputación online. Incluye gráfica.	Medio electrónico/formato PDF

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

4.- Pauta de Posteos en redes sociales	Continuo	Pauta con segmentación, temporalidad, montos, redes y calendario de posteos que esté coordinada con la estrategia de contenidos y segmentación que elija **"FITURCA"**.	Medio electrónico/ Google drive
5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*	Continuo	A través de una ***parrilla anual*** se revisará un calendario editorial para la generación de contenidos que incluirá entrega continua de contenidos digitales para página *web* incluye videos, imágenes, *blogs*, artículos etc.	Medio electrónico/ Google drive
6.- SEO y SEM	Mensual	Reporte de *Google Analytics* incluyendo auditoria mensual del estado de la página. Reporte mensual si se corre una campaña SEM de *Google AdWords* de conformidad con el presupuesto autorizado por **"FITURCA"**.	Medio electrónico/formato PDF
7.-Licencias, dominios y SSL	De conformidad con el **Plan de Acción**	Informe de mantenimiento de dominios y vigencia de licencias y estado que guarda el SSL.	Medio electrónico/formato PDF
8.-Personalización *Web*	Mensual	Reporte mensual de las métricas alcanzadas vs las metas establecidas. Ejemplo número de impresiones, cantidad sesiones, duración de visita en la página, rebote de página, cantidad de suscriptores, CTR, etc.	Medio electrónico/formato PDF
9.- Programa de *e-Mail marketing*	Mensual Bimestral Trimestral	Entregar ***parrilla de contenido trimestral*** de *newsletters consumer* y de industria como de (*lead nurturing*) 25 días antes del envío del *newsletter* correspondiente. Después de cada envío, remitir un ***reporte de resultados*** obtenidos y recomendaciones. (open rate, CTR, *bounce rate* etc.) ***Newsletters* mensuales** (formato PDF.) **Reporte** en caso de envío de invitaciones a través de la plataforma. **Informe de estado de las bases de datos** segmentadas que incluya número de suscriptores, número de bajas, número de *bounce e-mails*, etc. Reporte de estatus del contrato de la plataforma digital para envíos.	Medio electrónico/formato PDF- Archivos en Excel vía Google drive para parrillas/ formato PDF para *newsletters*.
	Mensual	**Plataforma "*Lead Generation*" Industria** De acuerdo con el programa seleccionado para capturar leads de industria y/o limpieza de base de datos. Enviar reporte mensual oa solicitud de **"FITURCA"** de los resultados obtenidos y recomendaciones.	Medio electrónico/formato PDF – y base de datos en Excel

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

10.-Programa de *Influencers*	De conformidad con el **Plan de Acción**	-Enviar resultados obtenidos vs metas propuestas en programa de campañas de *influencers* que incluya, número de posteos, alcances, *engagement* en sí los principales KPI´s de la campaña. -Entrega de *assets* correspondientes como imágenes y videos acordados en el plan. En un disco duro en formato crudo.	Medio electrónico (formato PDF y disco duro

D. PLANTILLA DE RECURSOS HUMANOS. **"EL PROVEEDOR"** deberá contar con los recursos humanos necesarios para cumplir con lo solicitado en este Anexo Técnico. Será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** garantizar la experiencia y capacidad de cada uno de los integrantes del equipo en los términos establecidos en los criterios de evaluación. Cómo mínimo deberán asignar para la atención del proyecto el siguiente personal:

Puesto	Cantidad
Director de Cuenta	1
Estratega de Contenido	1
Director de Redes Sociales	1
Director de Arte de Redes Sociales	1
Ejecutivo de cuenta de Redes Sociales	1
Estratega de Data	1
Director de analítica y CRM	1
Gerente de programación de emails	1
Director de SEO	1
Director de Tecnología en Marketing	1
TOTAL	**10**

La plantilla de personal asignada por **"EL PROVEEDOR"**, para la prestación de los servicios a **"FITURCA"**, podrá solicitar cualquier información que le permita contar con conocimiento suficiente sobre *LOS CABOS*, como es: ubicación geográfica, atractivos, conectividad aérea, actividades turísticas, clima, así como los principales segmentos de mercado que son target del destino, con el objeto de contar con una base técnica que le permita llevar a cabo las actividades de promoción de manera eficaz, para tal efecto el Administrador del Contrato le proporcionara cualquier información que sea solicitada durante la vigencia de la prestación de los servicios. **"FITURCA"** no hará pago de horas extras de personal asignado a la cuenta ni de otro tipo de personal que realice labores necesarias para el cumplimiento en tiempo y forma de los servicios contratados.

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"** de cualquier asueto extra o vacaciones por lo menos con 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente, en caso de situaciones de crisis que pudieran impactar de manera negativa la imagen de *LOS CABOS* como destino, **"EL PROVEEDOR"** deberá asignar un ejecutivo responsable con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las 24 horas a efecto de apoyar a **"FITURCA"** hasta que se hubieran ejecutado las acciones de manejo de crisis o esta hubiera concluido.

"FITURCA" podrá solicitar al **"EL PROVEEDOR"** la sustitución o relevo de los ejecutivos que den servicio a la cuenta cuando identifique omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente, debiendo avisar por correo electrónico y solicitar al **"EL PROVEEDOR"**, el relevo que corresponda, que deberá realizarse en un plazo no mayor a 3 días hábiles con el objeto de no afectar la continuidad en la prestación del servicio, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, deberá informar al Administrador del Contrato señalado por **"FITURCA"** con 5 días hábiles de anticipación, señalando las causas así como el nombre y datos de contacto (teléfono, correo electrónico), del nuevo ejecutivo, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del período inmediato posterior.

No se permitirá la subcontratación de terceros para prestar los servicios objeto de la contratación que sean adjudicados a **"EL PROVEEDOR"**, no se considera subcontratación de servicios apoyo y gastos contratados a terceros vinculados en que incurra **"EL PROVEEDOR"** para la

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

prestación adecuada de los servicios, como pueden ser: transportación aérea, premios, alimentación, viáticos, promocionales, inserciones en medios, transportación, hospedaje propio y de terceros, entre otros, siempre y cuando correspondan a las actividades previstas en el **Plan de Acción** a que hace referencia el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico y el Plan de Acción modificado que se haya acordado con **"FITURCA"**.

Los gastos y costos administrativos vinculados con el manejo de la cuenta, tales como equipo de oficina, material, telefonía, horas extras, asistencia a juntas en la ciudad sede de **"EL PROVEEDOR"**, visitas al cliente etc., deberán estar considerados en el precio del servicio, haciendo mención que **"FITURCA"** no estará obligado a pagar el costo de ningún servicio que no esté debidamente integrado en el **Plan de Acción** o las modificaciones que estén previamente acordadas y aprobadas por el Administrador del Contrato.

Los viáticos y gastos del personal de **"EL PROVEEDOR"** para la realización de las actividades de **"EL FIDEICOMISO"** deberán estar identificados y aprobados por **"FITURCA",** conforme a los montos previstos en el Plan de Trabajo a que hace referencia el numeral **C.1.** del presente anexo técnico o sus modificaciones, para lo cual se acordará una tarifa máxima por día de viáticos que no deberá exceder $450.00 USD (CUATROCIENTOS CINCUENTA DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD) diarios o su equivalente en moneda nacional.

E. PERÍODO. La prestación de los servicios será a partir del **15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022.**

F. LUGAR DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LOS SERVICIOS. La documentación comprobatoria de los servicios prestados, se efectuará vía electrónica a las cuentas institucionales que al efecto le señale el Administrador del Contrato a **"EL PROVEEDOR"**, por cierre mensual, es decir, a más tardar cinco días hábiles de cada mes.

G. MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN. El tipo de contrato que se formaliza es abierto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 58 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, el presupuesto máximo es de**$15´954,773.80 (QUINCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES 80/100 MN)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Los montos máximos y mínimos a ejercer en el contrato estarán sujetos a la disponibilidad presupuestal que se obtenga de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur en el período de la prestación de los servicios y que sea aprobada por el Comité Técnico de **"FITURCA"**.

H. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. "FITURCA", se reserva el derecho en todo momento a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o totalmente, la continuación y pago de los servicios objeto de la contratación, toda vez que la disponibilidad presupuestal para su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur; lo anterior a efecto de que **"EL PROVEEDOR"** tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y reservas que pudieran derivarse durante la vigencia de la prestación de los servicios; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en la convocatoria, por lo tanto **"FITURCA"** a través del Administrador del Contrato, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación de los servicios previstos en el **Plan de Trabajo** referido en el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico.

Durante el período de prestación de los servicios **"FITURCA"** estará en posibilidad de proporcionar al **"EL PROVEEDOR"** materiales impresos, comunicados y cualquier material de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que se requieran como apoyo a los servicios objeto de la contratación.

Los errores cometidos por **"EL PROVEEDOR"** en los servicios prestados, materiales generados, deberán ser subsanados o indemnizados por él mismo, pudiendo estar sujeto a la aplicación las penalizaciones establecidas para tal efecto en el presente Anexo Técnico.

En ningún momento **"FITURCA"** estará obligado al pago de servicios y acciones que no se encuentran considerados en el **Plan de Acción** o las modificaciones al mismo, que no se encuentren aprobadas, de conformidad con lo establecido en el presente Anexo Técnico.

I. PROPIEDAD DE MATERIALES. "FITURCA" será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como, de las ya existentes y que **"FITURCA"** proporcione a **"EL LICITANTE GANDADOR"** para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso **"EL PROVEEDOR"** deberá poner en conocimiento a **"FITURCA"** de tal situación.

J. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "FITURCA". Al término de la vigencia del contrato o cuando **"FITURCA"** lo requiera, **"EL PROVEEDOR"** deberá hacer entrega de todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento **"FITURCA"** el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo los servicios prestados durante la vigencia del contrato.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

K. RESPONSABILIDAD. "FITURCA", ni su personal serán responsables de ningún costo en que incurran **"EL PROVEEDOR"** como consecuencia del trabajo desarrollado o en la preparación, ni por viáticos y otros gastos que se generen por la firma del contrato.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/010/2021

CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL,
PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTADO EN ESTE CONTRATO A TRAVÉS DEL C. LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN Y EL C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, AMBOS EN SU CARÁCTER DE APODERADOS FIDUCIARIOS ESPECIALES, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LES DENOMINARÁ COMO "FITURCA", Y POR LA OTRA PARTE EL C. CLAYTON PATRICK REID, REPRESENTANDO A MMGY GLOBAL, LLC. Y PARA EFECTOS DEL PRESENTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARÁ COMO "EL PROVEEDOR", ACUERDO DE VOLUNTADES AL QUE LAS PARTES SE SUJETAN AL TENOR DE LOS SIGUIENTES:

A N T E C E D E N T E S:

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento de **Licitación Pública Internacional** de carácter presencial número **LPA-000000010-006-2020,** relativo a la contratación del **Servicio de Marketing Digital, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.**

II. Que **"FITURCA"** con fecha 3 de diciembre de 2020, publicó en el periódico de mayor circulación en el estado de Baja California Sur, "El Sudcaliforniano", así como, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: *https://compranet.bcs.gob.mx*, la convocatoria a la Licitación Pública internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-006-2020**, relativa a la contratación del **Servicio de Marketing Digital, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.**

III. Que con fecha 9 de diciembre de 2020, en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"FITURCA"**, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones a las Bases de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-000000010-006-2020**, en donde se recibieron y dieron respuesta a las preguntas realizadas de cada uno de los licitantes a las bases y sus anexos.

IV. Que con fecha 17 de diciembre de 2020, en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"FITURCA"**, se llevó a cabo el acto de **Presentación de Proposiciones y Apertura de la Propuestas Técnica y Económica** de la licitación Pública internacional de número **LPA-000000010-006-2020**.

V. Se evaluaron únicamente las proposiciones que cumplieron con los documentos y requisitos exigidos en las bases y sus anexos, mediante el mecanismo de **puntos y porcentajes**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

VI. Que con fecha 7 de enero de 2021, se emitió **Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuesta Técnica,** de conformidad con lo establecido en las bases.

VII. Que con fecha 14 de enero de 2021, en la sala de juntas de **"FITURCA"** se celebró el **Acto de Fallo**, procediéndose a notificar el resultado a todos los licitantes.

VIII. Como resultado del fallo se adjudicó a **"EL PROVEEDOR"**: **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que la oferta presentada resultó la más solvente, porque cumplió con los requisitos legales, técnicos y económicos establecidos en las bases y sus anexos.

D E C L A R A C I O N E S:

1. De **"FITURCA".**

1.1 Que es un fideicomiso que fue constituido conforme al amparo de la Ley de Instituciones de Crédito y de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos, estando autorizado dentro de su objeto el llevar a cabo operaciones fiduciarias, así como la celebración de todo tipo de contratos, convenios y acuerdos en donde **"FITURCA"** tenga como finalidad el promover la actividad turística y recreativa en favor del municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

1.2 Que los Apoderados Fiduciarios Especiales que en este acto participan acreditan su personalidad y las facultades con las que comparecen con la escritura pública número 58,508 (cincuenta y ocho mil quinientos ocho) del volumen 788 (setecientos ochenta y ocho) de fecha 13 (trece) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve), otorgada ante la fe del Licenciado Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Notario Público Número 13 de la Ciudad de Tijuana, Baja California, manifestando bajo protesta de decir verdad que las facultades que les confiere dicho instrumento no les han sido limitadas o revocadas en forma alguna.

1.3 Que **"FITURCA"**, manifiesta que a la fecha cuenta con los recursos suficientes para cubrir las erogaciones que se deriven de este contrato. No obstante lo anterior, *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México,* ***NO*** responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que no hubiere recursos suficientes dentro del patrimonio fideicomitido para el pago de los servicios sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de **"FITURCA"**, asimismo *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México,* **NO** será responsable de los daños y perjuicios que se generen si aún habiendo recursos suficientes no se emiten las cartas de instrucción correspondientes.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

1.4 **"FITURCA"** señala como su domicilio legal en el ubicado en las oficinas administrativas con domicilio en el Kilómetro 4.3 Carretera Transpeninsular Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 y 210, Código Postal 23454, en la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

1.5 **"FITURCA"** declara que su Registro Federal de Contribuyentes es **BSM970626 3H6**.

2. De **"EL PROVEEDOR" MMGY GLOBAL, LLC.:**

2.1. Que es una sociedad constituida debidamente bajo las leyes de Estados Unidos de América, señalando como domicilio el ubicado en el 4601, Madison Avenue, Kansas City, Missouri 64112, Estados Unidos de América, mismo que autoriza para oír y recibir todo tipo de notificaciones.

2.2. Que dentro de su objeto social se encuentra, entre otros, el de diseñar y ejecutar estrategias de comunicación integral que mejore e incremente el conocimiento de los destinos a nivel internacional.

2.3. Que el C. Clayton Patrick Reid, en su carácter de Apoderado Legal, se identifica con su Pasaporte, número 506605510, expedido por el Gobierno de los Estados Unidos de América y que cuenta con las facultades y atribuciones suficientes para obligar a su representada.

2.4. Que su registro ante el Gobierno de Estados Unidos es bajo el Taxpayer Identification Number (TIN) 45-4094535.

2.5. Que manifiesta bajo protesta de decir verdad que ni su apoderado legal, socios, directivos, ni alguna de las personas que intervendrán con el objeto del presente contrato, se encuentran en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 39 fracción XXV y 61 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

2.6. Asimismo, manifiesta bajo protesta de decir verdad que ni su apoderado legal, socios y directivos que intervendrán con el objeto del presente contrato, se encuentran en el supuesto establecido en el artículo 49, fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas.

2.7. Que cuenta con los conocimientos, organización, sistemas, personal y experiencia necesarios para prestar los servicios objeto del presente contrato.

2.8. Que reconoce que todos y cada uno de los documentos que formaron parte de la

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

licitación (convocatoria, bases, propuesta técnica, económica y sus anexos) son parte del presente contrato y deberán acatarse en todos y cada unos de los términos establecidos en esta.

2.9. Que reconoce que el presupuesto autorizado para la ejecución del presente instrumento jurídico proviene del **Impuesto sobre la Prestación de Servicio de Hospedaje**, por lo que el monto asignado en la licitación, al tratarse de un contrato abierto puede variar de conformidad con la cláusula **SEGUNDA** del presente instrumento, entre el monto máximo y mínimo de acuerdo con los servicios devengados y las necesidades que surjan de la prestación de este.

Por lo antes manifestado, las partes contratantes, sabedoras de su contenido y alcance legal, así como los derechos y obligaciones que se desprenden del presente contrato, se sujetarán a las siguientes:

C L Á U S U L A S:

PRIMERA.- OBJETO.- El objeto consiste en la contratación del **Servicio de Marketing Digital, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en los términos y condiciones que se precisan en el presente Contrato y su Anexo Técnico, en donde se señala la descripción pormenorizada del servicio.

SEGUNDA.- IMPORTE A PAGAR. El monto mínimo a pagar es por la cantidad de **$7´542,912.00 (SIETE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS DOCE 00/100 M.N.)** y un máximo de **$15´954,773.80 (QUINCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES 80/100 M.N.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.); de confromidad con el Anexo técnico del presente instrumento legal.

En el presente contrato no se consideran anticipos.

TERCERA.- CONDICIONES DE PAGO. El pago del servicio se realizará devengado, una vez que se hubiese autorizado el Plan de Acción por parte del Administrador del Contrato y con previa validación de los entregables que al efecto se especifquen en el mismo.

La fecha de pago no podrá exceder de 15 (quince) días naturales contados a partir de la entrega del CFDI que cumpla con los requisitos fiscales, según lo estipulado en los artículos 29 y 29 A del Código Fiscal de la Federación, previa prestación del servicio en los términos contratados.

Para iniciar el trámite de pago, **"EL PROVEEDOR"** deberá entregar al Administrador del Contrato, la factura por la prestación del servicio, adjuntando en caso de aplicar el comprobante de pago por concepto de penas convencionales a favor de **"FITURCA"**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

El pago se efectuará a través de trasferencia electrónica a la cuenta bancaria que indique **"EL PROVEEDOR"**.

CUARTA.- VIGENCIA. La vigencia del presente contrato es del **15 de febrero de 2021** al **14 de febrero del 2022**.

QUINTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. "EL PROVEEDOR" deberá proporcionar el servicio en los plazos, términos y condiciones que se precisan en el **"Anexo Técnico"** del presente acuerdo de voluntades.

SEXTA.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO. El responsable de administrar y vigilar el cumplimiento del presente contrato es el C. Eduardo Regules Bukantz, en su carácter de Director de Mercadotecnia de **"FITURCA"** y, en su caso, quien ocupe dicho puesto durante la vigencia de este instrumento legal, señalando como domicilio para los efectos del presente contrato, el ubicado en Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.

El responsable de administrar y vigilar el presente contrato deberá informar por escrito, a **"EL PROVEEDOR"** lo siguiente:

1. Oficio de aceptación de la prestación del servicio, y constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales a fin de dar inicio a la cancelación de la garantía de cumplimiento.

2. En caso de aplicar: los atrasos e incumplimientos, el cálculo de las penas convencionales y deducciones correspondientes, anexando los documentos probatorios del incumplimiento en que incurra **"EL PROVEEDOR"**.

3. Evaluación de **"EL PROVEEDOR"**, en su caso.

SÉPTIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO. "EL PROVEEDOR" deberá presentar la garantía de cumplimiento del contrato dentro de los 5 (cinco) días naturales previos a la firma del presente instrumento, esta se constituirá en favor de "**FITURCA**" por la cantidad correspondiente al **10% (diez por ciento)** del monto máximo total del contrato, la cual será en pesos mexicanos, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado y tendrá una vigencia hasta la total aceptación por parte del Administrador del Contrato respecto de la prestación del **Servicios de Marketing Digital, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; deberá presentar la garantía en alguna de las formas previstas a continuación:

I. Mediante póliza de fianza otorgada por institución autorizada por la SHCP.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

II. Con carta de crédito irrevocable, expedida por institución de crédito autorizada conforme a las disposiciones legales aplicables, o
III. Con cheque de caja o certificado expedido a favor de **"FITURCA"**.

La garantía será liberada mediante escrito a la Institución emisora ya sea de manera directa o a través de su corresponsal (tratándose de emisoras en el extranjero), el cual deberá señalar de manera expresa, la autorización para su cancelación, en el momento en que **"EL PROVEEDOR"** demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas en el contrato y a entera satisfacción de **"FITURCA"**.

OCTAVA.- PENAS CONVENCIONALES. En caso de que **"EL PROVEEDOR"** incurra en algún atraso y/o deficiencia en la prestación del servicio conforme a las condiciones pactadas en el contrato y el Anexo Técnico, estará sujeto a que "**FITURCA**" aplique las siguientes penas convencionales, las cuales no deberán exceder el monto máximo de la garantía de cumplimiento presentada, de conformidad con el artículo 64, párrafo primero I de la Ley:

El equivalente al 1% del monto máximo del contrato, en los siguientes supuestos:

- Cuando por causas imputables a **"EL PROVEEDOR"**, no se hubiera prestado alguno de los servicios o actividades considerados en el Plan de Acción al que hace referencia el numeral **C.2** del Anexo Técnico.

- Cuando **"EL PROVEEDOR"** de manera unilateral hubiera ejecutado algún servicio o actividad no considerado en el Plan de Acción o sin la aprobación del Administrador del Contrato de **"FITURCA"** conforme a los supuestos y términos detallados en el Anexo Técnico.

- Cuando **"EL PROVEEDOR"** a solicitud de "**FITURCA**", en un plazo no mayor a tres días hábiles, no lleve a cabo la sustitución o relevo de ejecutivos que den servicio a la cuenta, cuando "**FITURCA**" hubiera identificado omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente.

- Cuando **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, sin informar al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"**, con 5 días hábiles de anticipación.

El equivalente a la tasa de recargos por mora publicada en la Ley de Ingresos de la Federación vigente en el año de ejecución de los servicios expresada de manera diaria (tasa mensual de recargos por mora / 30 días) en los siguientes supuestos:

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Por cada día de retraso en la prestación de los servicios o actividades conforme a los plazos establecidos en el Plan de Acción.

- Por cada día de retraso en la remisión de la comprobación conforme a los plazos establecido en el contrato.

NOVENA.- DEDUCCIONES. "**FITURCA**" estará en posibilidad de aplicar deducciones a los pagos que realice a **"EL PROVEEDOR"** conforme a las siguientes reglas, de conformidad con lo establecido en el artículo 65, numeral IV, párrafo 4 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur:

- Cuando identifique la prestación parcial o deficiente de algún servicio hasta por el costo del mismo en las facturaciones subsecuentes incluyendo las penas convencionales correspondientes que se hubieran determinado conforme al numeral anterior.

- Cuando se apliquen penalizaciones derivadas de cualquiera de los supuestos referidos en el numeral anterior.

En caso de que **"FITURCA"** no esté en posibilidad de aplicar las deducciones correspondientes, **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar el reintegro de los servicios no realizado o realizados deficientemente, así como, las penalizaciones respectivas, caso contrario, **"FITURCA"** estará en posibilidad de solicitar la aplicación de la garantía de cumplimiento, sin perjuicio de las demás sanciones a que se haga sujeto **"EL PROVEEDOR"** de conformidad con lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, en las presentes bases, el Anexo Técnico y el contrato.

DÉCIMA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA. "FITURCA" podrá dar por terminado anticipadamente el contrato en los siguientes supuestos:

I. Por caso fortuito o fuerza mayor;
II. Cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados;
III. Cuando se determine la nulidad de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Contraloría General del Estado;
IV. Cuando el administrador del contrato justifique mediante dictamen que la continuidad del contrato contraviene los intereses del **"FITURCA"**;
V. Por la transición de los funcionarios públicos del Gobierno del Estado de Baja California Sur, derivado de un proceso electoral que impida el cumplimiento de las obligaciones pactadas; y,

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

VI. Por declaratoria de emergencia sanitaria por pandemia que altere las circunstancias normales de la ejecución de las obligaciones contraidas y que impliquen o traigan como consecuencia un cumplimiento parcial, tardío o defectuoso.

Lo señalado en el párrafo anterior, quedará sujeto a lo previsto en el artículo 67 fracción II, párrafo segundo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

DÉCIMA PRIMERA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA. "FITURCA" podrá en cualquier momento rescindir administrativamente el contrato que se formalice, en caso de que por causas imputables a **"EL PROVEEDOR"** incumpla con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato, como es el caso de los siguientes supuestos:

a) Si deja de sostener el precio establecido en su oferta económica;
b) Si durante la vigencia del contrato, **"FITURCA"** corrobora que **"EL PROVEEDOR"** proporcionó información falsa, relacionada con su documentación legal y/o sus ofertas
c) Si el monto calculado de la pena convencional excede el monto de la garantía de cumplimiento;
d) Si **"EL PROVEEDOR"** incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato;
e) Si **"EL PROVEEDOR"** incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en los anexos del contrato, correspondiente a la información contenida en el Anexo II, la propuesta técnica y económica;
f) Si no presenta la garantía de cumplimiento de contrato, en los términos establecidos en el apartado VII numeral 7 en el numeral de la convocatoria; y,
g) Cuando la autoridad competente lo declare en concurso mercantil, o bien se encuentre en cualquier otra situación que afecte su patrimonio en tal forma que le impida cumplir con las obligaciones asumidas en el contrato.

El procedimiento de rescisión se llevará a cabo de conformidad con lo establecido en el artículo 65 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

DÉCIMA SEGUNDA.- PREVALENCIA. "EL PROVEEDOR" reconoce que la convocatoria, las bases y sus anexos, el fallo y el contrato, son instrumentos que vinculan a las partes en sus derechos y obligaciones; las estipulaciones que se establezcan en el contrato no deberán modificar las condiciones previstas en las bases y la junta de aclaraciones; en caso de discrepancia prevalecerá lo establecido en estas últimas.

DÉCIMA TERCERA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS. "EL PROVEEDOR" no podrá transferir los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, con excepción de

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con el consentimiento expreso y por escrito por parte de **"FITURCA"**.

DÉCIMA CUARTA.- IMPUESTOS Y DERECHOS. Los impuestos y derechos que se generen con motivo del servicio objeto del presente contrato correrán por cuenta de **"EL PROVEEDOR"** trasladando a **"FITURCA"** únicamente el Impuesto al Valor Agregado de acuerdo con la legislación fiscal vigente.

DÉCIMA QUINTA.- PROPIEDAD INTELECTUAL. En caso de violaciones en materia de derechos inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo de **"EL PROVEEDOR"**.

DÉCIMA SEXTA.- CONFIDENCIALIDAD. "EL PROVEEDOR" no podrá divulgar ningún tipo de información relacionada con el presente contrato, y tampoco podrá utilizarla en su beneficio o de terceros, sin la previa autorización expresa y por escrito de **"FITURCA"**.

DÉCIMA SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD LABORAL. "EL PROVEEDOR" será el único patrón de todas las personas que intervendrán bajo sus órdenes en el desempeño y operación para el cumplimiento del presente contrato, por lo cual asume todas las obligaciones y responsabilidades derivadas de la relación laboral, ya sean civiles, penales o de cualquier otra índole, liberando al **"FITURCA"** de cualquiera de ellas, y por ningún motivo se le podrá considerar a éste como patrón sustituto o solidario.

DÉCIMA OCTAVA.- INCREMENTOS Y MODIFICACIONES. "FITURCA" podrá dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y motivadas, acordar el incremento del contrato mediante modificaciones, siempre que estas no rebasen, en conjunto el 20% del monto máximo establecidos originalmente.

Igual porcentaje se aplicará a las modificaciones que por ampliación y vigencia, se hagan de los contratos de servicios, cuya prestación se realice de manera continua y reiterada.

Cualquier modificación al presente contrato se establecerá por escrito y por mutuo consentimiento de las partes mediante la formalización de Convenio Modificatorio.

DÉCIMA NOVENA.- CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR. Cuando se presenten situaciones imprevistas por caso fortuito o fuerza mayor, como pueden ser: alerta de enfermedades o epidemias, alerta de viaje y/o seguridad, desastres naturales, conflictos en transportes aéreos, actos civiles o de desorden, situaciones fuera del alcance o que afecten la llegada normal de turistas al destino y que pudieran tener un impacto negativo en la recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del Estado de Baja California Sur, **"FITURCA"** estará en posibilidad de modificar el alcance de los servicios, actividades previstos en el contrato, considerando los costos correspondientes,

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

para lo cual se realizarán las adecuaciones que correspondan al Plan de Acción que deberán estar debidamente formalizadas entre las partes

VIGÉSIMA.- VICIOS DEL CONSENTIMIENTO. "FITURCA" y **"EL PROVEEDOR"** reconocen que en la celebración del presente contrato no ha mediado error, dolo, lesión, violencia, mala fe, ni vicio alguno del consentimiento que pudiera invalidarlo o nulificarlo.

VIGÉSIMA PRIMERA.- NOTIFICACIONES. Todas las notificaciones entre las partes se harán por escrito en los domicilios señalados en la declaración 2, del presente contrato, y en caso de que alguno cambie de domicilio, se obliga a comunicarlo por escrito con 5 (cinco) días naturales de anticipación, en la inteligencia que de no hacerlo serán válidas las que se practiquen en los domicilios antes señalados.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- NO DISCRIMINACIÓN. En la ejecución del objeto del presente contrato, **"EL PROVEEDOR"** deberá evitar cualquier conducta que implique una discriminación por origen étnico o nacional, género, edad, condición social, salud, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana, y deberá cumplir con las disposiciones laborales de equidad y género que le correspondan de conformidad con la legislación aplicable.

VIGÉSIMA TERCERA.- JURISDICCIÓN Y CONTROVERSIAS. Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción y competencia del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

El presente contrato, una vez que fue leído, explicado y entendido por las partes y encontrándose conformes con su contenido y alcances jurídicos, lo firman por cuadruplicado, al calce y al margen para constancia, en presencia de los testigos, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México el 3 de febrero de 2021.

POR: FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, POR BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIÉN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602. **"FITURCA":**

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/010/2021

CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Por
"EL PROVEEDOR":

C. CLAYTON PATRICK REID
REPRESENTANTE LEGAL DE
MMGY GLOBAL, LLC.

T E S T I G O S:

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/010/2021

CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL,
PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE DEL CONTRATO NÚMERO **FITURCA/DME/CPS/010/2021**, LA CUAL FORMA PARTE DEL MISMO.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/010/2021

CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL,
PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

ANEXO TÉCNICO
Servicios de Marketing Digital, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

A. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. Los servicios objeto de la presente contratación, especificaciones y términos de referencia que requiere **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos**, en adelante **"FITURCA"**, son los siguientes:

Objetivo General: Contratar los **Servicios de Marketing Digital, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de publicidad y promoción integral eficaz para medios digitales, a partir de un **Plan de Acción** que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por **"FITURCA".**

La ejecución de dicha estrategia permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca *LOS CABOS,* en medios digitales, a efecto de contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Incrementar la cantidad de visitantes internacionales y derrama económica hacia el destino.

2. Elevar el conocimiento de las actividades multi-consumidores (*multitarget*) y multidestino que componen la oferta turística de *LOS CABOS*.

3. Incrementar el posicionamiento (*top share of mind*) y el reconocimiento de la marca *"Awareness"* de *LOS CABOS* como un destino exclusivo de alta calidad en su oferta de instalaciones y servicios, distinguiéndose de los demás destinos turísticos del mundo como un destino de clase mundial y aspiracional ante el consumidor **final.**

B. JUSTIFICACIÓN. Las acciones integrales de publicidad y promoción en medios digitales, se consideran fundamentales para contribuir a la generación de audiencias de alto perfil hacia *LOS CABOS*, con el objeto de incrementar los flujos turísticos, además de propiciar una relación de largo plazo mediante la generación de lealtad hacia la marca del destino.

Se considera de especial importancia contar con los **Servicios Marketing Digital para el destino Los Cabos, Baja California Sur** objeto de la contratación a efecto de

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

incrementar la penetración e interacción con las audiencias de mayor relevancia en el entorno digital.

La competencia global entre destinos turísticos obliga a la implementación de acciones de marketing digital en el mercado de Estados Unidos y Canadá, con el objeto de implementar una interacción a través de los diversos canales digitales del destino para promover su oferta.

Para tal efecto **"EL PROVEEDOR",** deberá generar una estrategia de *marketing* digital para fortalecer, crecer la comunidad y distribuir contenidos en canales propios y adquiridos para incentivar la recordación, visita y fidelidad hacia el destino.

C. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: Servicios de Marketing Digital para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

C.1 DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN DE *MARKETING* DIGITAL: "EL PROVEEDOR" deberá diseñar y elaborar un Plan de Acción de mercadotecnia para medios digitales, incluyendo la elaboración de promoción y publicidad digital del destino (en lo sucesivo **"PLAN DE ACCIÓN"**), enfocado a los diferentes segmentos de mercado, que integre de manera específica y calendarizada, las actividades a realizar durante la vigencia del contrato. El citado documento deberá elaborarse y remitirse a **"FITURCA"** en un plazo no mayor a 15 (quince) días hábiles posteriores al fallo, el cual estará integrado por los siguientes servicios:

1. *Community Management* para redes en inglés;
2. Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales en inglés;
3. Escucha en redes sociales;
4. Pauta de posteos en redes sociales;
5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blog* en inglés;
6. SEO y SEM;
7. Licencias, dominios y SSL;
8. Personalización de página;
9. Programa de *e-mail marketing*; y
10. Programa de *influencers*.

El **Plan de Acción** podrá presentarse en formato libre y deberá cumplir por lo menos con las siguientes características:

a. Deberá considerar objetivos claros para cada uno de los servicios y en los casos que corresponda, una estimación de metas que establezca métricas claras de los resultados a obtener.

b. Deberá desagregarse conforme a las acciones referidas en el numeral **C.1.** del

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

presente documento y de acuerdo con las especificaciones que se detallan en los numerales subsecuentes.

c. Cada una de las acciones de marketing digital, deberán de estar calendarizadas e integradas en una hoja de ruta o cronograma que detalle el período de ejecución, mercado al que va dirigida, así como la estimación de presupuesto correspondiente, las cuales en su conjunto no podrán exceder el monto máximo del presupuesto asignado para la ejecución del contrato.

d. Deberá considerar la generación de reportes mensuales de actividades además de un informe final de cierre que considere la totalidad de acciones realizadas, su costo, así como los resultados obtenidos que refieran las fuentes de información que los sustenten e integre las evidencias documentales que correspondan.

Las acciones y estimaciones de presupuesto correspondientes podrán ser modificadas durante el período de ejecución de los servicios, a solicitud de **"EL PROVEEDOR"** o conforme a las necesidades de **"FITURCA"**, a efecto de adecuar el **Plan de Acción** a las oportunidades, condiciones del mercado u otras situaciones supervinientes que se presenten, sin que en ningún momento se exceda el monto máximo del presupuesto asignado para la ejecución del contrato.

Todas las modificaciones al **Plan de Acción** deberán ser acordadas de manera previa y aprobadas por escrito, mediante la firma de ambas partes del "Plan de Acción Modificado", situación por la cual **"EL PROVEEDOR"**, se abstendrá de llevar a cabo cualquier acción que no se encuentre considerada y aprobada en el **Plan de Acción** original o en sus modificaciones.

"FITURCA" podrá solicitar cambios al **Plan de Acción** en toda la duración del contrato sin que ello implique un incremento en el costos de los honorarios de agencia.

En situaciones de crisis que se presenten durante la vigencia de la prestación de los servicios derivadas de situaciones supervinientes que identifique **"EL PROVEEDOR"** o a solicitud de **"FITURCA"**, no se requerirá la modificación del **Plan de Acción**, salvo que se requiera reasignar recursos de las estimaciones de presupuesto previstas para las acciones programadas originalmente, sin perjuicio de que dichas acciones de manejo de crisis puedan ejecutarse de manera inmediata, previa aprobación por correo electrónico al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA".**

C.2. EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA EL DESTINO LOS CABOS. "EL PROVEEDOR" será responsable de ejecutar las acciones consideradas en el **Plan de Acción** referido en el numeral anterior, de acuerdo con las siguientes especificaciones:

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

C.2.1. *Community Management* para redes en inglés. "EL PROVEEDOR" deberá llevar a cabo acciones de comunicación en redes sociales, como sigue:

- Gestionar la comunicación en las redes sociales de *LOS CABOS*: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter, Pinterest* y *YouTube* o en cualquiera que por estrategia sea agregada.
- Comunicar e interactuar con usuarios en tiempo real siguiendo un protocolo diseñado por **"EL PROVEEDOR"** y aprobado por el Administrador del Contrato.
- Proponer y gestionar el uso de herramientas de posteo y medición adecuadas para realizar la labor de Community management, brindando siempre acceso a **"FITURCA"**.
- Manejar el canal de *LOS CABOS* de *YouTube* con su propia estrategia de contenidos digitales, incluyendo *copies* con SEO y edición, a fin de incrementar el número de suscriptores, alcance y engagement, establecidos en la estrategia; mediante reportes que incluyan los principales *insights* como vistas, duración, suscriptores, impresiones, geografía, *click-through rate*, entre otros indicadores.
- Diseñar e implementar un protocolo de atención a casos de crisis.

C.2.2 Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales y canales digitales en inglés: "EL PROVEEDOR", deberá llevar a cabo el diseño de la estrategia y la generación de contenidos para redes sociales, considerando para tal efecto, las siguientes acciones:

- Conceptualizar creativamente, generar y diseñar los contenidos y posteos en los canales digitales y redes sociales del destino.
- Proponer la periodicidad y contenido en redes sociales; proponer y ajustar la frecuencia semanal y horarios adecuados para potenciar su impacto.
- Elaborar la parrilla mensual integrando de forma dinámica y versátil contenido para cada red. Mediante; video, imagen, carrusel, artículos, infografías, *links*, encuestas, contenido generado por usuarios (UGC), etc., para mantener una audiencia interesada y en crecimiento.
- Diseñar y ajustar la estrategia de contenidos para *LOS CABOS* en redes sociales, *newsletters* y otros canales digitales.
- Actualizar y adaptar el "*playbook*" de redes sociales, para mantener a la audiencia interesada y actualizada, de acuerdo con la tendencia en el mercado digital.
- Generar campañas para incentivar la interacción y promover el crecimiento de las comunidades utilizando "*sweepstakes*" u otras iniciativas creativas similares, asimismo, deberá proponer la periodicidad de estas de acuerdo al presupuesto.
- Manejo de plataformas UGC (*User Generated Content*) que permitan obtener mayor alcance y *engagement*, así como, proveer a la audiencia contenido actualizado del destino.
- La generación de contenidos incluye también el diseño de éstos para la pauta de posteos que se menciona en el apartado 5 de este Anexo Técnico.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

C.2.3. Escucha en redes sociales: "EL PROVEEDOR", a solicitud de **"FITURCA"** deberá llevar a cabo la escucha activa de las redes sociales de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Utilizar plataformas con alcance internacional para detectar sucesos recientes que se estén desarrollando en el destino;
- Proponer la mejor plataforma para escucha social que comprenda audiencia internacional y nacional con (*Dashboards*) actualizados;
- Obtener los *insights* necesarios para el desarrollo de la estrategia de diseño de contenidos;
- Obtener y actualizar regularmente los *keywords* relacionados a la escucha social y analizar la tonalidad de redes sociales *vs* los destinos competencia;
- Crear un análisis inicial de escucha que sirva como hoja de ruta para las labores a realizar durante la prestación de servicios, incluyendo los insights con la reputación del destino (positivo-negativo-neutral);
- Mantener activo un protocolo de escucha en casos de crisis.

C.2 4. Pauta de posteo en redes sociales: "EL PROVEEDOR", deberá preparar un plan para ejecutar una pauta de posteo en las redes sociales del destino, a fin de incrementar el alcance, engagement y lograr mayor suscripción a los canales que posea, considerando lo siguiente:

- La pauta deberá estar coordinada con la estrategia de contenidos y segmentación que elija **"FITURCA"**;
- Proponer una segmentación adecuada, temporalidad, montos estimados y las redes y posteos que deberá contener dicha pauta.
- Los posteos pautados deberán estar incluidos en la parrilla de contenidos.
- El presupuesto y la programación destinados a las campañas deberán ser aprobados por **"FITURCA"** previo a su lanzamiento.

C.2.5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*: Durante la vigencia del contrato **"EL PROVEEDOR"**, generará, editará y producirá contenido en formato de texto, imagen, infografía o video de forma programada el cual deberá estar alineado a la estrategia de posicionamiento de *SEO* en inglés y español, de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Proponer un calendario editorial con periodicidad para la generación de contenido para el blog, entre los contenidos que pueden utilizar se encuentran mini-*blogs* o *blogs* completos;
- Las notas del *blog* deberán contar con las características requeridas por **"FITURCA"**.
- Generar contenidos para landing pages o micrositios, así como, realizar la programación necesaria que requiera la página para los *landing pages* o

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

micrositios que solicite **"FITURCA"**.

- Deberá hacerse una revisión mensual del contenido para actualizar imágenes o texto según convenga.
- Reporte general de *Google Analytics* con comparativos de período anterior de diversos indicadores clave como: audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones.

C.2.6. SEO y SEM: "EL PROVEEDOR", deberá realizar acciones de posicionamiento en buscadores, y optimización y mercadotecnia en motores de búsqueda, así como, la autenticación, cifrado y descifrado de datos, considerando las siguientes actividades:

a) SEO

- Elaborar auditorías de *SEO* del contenido de la página *web* de manera trimestral para mantenerla por encima del 90% de eficiencia.
- Presentar los resultados de la auditoría, así como, mejorar mensualmente las métricas siguientes:
  - Posicionamiento en buscadores;
  - Número de *backlinks*;
  - Velocidad de página;
  - Tamaño de página;
  - Redireccionamientos;
  - Revisión;
  - Optimización de *meta-keywords* y *keywords* tanto de texto como de imágenes;
  - Verificación de *Http requests*;
  - Títulos de página óptimos, y
  - Verificación de experiencia de usuario.
  - Detección y eliminación de *links* tóxicos

- Generar un plan de trabajo para la página *visitloscabos.travel* y sus diferentes micro sitios que permitan alcanzar las métricas deseadas en: visitas, *bounce rate*, impresiones, duración de sesión, conversiones, y posicionamiento orgánico y pagado en buscadores, entre otras métricas.
- Mantener por medio de auditorías y ajustes al contenido de la página para generar la mejor experiencia al usuario.
- Realizar un reporte mensual del las 15 páginas más visitadas, indicando crecimiento, posición contra periodo anterior y su hubo alguna acción que detonara las visitas

b) SEM

- Desarrollar campañas en motores de búsqueda (SEM), *Google* y *Bing*, o cualquiera que la estrategia considere necesario, así como, el desarrollo de los creativos para correr estas campañas.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Proponer las palabras clave para los resultados de búsqueda y, de ser necesario llevar a cabo el posicionamiento de campañas display incluyendo sus diseños creativos.
- Asímismo, durante y después de cada campaña se presentarán los resultados de las diferentes metas establecidas para cada una.
- La estrategia de SEM deberá estar lista para su implementación a partir del primer día del contrato.

C.2.7. Licencias y Dominios y SSL. "EL PROVEEDOR", deberá mantener un control de los dominios y licencias necesarias para ejecutar las acciones contenidas en el **Plan de Acción** referido en el numeral **C.1** del presente Anexo Técnico en favor de **"FITURCA"**.

- Verificar y mantener activo y vigente el certificado SSL de la página, manteniendo informado a **"FITURCA"** de forma mensual su estado, vigencia y cualquier eventualidad.

C.2.8. Personalización Web: "EL PROVEEDOR", deberá considerar en el **Plan de Acción** a que refiere el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico, la creación de una estrategia de personalización para la página *web* del destino, con el objetivo de incrementar la duración de las visitas y la relevancia de contenido para los visitantes, considerando las siguientes acciones:

- Elaborar los diseños y arte necesarios para ejecutar el plan estratégico, realizando las adaptaciones correspondientes.
- Revisar mensualmente la estrategia para alcanzar las métricas establecidas como pueden ser: número de impresiones, cantidad de sesiones, duración de la visita, rebote de página, cantidad de suscriptores, CTR, etc.
- Proponer una plataforma para el manejo de la personalización, alcances y métricas. Usará dicha herramienta para la ejecución de la estrategia referida.
- Contemplar el diseño de *banners* y *fly-ins* y su compatibilidad con las versiones de escritorio y dispositivos móviles.

C.2.9 Programa de *e-Mail Marketing*. "EL PROVEEDOR", deberá proponer y elaborar una estrategia de mercadeo mediante el uso de correo electrónico con prioridad para la industria y el consumidor, con el objetivo de incrementar la base de este mercado, manteniendo a la audiencia con información relevante y actualizada del destino, conforme lo siguiente:

- Proponer un programa de *newsletters* en inglés para la industria y uno para el consumidor con 12 envíos anuales para cada audiencia, incluyendo la calendarización, tipo de contenido y conceptualización de la presentación del contenido que se distribuirá.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Adicionalmente, contemplar 3 boletines o *newsletters* para mercados específicos, como bodas, golf, romance, o cualquier otro tema conveniente a **"FITURCA"**.
- Administrar y gestionar la herramienta para realizar los envíos y recolectar las métricas; de la misma manera se encargará de la administración y mantenimiento de bases de datos de acuerdo a los requisitos que solicite **"FITURCA"**. **"FITURCA"** aprobará o recomendará la herramienta que mejor con venga a sus necesidades.
- Elaborar un plan estratégico para captación y mantenimiento de suscriptores que nutrirán la base de datos de consumidores; se podrá incluir servicios a terceros para generación de *leads.*
- Crear y diseñar *newsletters* en formato *HTML* y se encargará de todo diseño que **"FITURCA"** necesite distribuir a sus bases de datos como pueden ser: invitaciones, comunicados, síntesis de noticias, entre otros.
- Gestionar la base de datos, así como realizar la limpieza mensual de ésta conforme la revisión de estado *GDPR*, segmentación y taggeo.
- Controlar y manejar la plataforma de *CRM* actualizando el *content media* de acuerdo con los lineamientos de la marca.
- Diseñar el *Costumer Journey* para los nuevos suscriptores y la automatización de la cadena de envíos con base en una estrategia de asimilación de contenidos, creando listas de distribución para quienes están interesados, seguimiento a quienes no están abriendo los correos, etc.

C.2.10 Programa de *Influencers*. "EL PROVEEDOR", deberá elaborar un programa con el uso de *influencers*, a efecto de generar contenido para las diferentes redes sociales, impulsar el conocimiento de la marca e incrementar el número de suscriptores e interacciones en los canales digitales de **"FITURCA"**, incluyendo las siguientes actividades:

- Proponer un programa que incluya alcance, temporalidad y cantidad de *influencers* a utilizar con un perfil definido con base en el objetivo a lograr y la estrategia general.
- La ejecución de dicho programa deberá considerar la gestión de las visitas de *influencers* al destino, así como, la obtención de los patrocinios necesarios para realizarlo al menor costo posible.
- Dentro de los alcances del programa deberán estar toda la producción de contenidos, gastos y honorarios de *influencers* y la pautas para dar alcance a los contenidos generados.

C.3 ELABORACIÓN DE REPORTE DE SERVICIOS. "EL PROVEEDOR" deberá elaborar reportes mensuales de servicios y un informe final de cierre que considere la totalidad de acciones realizadas, su costo, así como, los resultados obtenidos que refieran las fuentes de información que los sustenten, que integre las evidencias documentales que correspondan.

I. Los reportes mensuales de servicios deberán considerar cuando menos la siguiente

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

información:

a. Un resumen de las actividades realizadas por **"EL PROVEEDOR"**, que incluya una descripción breve de las actividades ejecutadas, fechas, participantes e inversión, así como, los resultados cuantitativos y/o cualitativos conforme a lo programado en el **Plan de Acción**.

b. Un reporte de avance físico-financiero acumulado de cada actividad ejecutada conforme a las estimaciones de presupuesto establecidas en el **Plan de Acción** o sus modificaciones, que integre información correspondiente al presupuesto ejercido, facturado y disponible por actividad, haciendo referencia a las acciones realizadas, fecha de ejecución y número de factura emitida por **"EL PROVEEDOR"**.

II. El informe final de cierre, deberá considerar cuando menos la siguiente información:

a. La totalidad de acciones realizadas conforme al **Plan de Acción** y sus modificaciones, que integre el presupuesto autorizado y ejercido en cada una, así como, los resultados obtenidos conforme a los objetivos y metas de las acciones que correspondan, que refieran las fuentes de información que los sustenten que integre las evidencias documentales que correspondan.

Nota: Los reportes antes mencionados deberán ser remitidos al Administrador del Contrato para su aprobación junto con la demás comprobación que se genere para cada uno de los servicios prestados.

C.4. APROBACIONES ESPECÍFICAS PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES CONSIDERADAS EN EL PLAN DE ACCIÓN. Todas las acciones y actividades previstas para la ejecución deberán estar aprobadas en el **Plan de Acción** o las modificaciones al mismo conforme lo establecido en el numeral **C.1.**, las actividades relacionadas con la ejecución de los servicios que integran el numeral **C.2.**, que requieran aprobación específica de **"FITURCA"**, serán a través del Administrador del Contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá hacer la solicitud correspondiente mediante correo electrónico, la cual podrá ser aprobada o rechazada por **"FITURCA"** por el mismo medio, para lo cual se deberán utilizar exclusivamente las direcciones de correo electrónico que para tal efecto se definan en el apartado de enlaces y comunicación del contrato correspondiente, sin que tenga validez cualquier solicitud o aprobación que se realice de manera verbal o en direcciones de correo electrónico no establecidas en el contrato.

C.5. COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS. Durante la vigencia del contrato **"EL PROVEEDOR"**, remitirá al Administrador del Contrato de **"FITURCA"** para revisión y aprobación, las facturas, los informes referidos en el apartado **C.2.**, así como, la

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

comprobación y testigos de todas las acciones ejecutadas del **Plan de Acción**, que amparen el monto de los servicios prestados, conforme la siguiente tabla:

Actividad.	Periodicidad.	Testigos.	Formato Comprobación.
1.- *Community management* para redes en inglés	Mensual	**1.1. Reporte de Redes Sociales orgánico** Incluye resultados orgánicos de las métricas establecidas vs resultados alcanzados (KPI´s de cada red) comprende: impresiones, clics, alcance, CPV, *engagement*, seguidores, clic links, demográficos, no de posts e historias. Soporte con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF.
	De conformidad con el **Plan de Acción**	**1.2.- Reporte de Redes Sociales (*social-ads*)** Reporte de la campaña puntual de redes sociales de cada una describiendo (KPI´s establecidos vs resultados alcanzados) como, por ejemplo: CPM, CPC, CPV, CPE, impresiones, interacciones, *views*, alcance, *link ads*, *promoted posts*. Soportar con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF
	Semestral	**1.3.- Reporte de reputación online vs competidores** Reporte de reputación online vs competidores principales incluye auditoria de las redes vs estos destinos.	Medio electrónico/ formato PDF

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

	Mensual	**1.4.- Informe de YouTube** Reporte de las principales métricas establecidas vs resultados de la plataforma de YouTube tanto orgánica como pagada. Ejemplo: vistas, duración, suscriptores, *top videos*, alcance, impresiones, *engagement,* audiencia, CTR etc. Soportar con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF
2.- Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales en inglés	Mensual	**Parrilla de contenidos** Parrilla de contenidos de *posts* incluye edición de imágenes, videos, copies de cada red.	Medio electrónico/ Google drive Excel
3.- Escucha en redes sociales	Semanal	**Reporte semanal** reflejando la escucha social positiva, negativa y neutral. Incluye visualización del *dashboard*, principales *social news* y principales términos encontrados sobre la reputación online. Con el objetivo de anticiparnos a posibles crisis.	Medio electrónico/ formato PDF
	Mensual	**Reporte mensual incluye comparativo anual contra otros destinos** sobre escucha social reflejando sentimiento positivo, negativo y neutral, así como una auditoría de la reputación online. Incluye gráfica.	Medio electrónico/formato PDF
4.- Pauta de Posteos en redes sociales	Continuo	Pauta con segmentación, temporalidad, montos, redes y calendario de posteos que esté coordinada con la estrategia de contenidos y segmentación que elija **"FITURCA"**.	Medio electrónico/ Google drive
5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*	Continuo	A través de una ***parrilla anual*** se revisará un calendario editorial para la generación de contenidos que incluirá entrega continua de contenidos digitales para página	Medio electrónico/ Google drive

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

		web incluye videos, imágenes, *blogs*, artículos etc.	
6.- SEO y SEM	Mensual	Reporte de *Google Analytics* incluyendo auditoria mensual del estado de la página. Reporte mensual si se corre una campaña SEM de *Google AdWords* de conformidad con el presupuesto autorizado por **"FITURCA"**.	Medio electrónico/formato PDF
7.-Licencias, dominios y SSL	De conformidad con el **Plan de Acción**	Informe de mantenimiento de dominios y vigencia de licencias y estado que guarda el SSL.	Medio electrónico/formato PDF
8.-Personalización *Web*	Mensual	Reporte mensual de las métricas alcanzadas vs las metas establecidas. Ejemplo número de impresiones, cantidad sesiones, duración de visita en la página, rebote de página, cantidad de suscriptores, CTR, etc.	Medio electrónico/formato PDF
9.- Programa de *e-Mail marketing*	Mensual Bimestral Trimestral	Entregar ***parrilla de contenido trimestral*** de *newsletters consumer* y de industria como de (*lead nurturing*) 25 días antes del envío del *newsletter* correspondiente. Después de cada envío, remitir un ***reporte de resultados*** obtenidos y recomendaciones. (open rate, CTR, *bounce rate* etc.) ***Newsletters* mensuales** (formato PDF.) **Reporte** en caso de envío de invitaciones a través de la plataforma. **Informe de estado de las bases de datos** segmentadas que incluya número de suscriptores,	Medio electrónico/formato PDF- Archivos en Excel vía Google drive para parrillas/ formato PDF para *newsletters*.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

		número de bajas, número de *bounce e-mails*, etc. Reporte de estatus del contrato de la plataforma digital para envíos.	
	Mensual	**Plataforma "*Lead Generation*" Industria** De acuerdo con el programa seleccionado para capturar leads de industria y/o limpieza de base de datos. Enviar reporte mensual o a solicitud de **"FITURCA"** de los resultados obtenidos y recomendaciones.	Medio electrónico/formato PDF – y base de datos en Excel
10.-Programa de *Influencers*	De conformidad con el **Plan de Acción**	-Enviar resultados obtenidos vs metas propuestas en programa de campañas de *influencers* que incluya, número de posteos, alcances, *engagement* en sí los principales KPI´s de la campaña. -Entrega de *assets* correspondientes como imágenes y videos acordados en el plan. En un disco duro en formato crudo.	Medio electrónico (formato PDF y disco duro

D. PLANTILLA DE RECURSOS HUMANOS. **"EL PROVEEDOR"** deberá contar con los recursos humanos necesarios para cumplir con lo solicitado en este Anexo Técnico. Será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** garantizar la experiencia y capacidad de cada uno de los integrantes del equipo en los términos establecidos en los criterios de evaluación. Cómo mínimo deberán asignar para la atención del proyecto el siguiente personal:

Puesto	Cantidad
Director de Cuenta	1
Estratega de Contenido	1
Director de Redes Sociales	1
Director de Arte de Redes Sociales	1
Ejecutivo de cuenta de Redes Sociales	1
Estratega de Data	1

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Director de analítica y CRM	1
Gerente de programación de emails	1
Director de SEO	1
Director de Tecnología en Marketing	1
TOTAL	**10**

La plantilla de personal asignada por **"EL PROVEEDOR"**, para la prestación de los servicios a **"FITURCA"**, podrá solicitar cualquier información que le permita contar con conocimiento suficiente sobre *LOS CABOS*, como es: ubicación geográfica, atractivos, conectividad aérea, actividades turísticas, clima, así como los principales segmentos de mercado que son target del destino, con el objeto de contar con una base técnica que le permita llevar a cabo las actividades de promoción de manera eficaz, para tal efecto el Administrador del Contrato le proporcionara cualquier información que sea solicitada durante la vigencia de la prestación de los servicios. **"FITURCA"** no hará pago de horas extras de personal asignado a la cuenta ni de otro tipo de personal que realice labores necesarias para el cumplimiento en tiempo y forma de los servicios contratados.

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"** de cualquier asueto extra o vacaciones por lo menos con 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente, en caso de situaciones de crisis que pudieran impactar de manera negativa la imagen de *LOS CABOS* como destino, **"EL PROVEEDOR"** deberá asignar un ejecutivo responsable con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las 24 horas a efecto de apoyar a **"FITURCA"** hasta que se hubieran ejecutado las acciones de manejo de crisis o esta hubiera concluido.

"FITURCA" podrá solicitar al **"EL PROVEEDOR"** la sustitución o relevo de los ejecutivos que den servicio a la cuenta cuando identifique omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente, debiendo avisar por correo electrónico y solicitar al **"EL PROVEEDOR"**, el relevo que corresponda, que deberá realizarse en un plazo no mayor a 3 días hábiles con el objeto de no afectar la continuidad en la prestación del servicio, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, deberá informar al Administrador del Contrato señalado por **"FITURCA"** con 5 días hábiles de anticipación, señalando las causas así como el nombre y datos de contacto (teléfono, correo electrónico), del nuevo ejecutivo, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del período inmediato posterior.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO

No se permitirá la subcontratación de terceros para prestar los servicios objeto de la contratación que sean adjudicados a **"EL PROVEEDOR"**, no se considera subcontratación de servicios apoyo y gastos contratados a terceros vinculados en que incurra **"EL PROVEEDOR"** para la prestación adecuada de los servicios, como pueden ser: transportación aérea, premios, alimentación, viáticos, promocionales, inserciones en medios, transportación, hospedaje propio y de terceros, entre otros, siempre y cuando correspondan a las actividades previstas en el **Plan de Acción** a que hace referencia el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico y el Plan de Acción modificado que se haya acordado con **"FITURCA"**.

Los gastos y costos administrativos vinculados con el manejo de la cuenta, tales como equipo de oficina, material, telefonía, horas extras, asistencia a juntas en la ciudad sede de **"EL PROVEEDOR"**, visitas al cliente etc., deberán estar considerados en el precio del servicio, haciendo mención que **"FITURCA"** no estará obligado a pagar el costo de ningún servicio que no esté debidamente integrado en el **Plan de Acción** o las modificaciones que estén previamente acordadas y aprobadas por el Administrador del Contrato.

Los viáticos y gastos del personal de **"EL PROVEEDOR"** para la realización de las actividades de **"EL FIDEICOMISO"** deberán estar identificados y aprobados por **"FITURCA",** conforme a los montos previstos en el Plan de Trabajo a que hace referencia el numeral **C.1.** del presente anexo técnico o sus modificaciones, para lo cual se acordará una tarifa máxima por día de viáticos que no deberá exceder $450.00 USD (CUATROCIENTOS CINCUENTA DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD) diarios o su equivalente en moneda nacional.

E. PERÍODO. La prestación de los servicios será a partir del **15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022.**

F. LUGAR DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LOS SERVICIOS. La documentación comprobatoria de los servicios prestados, se efectuará vía electrónica a las cuentas institucionales que al efecto le señale el Administrador del Contrato a **"EL PROVEEDOR"**, por cierre mensual, es decir, a más tardar cinco días hábiles de cada mes.

G. MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN. El tipo de contrato que se formaliza es abierto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 58 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, el presupuesto máximo es de **$15´954,773.80 (QUINCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES 80/100 M.N.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Los montos máximos y mínimos a ejercer en el contrato estarán sujetos a la disponibilidad presupuestal que se obtenga de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur en el período de la prestación de los servicios y que sea aprobada por el Comité Técnico de **"FITURCA"**.

H. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. "FITURCA", se reserva el derecho en todo momento a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o totalmente, la continuación y pago de los servicios objeto de la contratación, toda vez que la disponibilidad presupuestal para su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur; lo anterior a efecto de que **"EL PROVEEDOR"** tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y reservas que pudieran derivarse durante la vigencia de la prestación de los servicios; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en la convocatoria, por lo tanto **"FITURCA"** a través del Administrador del Contrato, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación de los servicios previstos en el **Plan de Trabajo** referido en el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico.

Durante el período de prestación de los servicios **"FITURCA"** estará en posibilidad de proporcionar al **"EL PROVEEDOR"** materiales impresos, comunicados y cualquier material de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que se requieran como apoyo a los servicios objeto de la contratación.

Los errores cometidos por **"EL PROVEEDOR"** en los servicios prestados, materiales generados, deberán ser subsanados o indemnizados por él mismo, pudiendo estar sujeto a la aplicación las penalizaciones establecidas para tal efecto en el presente Anexo Técnico.

En ningún momento **"FITURCA"** estará obligado al pago de servicios y acciones que no se encuentran considerados en el **Plan de Acción** o las modificaciones al mismo, que no se encuentren aprobadas, de conformidad con lo establecido en el presente Anexo Técnico.

I. PROPIEDAD DE MATERIALES. "FITURCA" será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como, de las ya existentes y que **"FITURCA"** proporcione a **"EL LICITANTE GANDADOR"** para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso **"EL PROVEEDOR"** deberá poner en conocimiento a **"FITURCA"** de tal situación.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

J. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "FITURCA". Al término de la vigencia del contrato o cuando **"FITURCA"** lo requiera, **"EL PROVEEDOR"** deberá hacer entrega de todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento **"FITURCA"** el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo los servicios prestados durante la vigencia del contrato.

K. RESPONSABILIDAD. "FITURCA", ni su personal serán responsables de ningún costo en que incurran **"EL PROVEEDOR"** como consecuencia del trabajo desarrollado o en la preparación, ni por viáticos y otros gastos que se generen por la firma del contrato.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/010/2021

**CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL,
PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR**

CONTRACT FOR THE PROVISION OF DIGITAL MARKETING SERVICES, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, CELEBRATED ON THE ONE PART, THE LOS CABOS TOURISM TRUST, BANCO SANTANDER MÉXICO, SA, INSTITUTION OF BANCA MÚLANDTIPLE, GRUPO FINANCIAL INSTITUTION ITS CHARACTER OF TRUSTEE OF THE TRUST F / 2110602-0, TURISMO DE LOS CABOS TRUST, REPRESENTED IN THIS AGREEMENT THROUGH C. LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN AND C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, BOTH IN THEIR CHARACTER OF SPECIAL TRUSTEES, THOSE HEREIN, AND FOR THE PURPOSES OF THIS CONTRACT, WILL BE NAMED AS "FITURCA" BY THE OTHER PARTY, AND BY THE OTHER PARTY. CLAYTON PATRICK REID, REPRESENTING MMGY GLOBAL, LLC. AND FOR THE PURPOSES OF THIS INSTRUMENT, YOU WILL BE NAMED AS "THE SUPPLIER", AGREEMENT OF WILLS TO WHICH THE PARTIES ARE SUBJECT TO THE TERMS OF THE FOLLOWING:

BACKGROUND:

I. In accordance with the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur, theprocedure was carried out in person **International Public Bidding** , number **LPA-000000010-006-2020,** related to the contracting of **the Digital Marketing Service, for the destination Los Cabos, Baja California Sur.**

II. That **"FITURCA"** on December 3, 2020, published in the newspaper with the highest circulation in the state of Baja California Sur, "El Sudcalifornian o", as well as, in theSystem *Compranet-BCS*, visible at the link: *https: / /compranet.bcs.gob.mx*, the call for the international Public Bidding in person number **LPA-000000010-006-2020**, relative to the contracting of **the Digital Marketing Service, for the destination Los Cabos, Baja California Sur.**

III. That on December 9, 2020, in the meeting room of the administrative offices of **"FITURCA"**, the Clarification Meeting of the Bases of the International Public Bid was held in person, number **LPA-000000010-006-2020**, where the questions asked by each of the bidders to the bases and their annexes were received and answered.

IV. That on December 17, 2020, in the meeting room of the administrative offices of "**FITURCA"**, the act of **Presentation of Proposals and Opening of Technical Proposals was held and Economic** of the international public tender number **LPA-000000010-006-2020**.

V. Only the proposals that met the documents and requirements demanded in the bases and their annexes were evaluated, through the mechanism of **points and percentages**.

SAW. That on January 7, 2021, awas issued **Technical Opinion of the Documentation Evaluation of the Technical Proposal,** in accordance with the provisions of the bases.

VII. That on January 14, 2021, in the boardroom of "**FITURCA"** thewas celebrated **Act of Judgment**, proceeding to notify the result to all bidders.

VIII. As a result of the ruling, it was awarded to **"THE SUPPLIER"**: **MMGY GLOBAL, LLC.**, since the offer presented was the most solvent, because it met the legal, technical and economic requirements established in the bases and its annexes.

DECLARATIONS:

1. From **"FITURCA".**

1.1 That it is a trust that was constituted under the protection of the Credit Institutions Law and the Law of Titles and Credit Operations of the United Mexican States, being authorized within its object to carry out fiduciary operations, as well as the celebration of all types of contracts, conventions and agreements where **"FITURCA"** has the purpose of promoting tourist and recreational activity in favor of the municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

1.2 That the Special Trustees who participate in this act certify their personality and the powers with which they appear with the public deed number 58,508 (fifty-eight thousand five hundred eight) of volume 788 (seven hundred eighty-eight) dated 13 (thirteen) of February 2019 (two thousand and nineteen), granted in the faith of Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Public Notary Number 13 of the City of Tijuana, Baja California, stating under protest of telling the truth that the powers conferred by said instrument have not been limited or revoked in any way.

1.3 That **"FITURCA"**states that to date it has sufficient resources to cover the expenses derived from this contract. Notwithstanding the foregoing, *Banco Santander México, SA, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México,* ***It will NOT*** respond personally or with its assets in the event that there are not enough resources within the trust assets for the payment of services, but will respond to theown resources ofsufficient and reach **extent that the"FITURCA" are**, as well as *Banco Santander México, SA, Multiple Banking Institution, Grupo Financiero Santander México,* **ItNOT** willbe responsible for the damages that are generated if, even with sufficient resources, the corresponding letters of instruction are not issued.

1.4 **"FITURCA"** indicates as its legal address in the one located in the administrative offices with address at Kilometer 4.3 Transpeninsular

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Highway Cabo San Lucas - San José del Cabo, Fraction I, Lot No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 and 210 , Postal Code 23454, in the City of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

1.5 **"FITURCA"** declares that its Federal Taxpayer Registry is **BSM970626 3H6**.

2. From **"THE SUPPLIER" MMGY GLOBAL, LLC .:**

2.1. That it is a company duly incorporated under the laws of the United States of America, indicating as address the one located at 7309 W 80th Street, Suite 400, Overland Park, KS 66204 , United States of America , which authorizes to hear and receive all kinds of notifications.

2.2. That within its corporate purpose is, among others, that of designing and executing comprehensive communication strategies that improve and increase knowledge of destinations internationally.

2.3. That C. Clayton Patrick Reid, in his capacity as Legal Representative, identifies himself with his Passport, number 506605510, issued by the Government of the United States of America and that he has sufficient powers and powers to bind his client.

2.4. That your registration with the United States Government is under the Taxpayer Identification Number (TIN) 45-4094535.

2.5. That he declares under protest of telling the truth that neither his legal representative, partners, managers, nor any of the persons who will intervene for the purpose of this contract, are in any of the assumptions established in articles 39, section XXV and 61 of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

2.6. Likewise, he declares under protest of telling the truth that neither his legal representative, partners and managers who will intervene with the purpose of this contract, are in the assumption established in article 49, section IX of the General Law of Administrative Responsibilities.

2.7. That it has the knowledge, organization, systems, personnel and experience necessary to provide the services that are the object of this contract.

2.8. That recognizes that Each and every one of the documents that were part of the tender (call, bases, technical and economic proposal and its annexes) are part of this contract and must be complied with in each and every one of the terms established in it.

2.9. That it recognizes that the budget authorized for the execution of this legal instrument comes from the **Tax on the Provision of Accommodation Service**, so the amount assigned in the tender, as it is an open contract, may vary in accordance with the clause **SECOND** of this instrument, between the maximum and minimum amount according to the accrued services and the needs arising from the provision of this.

For the aforementioned, the contracting parties, aware of its content and legal scope, as well as the rights and obligations that arise from this contract, will be subject to the following:

CL Á USULES:

FIRST.- OBJECT.- The object consists of the contracting of **the Digital Marketing Service, for the destination Los Cabos, Baja California Sur**, under the terms and conditions specified in this Contract and its Technical Annex, where the detailed description of the service is indicated.

SECOND.- AMOUNT TO PAY. The minimum amount to be paid is for the amount of **$ 7'542,912.00 (SEVEN MILLION FIVE HUNDRED FORTY-TWO THOUSAND NINE HUNDRED TWELVE 00/100 MN)**and a maximum of**$ 15'954,773.80 (FIFTEEN MILLION NINE HUNDRED FIFTY-FOUR THOUSAND SEVEN HUNDRED SEVENTY-THREE 80/100 MN)**, including Value Added Tax (VAT); in accordance with the technical Annex of this legal instrument.

Advances are not considered in this contract.

THIRD.- PAYMENT CONDITIONS. The payment of the service will be made accrued, once the Action Plan has been authorized by the Contract Administrator and with prior validation of the deliverables specified therein.

The payment date may not exceed 15 (fifteen) calendar days from the delivery of the CFDI that complies with the tax requirements, as stipulated in articles 29 and 29 A of the Federal Tax Code, prior provision of the service in the contracted terms.

To start the payment process, **"THE SUPPLIER"** must deliver to the Contract Administrator, the invoice for the provision of the service, attaching in case of applying the proof of payment for conventional penalties in favor of **"FITURCA"**.

Payment will be made through electronic transfer to the bank account indicated by **"THE SUPPLIER"**.

FOURTH.- VALIDITY. The term of this contract is from **February 15, 2021** to **February 14, 2022**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

FIFTH.- TERM, PLACE AND CONDITIONS FOR THE PROVISION OF THE SERVICE. "THE SUPPLIER" must provide the service within the terms, terms and conditions specified in the **"Technical Annex"** of this voluntary agreement.

SIX.- ADMINISTRATION OF THE CONTRACT. The person in charge of managing and monitoring compliance with this contract is C. Eduardo Regules Bukantz, in his capacity as Marketing Director of **"FITURCA"** and, where appropriate, who occupies said position during the validity of this legal instrument, indicating as address for the purposes of this contract, the one located at Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fraction I Lot 5 Plaza Providencia, Local 209 - 210, Colonia El Tezal, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, Postal Code 23454.

The person responsible for administering and monitoring this contract must informin writing **"THE SUPPLIER"** the following:

1. Letter of acceptance of the provision of the service, and proof of compliance with the contractual obligations in order to initiate the cancellation of the performance guarantee.

2. If applicable: arrears and non-compliance, the calculation of conventional penalties and corresponding deductions, attaching the documents proving the non-compliance incurred by **"THE SUPPLIER"**.

3. Evaluation of **"THE SUPPLIER"**, if applicable.

SEVENTH.- GUARANTEE OF COMPLIANCE. "THE SUPPLIER" must present the guarantee of compliance with the contract within 5 (five) calendar days prior to the signing of this instrument, this will be constituted in favor of "**FITURCA**" for the amount corresponding to **10% (ten percent)** of the total maximum amount of the contract, which will be in Mexican pesos, not including the Value Added Tax and will be valid until the full acceptance by the Contract Administrator regarding the provision of **Digital Marketing Services, for the destination Los Cabos , Baja California Sur**; You must present the guarantee in one of the forms provided below:

I. By means of a surety policy granted by an institution authorized by the SHCP.
II. With an irrevocable letter of credit, issued by an authorized credit institution in accordance with the applicable legal provisions, or
III. With a cashier's check or certificate issued in favor of **"FITURCA"**.

The guarantee will be released by writing to the issuing Institution, either directly or through its correspondent (in the case of issuers abroad), which must expressly indicate the authorization for its cancellation, at the time that **"EL SUPPLIER "** demonstrates having complied with all the obligations acquired in the contract and to the satisfaction of **" FITURCA "**.

EIGHTH.- CONVENTIONAL PENALTIES. In the event that **"THE SUPPLIER"** incurs in any delay and / or deficiency in the provision of the service in accordance with the conditions agreed in the contract and the Technical Annex, it will be subject to "**FITURCA**" applying the following conventional penalties, which will not must exceed the maximum amount of the performance guarantee submitted, in accordance with article 64, first paragraph I of the Law:

The equivalent of 1% of the maximum amount of the contract, in the following cases:

- When for reasons attributable to **"THE SUPPLIER "**Any of the services or activities considered in the Action Plan referred to in numeralhad not been provided **C.2** of the Technical Annex**.**

- When **"THE SUPPLIER"** had unilaterally executed any service or activity not considered in the Action Plan or without the approval of theContract Administrator in **"FITURCA"**accordance with the assumptions and terms detailed in the Technical Annex.

- When **"THE SUPPLIER"** at the request of "**FITURCA**", within a period not exceeding three business days, does not carry out the replacement or replacement of executives who provide service to the account, when "**FITURCA**" had identified omissions, noncompliance or deficiencies in the ability of staff to provide services properly.

- When **"THE SUPPLIER"** requires the replacement of an executive on his own account, without informing the Contract Administrator designated by **"FITURCA"**, 5 business days in advance.

The equivalent to the rate of late fees published in the Income Law of the Federation in force in the year of execution of the services expressed on a daily basis (monthly rate of late fees / 30 days) in the following cases:

- For each day delay in the provision of services or activities in accordance with the deadlines established in the Action Plan.

- For each day of delay in submitting the verification according to the terms established in the contract.

NINTH.- DEDUCTIONS. "**FITURCA**" will be able to apply deductions to payments made to **"THE SUPPLIER" in** accordance with the following rules, in accordance with the provisions of article 65, numeral IV, paragraph 4 of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur:

- When it identifies the partial or deficient provision of a service up to the cost of the same in subsequent invoices, including the corresponding conventional penalties that have been determined according to the previous paragraph.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- When penalties derived from any of the cases referred to in the previous paragraph are applied.

In the event that "**FITURCA" is** not able to apply the corresponding deductions, **"THE SUPPLIER"** must reimburse the services not performed or performed poorly, as well as the respective penalties, otherwise, **"FITURCA"** will be able to to request the application of the compliance guarantee, without prejudice to the other sanctions to whichis subject **"THE SUPPLIER"** in accordance with the provisions of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur, in these bases , the Technical Annex and the contract.

TENTH.- EARLY TERMINATION. "FITURCA" may terminate the contract in advance in the following cases:

I. By fortuitous event or force majeure;
II. When for justified reasons the need to require the originally contracted services is extinguished;
III. When the nullity of the acts that gave rise to the contract is determined, due to the resolution of a nonconformity or ex officio intervention issued by the State Comptroller General;
IV. When the administrator of the contract justifies by means of an opinion that the continuity of the contract contravenes the interests of **"FITURCA"**;
V. For the transition of the public officials of the Government of the State of Baja California Sur, derived from an electoral process that prevents the fulfillment of the agreed obligations; and,
VI. By declaration of a health emergency due to a pandemic that alters the normal circumstances of the execution of the contracted obligations and that imply or result in partial, late or defective compliance.

What is stated in the previous paragraph will be subject to the provisions of article 67 section II, second paragraph of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

ELEVENTH.- ADMINISTRATIVE TERMINATION. "FITURCA" may at any time administratively terminate the contract formalized, if for reasons attributable to **"SUPPLIER"** failscomply with any of the obligations under the contract, as is the case with the following assumptions:

a) Ifstop sustain the price established in its economic offer;
b) If during the term of the contract, **"FITURCA"** corroborates that **"THE SUPPLIER"** provided false information, related to its legal documentation and / or its offers.
c) If the calculated amount of the conventional penalty exceeds the amount of the performance guarantee;
d) If **"THE SUPPLIER"** fails to comply with any of the obligations established in the contract;
e) If **"THE SUPPLIER"** fails to comply with any of the obligations established in the annexes of the contract, corresponding to the information contained in Annex II, the technical and economic proposal;
f) If you do not present the guarantee of fulfillment of the contract, in the terms established in section VII numeral 7 in the numeral of the call; and,
g) When the competent authority declares it in commercial bankruptcy, or is in any other situation that affects its assets in such a way that it prevents it from complying with the obligations assumed in the contract.

The termination procedure will be carried out in accordance with the provisions of article 65 of the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

TWELFTH.- PREVALENCE. "THE SUPPLIER" acknowledges that the call, the bases and their annexes, the ruling and the contract, are instruments that bind the parties in their rights and obligations; the stipulations established in the contract shall not modify the conditions set forth in the bases and the clarification meeting; in case of discrepancy, the provisions of the latter shall prevail.

THIRTEENTH.- TRANSFER OF RIGHTS. "THE SUPPLIER" may not transfer the rights and obligations derived from this contract, with the exception of the collection rights, in which case the express written consent of **"FITURCA" must be obtained**.

FOURTEENTH.- TAXES AND RIGHTS. The taxes and duties that are generated due to the service object of this contract will be borne by **"THE SUPPLIER",** transferring to **"FITURCA"** only the Value Added Tax in accordance with current tax legislation.

FIFTEENTH.- INTELLECTUAL PROPERTY. In case of violations of rights inherent to intellectual property, the responsibility will be in charge of **"THE SUPPLIER"**.

SIXTEENTH.- CONFIDENTIALITY. "THE SUPPLIER" may not disclose any type of information related to this contract, nor may it use it for its benefit or that of third parties, without the express prior written authorization of **"FITURCA"**.

SEVENTEENTH.- LABOR RESPONSIBILITY. "THE SUPPLIER" will be the sole employer of all the people who will intervene under his orders in the performance and operation for the fulfillment of this contract, for which he assumes all the obligations and responsibilities derived from the employment relationship, whether civil, criminal or of any other nature. , freeing **"FITURCA"** from any of them, and for no reason may he be considered a substitute or supportive employer.

EIGHTEENTH.- INCREASES AND MODIFICATIONS. "FITURCA" may, within its approved and available budget, under its responsibility and for well-founded and motivated reasons, agree to increase the contract through modifications, provided that these do not exceed, as a whole, 20% of the maximum amount originally established.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

The same percentage will be applied to the modifications that, due to extension and validity, are made of the service contracts, the provision of which is carried out continuously and repeatedly.

Any modification to this contract will be established in writing and by mutual consent of the parties through the formalization of the Modifying Agreement.

NINETEENTH.- CASE OF CASE OR FORCE MAJEURE. When unforeseen situations arise due to unforeseen circumstances or force majeure, such as: alert of diseases or epidemics, travel and / or security alert, natural disasters, conflicts in air transport, civil acts or disorder, situations out of reach or that affect the normal arrival of tourists to the destination and that could have a negative impact on the collection of the Tax on the Provision of Accommodation Services of the State of Baja California Sur, **"FITURCA"** will be able to modify the scope of services, planned activities in the contract, considering the corresponding costs, for which the corresponding adjustments to the Action Plan will be made, which must be duly formalized between the parties.

TWENTY.- VICES OF CONSENT. "FITURCA" and **"THE SUPPLIER"** acknowledge that in the conclusion of this contract there has been no error, fraud, injury, violence, bad faith, or any vice of consent that could invalidate or nullify it.

TWENTY-FIRST.- NOTIFICATIONS. All notifications between the parties will be made in writing at the addresses indicated in statement 2 of this contract, and in the event that anyone changes address, they are obliged to communicate it in writing with 5 (five) calendar days in advance, in the intelligence that if not, those practiced in the aforementioned addresses will be valid.

TWENTY-SECOND.- NON-DISCRIMINATION. In the execution of the object of this contract, **"THE SUPPLIER"** must avoid any conduct that implies discrimination based on ethnic or national origin, gender, age, social condition, health, religion, opinions, sexual preferences, marital status or any other that attempts against human dignity, and must comply with the labor provisions of equity and gender that correspond to it in accordance with the applicable legislation.

TWENTY-THIRD.- JURISDICTION AND CONTROVERSIES. The parties are obliged for the purposes of interpretation and compliance with this contract, as well as for everything that is not expressly established in it, to submit to the jurisdiction and competence of the C. Judge of First Instance of the competent Judicial District in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico for the above, the parties expressly waive the jurisdiction that by reason of their domiciles, present or future, or for any other causes, may correspond to them.

This contract, once it has been read, explained and understood by the parties and being satisfied with its content and legal scope, they sign it in quadruplicate, at the bottom and at the margin for the record, in the presence of witnesses, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico on February 3, 2021.

BY: TURISMO DE LOS CABOS TRUST, BY BANCO SANTANDER MÉXICO, SA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, IN ITS CHARACTER OF TRUSTEE DE TURISMO DE LOS CABOS F / 2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER THE NUMBER F / 110602.

"FITURCA":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENT OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F / 2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F / 2110602-0

By
"THE SUPPLIER":

C. CLAYTON PATRICK REID
LEGAL REPRESENTATIVE OF
MMGY GLOBAL, LLC.

WITNESSES:

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARIAT OF FINANCE AND ADMINISTRATION OF THE STATE OF BAJA CALIFORNIA SOUTH

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST
F / 2110602-0EDUARDOTECMOBUKANTIDEZEDUARDOTECMO

C.REGULISECTORTURISMOSC.DIRULISECTORMERCANTILEBU KANIDEZ.
OFDEOFDEDE LOS CABOS F / 2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE.
DIRECTOR OF ADMINISTRATION AND FINANCE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F / 2110602-0

THIS SIGNATURE SHEET BELONGS TO THE CONTRACT NUMBER **FITURCA / DME / CPS / 010/2021**, WHICH IS PART OF THE SAME.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

TECHNICAL APPENDIX
Digital Marketing Services, for the destination
Los Cabos, Baja California Sur.

A. DESCRIPTION OF THE SERVICE OBJECT OF THE CONTRACT. The services object of this contract, specifications and terms of reference required by **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as trustee of the Irrevocable Investment Trust, Administration and source of payment for the Municipality of Los Cabos**, hereinafter **"FITURCA"**, are the following:

General Objective: Contract **Digital Marketing Services, for the destination Los Cabos, Baja California Sur**, in order to design and execute an effective comprehensive advertising and promotion strategy for digital media, based on an **Action Plan** that includes broad dissemination and impact tactics in the different tourism segments, in congruence with the general communication and image strategy approved by **"FITURCA".**

The execution of this strategy will allow to increase the knowledge and diffusion of thebrand *LOS CABOS,* in digital media, in order to contribute to the fulfillment of the following objectives:

1. Increase the number of international visitors and economic spillover to the destination.

2. Raise awareness of the multi-consumer (multi-*multi-target*) anddestination activities that make up the tourist offer of *LOS CABOS*.

3. Increase the positioning (*top share of mind*) and the recognition of thebrand *"Awareness"* of *LOS CABOS* as an exclusive destination of high quality in its offer of facilities and services, distinguishing itself from other tourist destinations in the world as a world-class destination and aspirational to theconsumer **final.**

B. JUSTIFICATION. Comprehensive advertising and promotion actions in digital media are considered essential to contribute to the generation of high-profile audiences to *LOS CABOS*, in order to increase tourist flows, in addition to fostering a long-term relationship by generating loyalty. towards the mark of destiny.

It is considered of special importance to have **Digital Marketing Services for the destination Los Cabos, Baja California Sur** object of the contract in order to increase the penetration and interaction with the most relevant audiences in the digital environment.

The global competition between tourist destinations forces the implementation of digital marketing actions in the United States and Canada markets, in order to implement an interaction through the various digital channels of the destination to promote their offer.

For this purpose, **"THE SUPPLIER"** must generate astrategy *marketing* digitalto strengthen, grow the community and distribute content through its own and acquired channels to encourage remembrance, visit and loyalty to the destination.

C. DESCRIPTION OF THE SERVICES TO BE CONTRACTED: Digital Marketing Services for the destination Los Cabos, Baja California Sur.

C.1 DESIGN AND PREPARATION OF AACTION PLAN *MARKETING* DIGITAL: "THE SUPPLIER" must design and prepare a Marketing Action Plan for digital media, including the preparation promotion and digital advertising of the destination (hereinafter "**ACTION PLAN**"), focused on the different market segments, which integrates in a specific and scheduled manner, the activities to be carried out during the term of the contract. The aforementioned document must be prepared and refer to **"FITURCA"** within a period of no more than 15 (fifteen) business days after the ruling, which will be made up of the following services:

1. *Community Management* for networks in English;
2. Strategy design and content generation for social networks in English;
3. Listen on social networks;
4. Pattern of posts in social networks;
5. Generation and editing of content for *website* and *blog* in English;
6. SEO and SEM;
7. Licenses, domains and SSL;
8. Page customization;
9. program *E-mail*marketing;and
10. Program influencers.

The **Action Plan** may be presented in a free format and must meet at least the following characteristics: It

a. must consider clear objectives for each of the services and, where appropriate, an estimate of goals that establishes clear metrics

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

of the results to be obtained .

b. It must be disaggregated according to the actions referred to in number **C.1.** of this document and in accordance with the specifications detailed in the subsequent numerals.

c. Each of the digital marketing actions must be scheduled and integrated in a roadmap or schedule that details the execution period, the market to which it is directed, as well as the corresponding budget estimate, which as a whole cannot exceed the maximum amount of the budget assigned for the execution of the contract.

d. It should consider the generation of monthly reports of activities in addition to a final closing report that considers all the actions carried out, their cost, as well as the results obtained that refer to the sources of information that support them and integrate the corresponding documentary evidence.

Las acciones y estimaciones de presupuesto correspondientes podrán ser modificadas durante el período de ejecución de los servicios, a solicitud de **"EL PROVEEDOR"** o conforme a las necesidades de **"FITURCA"**, a efecto de adecuar el **Plan de Acción** a las oportunidades, condiciones del mercado u otras situaciones supervinientes que se presenten, sin que en ningún momento se exceda el monto máximo del presupuesto asignado para la ejecución del contrato.

Todas las modificaciones al **Plan de Acción** deberán ser acordadas de manera previa y aprobadas por escrito, mediante la firma de ambas partes del "Plan de Acción Modificado", situación por la cual **"EL PROVEEDOR"**, se abstendrá de llevar a cabo cualquier acción que no se encuentre considerada y aprobada en el **Plan de Acción** original o en sus modificaciones.

"FITURCA" podrá solicitar cambios al **Plan de Acción** en toda la duración del contrato sin que ello implique un incremento en el costos de los honorarios de agencia.

En situaciones de crisis que se presenten durante la vigencia de la prestación de los servicios derivadas de situaciones supervinientes que identifique **"EL PROVEEDOR"** oa solicitud de **"FITURCA"**, no se requerirá la modificación del **Plan de Acción**, salvo que se requiera reasignar recursos de las estimaciones de presupuesto previstas para las acciones programadas originalmente, sin perjuicio de que dichas acciones de manejo de crisis puedan ejecutarse de manera inmediata, previa aprobación por correo electrónico al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA".**

C.2. EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA EL DESTINO LOS CABOS. "EL PROVEEDOR" será responsable de ejecutar las acciones consideradas en el **Plan de Acción** referido en el numeral anterior, de acuerdo con las siguientes especificaciones:

C.2.1. *Community Management* para redes en inglés. "EL PROVEEDOR" deberá llevar a cabo acciones de comunicación en redes sociales, como sigue:

- Gestionar la comunicación en las redes sociales de *LOS CABOS*: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter, Pinterest* y *YouTube* o en cualquiera que por estrategia sea agregada.
- Comunicar e interactuar con usuarios en tiempo real siguiendo un protocolo diseñado por **"EL PROVEEDOR"** y aprobado por el Administrador del Contrato.
- Proponer y gestionar el uso de herramientas de posteo y medición adecuadas para realizar la labor de Community management, brindando siempre acceso a **"FITURCA"**.
- Manejar el canal de *LOS CABOS* de *YouTube* con su propia estrategia de contenidos digitales, incluyendo *copies* con SEO y edición, a fin de incrementar el número de suscriptores, alcance y engagement, establecidos en la estrategia; mediante reportes que incluyan los principales *insights* como vistas, duración, suscriptores, impresiones, geografía, *click-through rate*, entre otros indicadores.
- Diseñar e implementar un protocolo de atención a casos de crisis.

C.2.2 Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales y canales digitales en inglés: "EL PROVEEDOR", deberá llevar a cabo el diseño de la estrategia y la generación de contenidos para redes sociales, considerando para tal efecto, las siguientes acciones:

- Conceptualizar creativamente, generar y diseñar los contenidos y posteos en los canales digitales y redes sociales del destino.
- Proponer la periodicidad y contenido en redes sociales; proponer y ajustar la frecuencia semanal y horarios adecuados para potenciar su impacto.
- Elaborar la parrilla mensual integrando de forma dinámica y versátil contenido para cada red. Mediante; video, imagen, carrusel, artículos, infografías, *links*, encuestas, contenido generado por usuarios (UGC), etc., para mantener una audiencia interesada y en crecimiento.
- Diseñar y ajustar la estrategia de contenidos para *LOS CABOS* en redes sociales, *newsletters* y otros canales digitales.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Actualizar y adaptar el "*playbook*" de redes sociales, para mantener a la audiencia interesada y actualizada, de acuerdo con la tendencia en el mercado digital.
- Generar campañas para incentivar la interacción y promover el crecimiento de las comunidades utilizando "*sweepstakes*" u otras iniciativas creativas similares, asimismo, deberá proponer la periodicidad de estas de acuerdo al presupuesto.
- Manejo de plataformas UGC (*User Generated Content*) que permitan obtener mayor alcance y *engagement*, así como, proveer a la audiencia contenido actualizado del destino.
- La generación de contenidos incluye también el diseño de éstos para la pauta de posteos que se menciona en el apartado 5 de este Anexo Técnico.

C.2.3. Escucha en redes sociales: "EL PROVEEDOR", a solicitud de **"FITURCA"** deberá llevar a cabo la escucha activa de las redes sociales de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Utilizar plataformas con alcance internacional para detectar sucesos recientes que se estén desarrollando en el destino;
- Proponer la mejor plataforma para escucha social que comprenda audiencia internacional y nacional con (*Dashboards*) actualizados;
- Obtener los *insights* necesarios para el desarrollo de la estrategia de diseño de contenidos;
- Obtener y actualizar regularmente los *keywords* relacionados a la escucha social y analizar la tonalidad de redes sociales *vs* los destinos competencia;
- Crear un análisis inicial de escucha que sirva como hoja de ruta para las labores a realizar durante la prestación de servicios, incluyendo los insights con la reputación del destino (positivo-negativo-neutral);
- Mantener activo un protocolo de escucha en casos de crisis.

C.2 4. Pauta de posteo en redes sociales: "EL PROVEEDOR", deberá preparar un plan para ejecutar una pauta de posteo en las redes sociales del destino, a fin de incrementar el alcance, engagement y lograr mayor suscripción a los canales que posea, considerando lo siguiente:

- La pauta deberá estar coordinada con la estrategia de contenidos y segmentación que elija **"FITURCA"**;
- Proponer una segmentación adecuada, temporalidad, montos estimados y las redes y posteos que deberá contener dicha pauta.
- Los posteos pautados deberán estar incluidos en la parrilla de contenidos.
- El presupuesto y la programación destinados a las campañas deberán ser aprobados por **"FITURCA"** previo a su lanzamiento.

C.2.5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*: Durante la vigencia del contrato **"EL PROVEEDOR"**, generará, editará y producirá contenido en formato de texto, imagen, infografía o video de forma programada el cual deberá estar alineado a la estrategia de posicionamiento de *SEO* en inglés y español, de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Proponer un calendario editorial con periodicidad para la generación de contenido para el blog, entre los contenidos que pueden utilizar se encuentran mini-*blogs* o *blogs* completos;
- Las notas del *blog* deberán contar con las características requeridas por **"FITURCA"**.
- Generar contenidos para landing pages o micrositios, así como, realizar la programación necesaria que requiera la página para los *landing pages* o micrositios que solicite **"FITURCA"**.
- Deberá hacerse una revisión mensual del contenido para actualizar imágenes o texto según convenga.
- Reporte general de *Google Analytics* con comparativos de período anterior de diversos indicadores clave como: audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones.

C.2.6. SEO y SEM: "EL PROVEEDOR", deberá realizar acciones de posicionamiento en buscadores, y optimización y mercadotecnia en motores de búsqueda, así como, la autenticación, cifrado y descifrado de datos, considerando las siguientes actividades:

a) SEO

- Elaborar auditorías de *SEO* del contenido de la página *web* de manera trimestral para mantenerla por encima del 90% de eficiencia.
- Presentar los resultados de la auditoría, así como, mejorar mensualmente las métricas siguientes:
    - Posicionamiento en buscadores;
    - Número de *backlinks*;
    - Velocidad de página;
    - Tamaño de página;
    - Redireccionamientos;
    - Revisión;
    - Optimización de *meta-keywords* y *keywords* tanto de texto como de imágenes;
    - Verificación de *Http requests*;

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

- Títulos de página óptimos, y
- Verificación de experiencia de usuario.
- Detección y eliminación de *links* tóxicos

- Generar un plan de trabajo para la página *visitloscabos.travel* y sus diferentes micro sitios que permitan alcanzar las métricas deseadas en: visitas, *bounce rate*, impresiones, duración de sesión, conversiones, y posicionamiento orgánico y pagado en buscadores, entre otras métricas.
- Mantener por medio de auditorías y ajustes al contenido de la página para generar la mejor experiencia al usuario.
- Realizar un reporte mensual del las 15 páginas más visitadas, indicando crecimiento, posición contra periodo anterior y su hubo alguna acción que detonara las visitas

b) SEM

- Desarrollar campañas en motores de búsqueda (SEM), *Google* y *Bing*, o cualquiera que la estrategia considere necesario, así como, el desarrollo de los creativos para correr estas campañas.
- Proponer las palabras clave para los resultados de búsqueda y, de ser necesario llevar a cabo el posicionamiento de campañas display incluyendo sus diseños creativos.
- Asímismo, durante y después de cada campaña se presentarán los resultados de las diferentes metas establecidas para cada una.
- La estrategia de SEM deberá estar lista para su implementación a partir del primer día del contrato.

C.2.7. Licencias y Dominios y SSL. "EL PROVEEDOR", deberá mantener un control de los dominios y licencias necesarias para ejecutar las acciones contenidas en el **Plan de Acción** referido en el numeral **C.1** del presente Anexo Técnico en favor de **"FITURCA"**.

- Verificar y mantener activo y vigente el certificado SSL de la página, manteniendo informado a **"FITURCA"** de forma mensual su estado, vigencia y cualquier eventualidad.

C.2.8. Personalización Web: "EL PROVEEDOR", deberá considerar en el **Plan de Acción** a que refiere el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico, la creación de una estrategia de personalización para la página *web* del destino, con el objetivo de incrementar la duración de las visitas y la relevancia de contenido para los visitantes, considerando las siguientes acciones:

- Elaborar los diseños y arte necesarios para ejecutar el plan estratégico, realizando las adaptaciones correspondientes.
- Revisar mensualmente la estrategia para alcanzar las métricas establecidas como pueden ser: número de impresiones, cantidad de sesiones, duración de la visita, rebote de página, cantidad de suscriptores, CTR, etc.
- Proponer una plataforma para el manejo de la personalización, alcances y métricas. Usará dicha herramienta para la ejecución de la estrategia referida.
- Contemplar el diseño de *banners* y *fly-ins* y su compatibilidad con las versiones de escritorio y dispositivos móviles.

C.2.9 Programa de *e-Mail Marketing*. "EL PROVEEDOR", deberá proponer y elaborar una estrategia de mercadeo mediante el uso de correo electrónico con prioridad para la industria y el consumidor, con el objetivo de incrementar la base de este mercado, manteniendo a la audiencia con información relevante y actualizada del destino, conforme lo siguiente:

- Proponer un programa de *newsletters* en inglés para la industria y uno para el consumidor con 12 envíos anuales para cada audiencia, incluyendo la calendarización, tipo de contenido y conceptualización de la presentación del contenido que se distribuirá.
- Adicionalmente, contemplar 3 boletines o *newsletters* para mercados específicos, como bodas, golf, romance, o cualquier otro tema conveniente a **"FITURCA"**.
- Administrar y gestionar la herramienta para realizar los envíos y recolectar las métricas; de la misma manera se encargará de la administración y mantenimiento de bases de datos de acuerdo a los requisitos que solicite **"FITURCA"**. **"FITURCA"** aprobará o recomendará la herramienta que mejor con venga a sus necesidades.
- Elaborar un plan estratégico para captación y mantenimiento de suscriptores que nutrirán la base de datos de consumidores; se podrá incluir servicios a terceros para generación de *leads*.
- Crear y diseñar *newsletters* en formato *HTML* y se encargará de todo diseño que **"FITURCA"** necesite distribuir a sus bases de datos como pueden ser: invitaciones, comunicados, síntesis de noticias, entre otros.
- Gestionar la base de datos, así como realizar la limpieza mensual de ésta conforme la revisión de estado *GDPR*, segmentación y taggeo.
- Controlar y manejar la plataforma de *CRM* actualizando el *content media* de acuerdo con los lineamientos de la marca.
- Diseñar el *Costumer Journey* para los nuevos suscriptores y la automatización de la cadena de envíos con base en una estrategia de asimilación de contenidos, creando listas de distribución para quienes están interesados, seguimiento a quienes no están abriendo los correos, etc.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

C.2.10 Programa de *Influencers*. "EL PROVEEDOR", deberá elaborar un programa con el uso de *influencers*, a efecto de generar contenido para las diferentes redes sociales, impulsar el conocimiento de la marca e incrementar el número de suscriptores e interacciones en los canales digitales de **"FITURCA"**, incluyendo las siguientes actividades:

- Proponer un programa que incluya alcance, temporalidad y cantidad de *influencers* a utilizar con un perfil definido con base en el objetivo a lograr y la estrategia general.
- La ejecución de dicho programa deberá considerar la gestión de las visitas de *influencers* al destino, así como, la obtención de los patrocinios necesarios para realizarlo al menor costo posible.
- Dentro de los alcances del programa deberán estar toda la producción de contenidos, gastos y honorarios de *influencers* y la pautas para dar alcance a los contenidos generados.

C.3 ELABORACIÓN DE REPORTE DE SERVICIOS. "EL PROVEEDOR" deberá elaborar reportes mensuales de servicios y un informe final de cierre que considere la totalidad de acciones realizadas, su costo, así como, los resultados obtenidos que refieran las fuentes de información que los sustenten, que integre las evidencias documentales que correspondan.

I. Los reportes mensuales de servicios deberán considerar cuando menos la siguiente información:

a. Un resumen de las actividades realizadas por **"EL PROVEEDOR"**, que incluya una descripción breve de las actividades ejecutadas, fechas, participantes e inversión, así como, los resultados cuantitativos y/o cualitativos conforme a lo programado en el **Plan de Acción**.

b. Un reporte de avance físico-financiero acumulado de cada actividad ejecutada conforme a las estimaciones de presupuesto establecidas en el **Plan de Acción** o sus modificaciones, que integre información correspondiente al presupuesto ejercido, facturado y disponible por actividad, haciendo referencia a las acciones realizadas, fecha de ejecución y número de factura emitida por **"EL PROVEEDOR"**.

II. El informe final de cierre, deberá considerar cuando menos la siguiente información:

a. La totalidad de acciones realizadas conforme al **Plan de Acción** y sus modificaciones, que integre el presupuesto autorizado y ejercido en cada una, así como, los resultados obtenidos conforme a los objetivos y metas de las acciones que correspondan, que refieran las fuentes de información que los sustenten que integre las evidencias documentales que correspondan.

Nota: Los reportes antes mencionados deberán ser remitidos al Administrador del Contrato para su aprobación junto con la demás comprobación que se genere para cada uno de los servicios prestados.

C.4. APROBACIONES ESPECÍFICAS PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES CONSIDERADAS EN EL PLAN DE ACCIÓN. Todas las acciones y actividades previstas para la ejecución deberán estar aprobadas en el **Plan de Acción** o las modificaciones al mismo conforme lo establecido en el numeral **C.1.**, las actividades relacionadas con la ejecución de los servicios que integran el numeral **C.2.**, que requieran aprobación específica de **"FITURCA"**, serán a través del Administrador del Contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá hacer la solicitud correspondiente mediante correo electrónico, la cual podrá ser aprobada o rechazada por **"FITURCA"** por el mismo medio, para lo cual se deberán utilizar exclusivamente las direcciones de correo electrónico que para tal efecto se definan en el apartado de enlaces y comunicación del contrato correspondiente, sin que tenga validez cualquier solicitud o aprobación que se realice de manera verbal o en direcciones de correo electrónico no establecidas en el contrato.

C.5. COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS. Durante la vigencia del contrato **"EL PROVEEDOR"**, remitirá al Administrador del Contrato de **"FITURCA"** para revisión y aprobación, las facturas, los informes referidos en el apartado **C.2.**, así como, la comprobación y testigos de todas las acciones ejecutadas del **Plan de Acción**, que amparen el monto de los servicios prestados, conforme la siguiente tabla:

Actividad.	Periodicidad.	Testigos.	Formato Comprobación.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

1.- *Community management* para redes en inglés	Mensual	**1.1. Reporte de Redes Sociales orgánico** Incluye resultados orgánicos de las métricas establecidas vs resultados alcanzados (KPI´s de cada red) comprende: impresiones, clics, alcance, CPV, *engagement*, seguidores, clic links, demográficos, no de posts e historias. Soporte con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF.
	De conformidad con el **Plan de Acción**	**1.2.- Reporte de Redes Sociales (*social-ads*)** Reporte de la campaña puntual de redes sociales de cada una describiendo (KPI´s establecidos vs resultados alcanzados) como, por ejemplo: CPM, CPC, CPV, CPE, impresiones, interacciones, *views*, alcance, *link ads*, *promoted posts*. Soportar con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF
	Semestral	**1.3.- Reporte de reputación online vs competidores** Reporte de reputación online vs competidores principales incluye auditoria de las redes vs estos destinos.	Medio electrónico/ formato PDF
	Mensual	**1.4.- Informe de YouTube** Reporte de las principales métricas establecidas vs resultados de la plataforma de YouTube tanto orgánica como pagada. Ejemplo: vistas, duración, suscriptores, *top videos*, alcance, impresiones, *engagement,* audiencia, CTR etc. Soportar con testigos.	Medio electrónico/ formato PDF
2.- Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales en inglés	Mensual	**Parrilla de contenidos** Parrilla de contenidos de *posts* incluye edición de imágenes, videos, copies de cada red.	Medio electrónico/ Google drive Excel
3.- Escucha en redes sociales	Semanal	**Reporte semanal** reflejando la escucha social positiva, negativa y neutral. Incluye visualización del *dashboard*, principales *social news* y principales términos encontrados sobre la reputación online. Con el objetivo de anticiparnos a posibles crisis.	Medio electrónico/ formato PDF
	Mensual	**Reporte mensual incluye comparativo anual contra otros destinos** sobre escucha social reflejando sentimiento positivo, negativo y neutral, así como una auditoría de la reputación online. Incluye gráfica.	Medio electrónico/formato PDF

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

4.- Pauta de Posteos en redes sociales	Continuo	Pauta con segmentación, temporalidad, montos, redes y calendario de posteos que esté coordinada con la estrategia de contenidos y segmentación que elija **"FITURCA"**.	Medio electrónico/ Google drive
5. Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*	Continuo	A través de una ***parrilla anual*** se revisará un calendario editorial para la generación de contenidos que incluirá entrega continua de contenidos digitales para página *web* incluye videos, imágenes, *blogs*, artículos etc.	Medio electrónico/ Google drive
6.- SEO y SEM	Mensual	Reporte de *Google Analytics* incluyendo auditoria mensual del estado de la página. Reporte mensual si se corre una campaña SEM de *Google AdWords* de conformidad con el presupuesto autorizado por **"FITURCA"**.	Medio electrónico/formato PDF
7.-Licencias, dominios y SSL	De conformidad con el **Plan de Acción**	Informe de mantenimiento de dominios y vigencia de licencias y estado que guarda el SSL.	Medio electrónico/formato PDF
8.-Personalización *Web*	Mensual	Reporte mensual de las métricas alcanzadas vs las metas establecidas. Ejemplo número de impresiones, cantidad sesiones, duración de visita en la página, rebote de página, cantidad de suscriptores, CTR, etc.	Medio electrónico/formato PDF
9.- Programa de *e-Mail marketing*	Mensual Bimestral Trimestral	Entregar ***parrilla de contenido trimestral*** de *newsletters consumer* y de industria como de (*lead nurturing*) 25 días antes del envío del *newsletter* correspondiente. Después de cada envío, remitir un ***reporte de resultados*** obtenidos y recomendaciones. (open rate, CTR, *bounce rate* etc.) ***Newsletters* mensuales** (formato PDF.) **Reporte** en caso de envío de invitaciones a través de la plataforma. **Informe de estado de las bases de datos** segmentadas que incluya número de suscriptores, número de bajas, número de *bounce e-mails*, etc. Reporte de estatus del contrato de la plataforma digital para envíos.	Medio electrónico/formato PDF- Archivos en Excel vía Google drive para parrillas/ formato PDF para *newsletters*.
	Mensual	**Plataforma "*Lead Generation*" Industria** De acuerdo con el programa seleccionado para capturar leads de industria y/o limpieza de base de datos. Enviar reporte mensual oa solicitud de **"FITURCA"** de los resultados obtenidos y recomendaciones.	Medio electrónico/formato PDF – y base de datos en Excel

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

10.-Programa de *Influencers*	De conformidad con el **Plan de Acción**	-Enviar resultados obtenidos vs metas propuestas en programa de campañas de *influencers* que incluya, número de posteos, alcances, *engagement* en sí los principales KPI´s de la campaña. -Entrega de *assets* correspondientes como imágenes y videos acordados en el plan. En un disco duro en formato crudo.	Medio electrónico (formato PDF y disco duro

D. PLANTILLA DE RECURSOS HUMANOS. **"EL PROVEEDOR"** deberá contar con los recursos humanos necesarios para cumplir con lo solicitado en este Anexo Técnico. Será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** garantizar la experiencia y capacidad de cada uno de los integrantes del equipo en los términos establecidos en los criterios de evaluación. Cómo mínimo deberán asignar para la atención del proyecto el siguiente personal:

Puesto	Cantidad
Director de Cuenta	1
Estratega de Contenido	1
Director de Redes Sociales	1
Director de Arte de Redes Sociales	1
Ejecutivo de cuenta de Redes Sociales	1
Estratega de Data	1
Director de analítica y CRM	1
Gerente de programación de emails	1
Director de SEO	1
Director de Tecnología en Marketing	1
TOTAL	**10**

La plantilla de personal asignada por **"EL PROVEEDOR"**, para la prestación de los servicios a **"FITURCA"**, podrá solicitar cualquier información que le permita contar con conocimiento suficiente sobre *LOS CABOS*, como es: ubicación geográfica, atractivos, conectividad aérea, actividades turísticas, clima, así como los principales segmentos de mercado que son target del destino, con el objeto de contar con una base técnica que le permita llevar a cabo las actividades de promoción de manera eficaz, para tal efecto el Administrador del Contrato le proporcionara cualquier información que sea solicitada durante la vigencia de la prestación de los servicios. **"FITURCA"** no hará pago de horas extras de personal asignado a la cuenta ni de otro tipo de personal que realice labores necesarias para el cumplimiento en tiempo y forma de los servicios contratados.

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"** de cualquier asueto extra o vacaciones por lo menos con 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente, en caso de situaciones de crisis que pudieran impactar de manera negativa la imagen de *LOS CABOS* como destino, **"EL PROVEEDOR"** deberá asignar un ejecutivo responsable con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las 24 horas a efecto de apoyar a **"FITURCA"** hasta que se hubieran ejecutado las acciones de manejo de crisis o esta hubiera concluido.

"FITURCA" podrá solicitar al **"EL PROVEEDOR"** la sustitución o relevo de los ejecutivos que den servicio a la cuenta cuando identifique omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente, debiendo avisar por correo electrónico y solicitar al **"EL PROVEEDOR"**, el relevo que corresponda, que deberá realizarse en un plazo no mayor a 3 días hábiles con el objeto de no afectar la continuidad en la prestación del servicio, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, deberá informar al Administrador del Contrato señalado por **"FITURCA"** con 5 días hábiles de anticipación, señalando las causas así como el nombre y datos de contacto (teléfono, correo electrónico), del nuevo ejecutivo, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del período inmediato posterior.

No se permitirá la subcontratación de terceros para prestar los servicios objeto de la contratación que sean adjudicados a **"EL PROVEEDOR"**, no se considera subcontratación de servicios apoyo y gastos contratados a terceros vinculados en que incurra **"EL PROVEEDOR"** para la

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

prestación adecuada de los servicios, como pueden ser: transportación aérea, premios, alimentación, viáticos, promocionales, inserciones en medios, transportación, hospedaje propio y de terceros, entre otros, siempre y cuando correspondan a las actividades previstas en el **Plan de Acción** a que hace referencia el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico y el Plan de Acción modificado que se haya acordado con **"FITURCA"**.

Los gastos y costos administrativos vinculados con el manejo de la cuenta, tales como equipo de oficina, material, telefonía, horas extras, asistencia a juntas en la ciudad sede de **"EL PROVEEDOR"**, visitas al cliente etc., deberán estar considerados en el precio del servicio, haciendo mención que **"FITURCA"** no estará obligado a pagar el costo de ningún servicio que no esté debidamente integrado en el **Plan de Acción** o las modificaciones que estén previamente acordadas y aprobadas por el Administrador del Contrato.

Los viáticos y gastos del personal de **"EL PROVEEDOR"** para la realización de las actividades de **"EL FIDEICOMISO"** deberán estar identificados y aprobados por **"FITURCA",** conforme a los montos previstos en el Plan de Trabajo a que hace referencia el numeral **C.1.** del presente anexo técnico o sus modificaciones, para lo cual se acordará una tarifa máxima por día de viáticos que no deberá exceder $450.00 USD (CUATROCIENTOS CINCUENTA DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD) diarios o su equivalente en moneda nacional.

E. PERÍODO. La prestación de los servicios será a partir del **15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022.**

F. LUGAR DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LOS SERVICIOS. La documentación comprobatoria de los servicios prestados, se efectuará vía electrónica a las cuentas institucionales que al efecto le señale el Administrador del Contrato a **"EL PROVEEDOR"**, por cierre mensual, es decir, a más tardar cinco días hábiles de cada mes.

G. MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN. El tipo de contrato que se formaliza es abierto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 58 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, el presupuesto máximo es de**$15´954,773.80 (QUINCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES 80/100 MN)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Los montos máximos y mínimos a ejercer en el contrato estarán sujetos a la disponibilidad presupuestal que se obtenga de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur en el período de la prestación de los servicios y que sea aprobada por el Comité Técnico de **"FITURCA"**.

H. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. "FITURCA", se reserva el derecho en todo momento a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o totalmente, la continuación y pago de los servicios objeto de la contratación, toda vez que la disponibilidad presupuestal para su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur; lo anterior a efecto de que **"EL PROVEEDOR"** tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y reservas que pudieran derivarse durante la vigencia de la prestación de los servicios; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en la convocatoria, por lo tanto **"FITURCA"** a través del Administrador del Contrato, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación de los servicios previstos en el **Plan de Trabajo** referido en el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico.

Durante el período de prestación de los servicios **"FITURCA"** estará en posibilidad de proporcionar al **"EL PROVEEDOR"** materiales impresos, comunicados y cualquier material de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que se requieran como apoyo a los servicios objeto de la contratación.

Los errores cometidos por **"EL PROVEEDOR"** en los servicios prestados, materiales generados, deberán ser subsanados o indemnizados por él mismo, pudiendo estar sujeto a la aplicación las penalizaciones establecidas para tal efecto en el presente Anexo Técnico.

En ningún momento **"FITURCA"** estará obligado al pago de servicios y acciones que no se encuentran considerados en el **Plan de Acción** o las modificaciones al mismo, que no se encuentren aprobadas, de conformidad con lo establecido en el presente Anexo Técnico.

I. PROPIEDAD DE MATERIALES. "FITURCA" será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como, de las ya existentes y que **"FITURCA"** proporcione a **"EL LICITANTE GANDADOR"** para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso **"EL PROVEEDOR"** deberá poner en conocimiento a **"FITURCA"** de tal situación.

J. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "FITURCA". Al término de la vigencia del contrato o cuando **"FITURCA"** lo requiera, **"EL PROVEEDOR"** deberá hacer entrega de todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento **"FITURCA"** el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo los servicios prestados durante la vigencia del contrato.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM

K. RESPONSABILIDAD. "FITURCA", ni su personal serán responsables de ningún costo en que incurran **"EL PROVEEDOR"** como consecuencia del trabajo desarrollado o en la preparación, ni por viáticos y otros gastos que se generen por la firma del contrato.

Received by NSD/FARA Registration Unit 07/19/2021 2:29:29 PM