Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:44:13 PM

OMB No. 1124-0006; Expires May 31, 2020

U.S. Department of Justice

Washington, DC 20530

Exhibit A to Registration Statement Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

INSTRUCTIONS. Furnish this exhibit for EACH foreign principal listed in an initial statement and for EACH additional foreign principal acquired subsequently. The filing of this document requires the payment of a filing fee as set forth in Rule (d)(1), 28 C.F.R. § 5.5(d)(1). Compliance is accomplished by filing an electronic Exhibit A form at https://www.fara.gov.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required by the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide this information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the Registration Unit's webpage: https://www.fara.gov. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: https://www.fara.gov.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .49 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name and Address of Registrant	2. Registration No.
MMGY Global, LLC 4601 Madison Avenue Kansas City, MO 64112	6492

3. Name of Foreign Principal	4. Principal Address of Foreign Principal
Taiwan Tourism Bureau	9F, No. 290, Sec. 4 Zhongxiao E. Rd Taipei City 10694

5. Indicate whether your foreign principal is one of the following:

- ☒ Government of a foreign country [1]
- ☐ Foreign political party
- ☐ Foreign or domestic organization: If either, check one of the following:
  - ☐ Partnership
  - ☐ Corporation
  - ☐ Association
  - ☐ Committee
  - ☐ Voluntary group
  - ☐ Other *(specify)* _____
- ☐ Individual-State nationality _____

6. If the foreign principal is a foreign government, state:

a) Branch or agency represented by the registrant

Ministry of Transportation and Communication

b) Name and title of official with whom registrant deals

Annie Yao, International Affairs Division, Tourism Bureau, MOTC, ROC

7. If the foreign principal is a foreign political party, state:

a) Principal address

b) Name and title of official with whom registrant deals

c) Principal aim

1 "Government of a foreign country," as defined in Section 1(e) of the Act, includes any person or group of persons exercising sovereign de facto or de jure political jurisdiction over any country, other than the United States, or over any part of such country, and includes any subdivision of any such group and any group or agency to which such sovereign de facto or de jure authority or functions are directly or indirectly delegated. Such term shall include any faction or body of insurgents within a country assuming to exercise governmental authority whether such faction or body of insurgents has or has not been recognized by the United States.

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:44:13 PM

8. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party:

a) State the nature of the business or activity of this foreign principal.

b) Is this foreign principal:

Supervised by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes ☐ No ☐
Owned by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes ☐ No ☐
Directed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes ☐ No ☐
Controlled by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes ☐ No ☐
Financed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes ☐ No ☐
Subsidized in part by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes ☐ No ☐

9. Explain fully all items answered "Yes" in Item 8(b). *(If additional space is needed, a full insert page must be used.)*

10. If the foreign principal is an organization and is not owned or controlled by a foreign government, foreign political party or other foreign principal, state who owns and controls it.

EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this Exhibit A to the registration statement and that he/she is familiar with the contents thereof and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

Date of Exhibit A	Name and Title	Signature
September 19, 2017	Misti Borchers, Accounting Manager	/s/ Misti Borchers eSigned

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

OMB No. 1124-0004; Expires May 31, 2020

U.S. Department of Justice

Washington, DC 20530

Exhibit B to Registration Statement Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

INSTRUCTIONS. A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. Compliance is accomplished by filing an electronic Exhibit B form at https://www.fara.gov.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required for the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide the information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the Registration Unit's webpage: https://www.fara.gov. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: https://www.fara.gov.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .33 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant	2. Registration No.
MMGY Global, LLC	6492

3. Name of Foreign Principal

Taiwan Tourism Bureau

Check Appropriate Box:

4. ☒ The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.

5. ☐ There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.

6. ☐ The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and expenses, if any, to be received.

7. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

Provide branding, media placement, public relations, and marketing services to promote Taiwan as a travel destination.

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

8. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

See #7.

9. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act and in the footnote below? Yes ☐ No ☒

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this Exhibit B to the registration statement and that he/she is familiar with the contents thereof and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

Date of Exhibit B	Name and Title	Signature
September 19, 2017	Misti Borchers, Accounting Manager	/s/ Misti Borchers eSigned

Footnote: "Political activity," as defined in Section 1(o) of the Act, means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

正 本

交通部觀光局委託辦理
「2017年美加地區國際觀光宣傳計畫」案
契約書

交通部觀光局(以下簡稱機關)及MMGY Global(以下簡稱廠商)雙方同意依政府採購法(以下簡稱採購法)及其主管機關訂定之規定訂定本契約，共同遵守，其條款如下：

第一條　契約文件及效力

(一)契約包括下列文件：

1. 招標文件及其變更或補充。
2. 投標文件及其變更或補充。
3. 決標文件及其變更或補充。
4. 契約本文、附件及其變更或補充。
5. 依契約所提出之履約文件或資料。

(二)契約文件，包括以書面、錄音、錄影、照相、微縮、電子數位資料或樣品等方式呈現之原件或複製品。

(三)契約所含各種文件之內容如有不一致之處，除另有規定外，依下列原則處理：

1. 契約條款優於招標文件內之其他文件所附記之條款。但附記之條款有特別聲明者，不在此限。
2. 招標文件之內容優於投標文件之內容。但投標文件之內容經機關審定優於招標文件之內容者，不在此限。招標文件如允許廠商於投標文件內特別聲明，並經機關於審標時接受者，以投標文件之內容為準。
3. 文件經機關審定之日期較新者優於審定日期較舊者。
4. 大比例尺圖者優於小比例尺圖者。
5. 決標紀錄之內容優於開標或議價紀錄之內容。
6. 同一優先順位之文件，其內容有不一致之處，屬機關文件者，以對廠商有利者為準；屬廠商文件者，以對機關有利者為準。
7. 本契約之附件與本契約內之廠商文件，其內容與本契約條文有歧異者，除對機關較有利者外，其歧異部分無效。
8. 招標文件內之標價清單，其品項名稱、規格、數量，優於招標文件內其他文件之內容。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

(四)契約文件之一切規定得互為補充，如仍有不明確之處，應依公平合理原則解釋之。如有爭議，依採購法之規定處理。

(五)契約文字：

1. 契約文字以中文為準。但下列情形得以外文為準：
   (1)特殊技術或材料之圖文資料。
   (2)國際組織、外國政府或其授權機構、公會或商會所出具之文件。
   (3)其他經機關認定確有必要者。
2. 契約文字有中文譯文，其與外文文意不符者，除資格文件外，以中文為準。其因譯文有誤致生損害者，由提供譯文之一方負責賠償。
3. 契約所稱申請、報告、同意、指示、 核准、通知、解釋及其他類似行為所為之意思表示，以中文書面為之為原則。書面之遞交，得以面交簽收、郵寄或傳真至雙方預為約定之人員或處所。

(六)契約所使用之度量衡單位，除另有規定者外，以法定度量衡為之。

(七)契約所定事項如有違反法令或無法執行之部分一，該部分無效。但除去該部分，契約亦可成立者，不影響其他部分之有效性。該無效之部分，機關及廠商必要時得依契約原定目的變更之。

(八)契約正本 2 份，機關及廠商各執 1 份，並由雙方各依規定貼用印花稅票。副本 4 份，由機關、廠商及相關機關、單位分別執用 2 份。副本如有誤繕，以正本為準。

第二條　履約標的

(一)訂定並執行「2017年美加地區國際觀光宣傳計畫」(以下簡稱本計畫)。廠商提出之工作計畫為契約之一部分。

(二)機關為執行本計畫，得經雙方確認工作項目後委請廠商為之，廠商除有正當理由外，應配合辦理。除特殊狀況並經廠商事前出具相關證明文件外，經機關要求出具細部計畫者，均須經機關同意後，廠商方得據以執行。

(三)計畫內之各項媒體於刊登、播映後，機關得要求廠商檢附「廣告監測統計之專業公司」或「發行量稽核組織」等公正客觀之第三者所出具之監測報告。

(四)計畫內之廣告稿完成後，應配合機關各式媒體宣傳所需，提供全年度修改、完稿及製作服務。

(五)計畫內之各式廣宣素材須為全新創作，機關得於全球各市場宣傳使用。

(六)配合機關要求不定期召開與本計畫相關之工作會議。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

(七)廠商應每季提出美加市場分析及事後宣傳效益評估報告與建議，期末應提出全案效益評估報告予機關，並檢附著作權歸屬文件(含受僱/受聘人著作人約定書等如附件)。

(八)配合機關需求，進行北美網站(www.go2taiwan.net)、北美網站手機版、B2B網頁及社群平台各項程式及系統維護工作如：

1. 軟硬體環境：機關提供本專案之作業系統(Windows 2008)1套、資料庫(SQL Svr 2008)1套及虛擬主機環境(IBM x3650 M3)，供得標廠商使用(廠商可另外提供其他設備或系統取代機關提供之設備或系統，但規格及數量不得低於機關提供之規格及數量；若廠商需使用其他作業系統及資料庫需自行提供及安裝有版權之軟體，安裝之軟體需為最新版本，並需定期更新)。
2. 廠商應提出Active X元件程式碼簽章證明，並於上線前提出網頁應用程式之弱點掃描及程式原始碼安全檢測報告，另需配合機關資安檢測作業修正相關弱點。
3. 網頁需符合IPv6規範(支援IPv6協定)及提供IPv6服務。

第三條　契約價金之給付

(一)契約價金結算方式：總包價法。本契約價金總計為新臺幣**62,000,000**元（含稅）。

(二)除經變更契約外，雙方均不得以任何名義及理由要求另一方支付任何其他費用。

(三)契約價金總額曾經減價而確定，本計畫之各單項價格得依約定方式調整；未約定調整方式者，視同就各單項價格依同一減價比率調整。投標文件中報價之分項價格合計數與總價不同者，亦同。

第四條　契約價金之調整

(一)驗收結果與規定不符，而不妨礙安全及使用需求，亦無減少通常效用或契約預定效用，經機關檢討不必拆換、更換或拆換、更換確有困難，或不必補交者，得於必要時減價收受。採減價收受者，按不符項目標的之契約價金10%減價，並處以減價金額10%之違約金。減價及違約金之總額，以該項目之契約價金為限。

(二)契約價金採總價給付者，未列入標價清單之項目或數量，其已於契約載明應由廠商施作或供應或為廠商完成履約所必須者，仍應由廠商負責供應或施作，不得據以請求加價。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

(三)契約價金，除另有規定外，含廠商及其人員依中華民國法令應繳納之稅捐、規費及強制性保險之保險費。

(四)中華民國以外其他國家或地區之稅捐、規費或關稅，由廠商負擔。

(五)廠商履約遇有下列政府行為之一，致履約費用增加或減少者，契約價金得予調整：

1. 政府法令之新增或變更。
2. 稅捐或規費之新增或變更。
3. 政府公告、公定或管制價格或費率之變更。

(六)前款情形，屬中華民國政府所為，致履約成本增加者，其所增加之必要費用，由機關負擔；致履約成本減少者，其所減少之部分，得自契約價金中扣除。屬其他國家政府所為，致履約成本增加或減少者，契約價金不予調整。

(七)預算如未獲立法院審議通過或經刪除部分經費，得依政府採購法第 64 條之規定辦理。

第五條　契約價金之給付條件

(一)契約依下列規定辦理付款：

1. 預付款：廠商繳交履約保證金後，得就契約價金總額先行預付經費 5%（即新臺幣 3,100,000 元整），合約如已執行則依廠商已履約部分所占契約金額之比率遞減。廠商支領預付款前應先提供同額預付款還款保證，該還款保證並於契約價金扣回預付款金額後發還。
2. 廠商履約期間，依廠商契約價金總額扣除前款預付款之餘額，由機關依已完成審查與驗收程序之項目，於廠商送達請款單據後 30 日內覈實支付費用。
3. 廠商履約有下列情形之一者，機關得暫停給付契約價金至情形消滅為止：
   (1) 履約實際進度因可歸責於廠商之事由，落後預定進度達 10% 以上者。
   (2) 履約有瑕疵經書面通知改善而逾期未改善者。
   (3) 未履行契約應辦事項，經通知仍延不履行者。
   (4) 廠商履約人員不適任，經通知更換仍延不辦理者。
   (5) 廠商對其派至機關提供勞務之派遣勞工，未依法給付工資，未依規定繳納勞工保險費、就業保險費、全民健康保險費或未提繳勞工退休金，且可歸責於廠商，經通知改正而逾期未改正者。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

(6) 其他違反法令或契約情形。

4. 因非可歸責於廠商之事由，機關有延遲付款之情形，廠商投訴對象：

(1) 採購機關之政風單位；

(2) 採購機關之上級機關；

(3) 法務部廉政署；

(4) 採購稽核小組；

(5) 採購法主管機關；

(6) 行政院主計總處。

(二) 契約價金總額曾經減價而確定，其所組成之各單項價格得依約定方式調整；未約定調整方式者，視同就各單項價格依同一減價比率調整。投標文件中報價之分項價格合計數額與總價不同者，亦同。

(三) 廠商計價領款之印章，除另有規定外，以廠商於投標文件所蓋之章為之。

(四) 廠商應依身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法及採購法規定僱用身心障礙者及原住民。僱用不足者，應依規定分別向所在地之直轄市或縣（市）勞工主管機關設立之身心障礙者就業基金及原住民族中央主管機關設立之原住民族綜合發展基金之就業基金，定期繳納差額補助費及代金；並不得僱用外籍勞工取代僱用不足額部分。招標機關應將國內員工總人數逾100人之廠商資料公開於政府電子採購網，以供勞工及原住民族主管機關查核差額補助費及代金繳納情形，招標機關不另辦理查核。

(五) 契約價金總額，除另有規定外，為完成契約所需全部材料、人工、機具、設備及履約所必須之費用。

(六) 廠商請領契約價金時應提出電子或紙本統一發票，無統一發票者應提出收據，或其他足資核銷之證明向機關請款。

(七) 前款文件，應有出具人之簽名或蓋章，除另有規定外，以廠商於契約文件所蓋之章為準。但慣例無需簽名或蓋章者，不在此限。

(八) 廠商履約有逾期違約金、損害賠償、採購標的損壞或短缺、不實行為、未完全履約、不符契約規定、溢領價金或減少履約事項等情形時，機關得自應付價金中扣抵；其有不足者，得通知廠商給付或自保證金扣抵。

(九) 服務範圍包括代辦訓練操作或維護人員者，其服務費用除廠商本身所需者外，有關受訓人員之旅費及生活費用，由機關自訂標準支給，不包括在服務費用項目之內。

(十) 分包契約依採購法第67條第2項報備於機關，並經廠商就分包部分設

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

定權利質權予分包廠商者，該分包契約所載付款條件應符合前列各款規定(採購法第98條之規定除外)或與機關另行議定。

第六條　稅捐

(一)以新臺幣報價之項目，除招標文件另有規定外，應含稅，包括營業稅。

(二)以外幣報價之勞務費用或權利金，加計營業稅後與其他廠商之標價比較。但決標時將營業稅扣除，付款時由機關代繳。

(三)外國廠商在中華民國境內發生之勞務費或權利金收入，於領取價款時按當時之稅率繳納營利事業所得稅。上述稅款在付款時由機關代為扣繳。但外國廠商在中華民國境內有分支機構、營業代理人或由國內廠商開立統一發票代領者，上述稅款在付款時不代為扣繳，而由該等機構、代理人或廠商繳納。

第七條　履約期限

(一)履約期限：廠商應於機關決標日起1年內完成履行採購標的之供應，並以廠商所提出之工作計畫履約期限作為各分項計畫履約期限。

(二)本契約所稱日(天)數，除另有載明外，係以日曆天計算。以日曆天計算者，所有日數均應計入。

(三)契約如需辦理變更，其履約標的項目或數量有增減時，履約期限得由雙方視實際需要議定增減之。

(四)履約期限延期：

1. 契約履約期間，有下列情形之一，且確非可歸責於廠商，而需展延履約期限者，廠商應於事故發生或消失後，檢具事證，儘速以書面向機關申請展延履約期限。機關得審酌其情形後，以書面同意延長履約期限，不計算逾期違約金。其事由未達半日者，以半日計；逾半日未達1日者，以1日計。
   (1) 發生契約規定不可抗力之事故。
   (2) 因天候影響無法施工。
   (3) 機關要求全部或部分暫停履約。
   (4) 因辦理契約變更或增加履約標的數量或項目。
   (5) 機關應辦事項未及時辦妥。
   (6) 由機關自辦或機關之其他廠商因承包契約相關履約標的之延誤而影響契約進度者。
   (7) 其他非可歸責於廠商之情形，經機關認定者。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2. 前目事故之發生，致契約全部或部分必須停止履約時，廠商應於停止履約原因消滅後立即恢復履約。其停止履約及恢復履約，廠商應儘速向機關提出書面報告。

(五)期日：

1. 履約期間自指定之日起算者，應將當日算入。履約期間自指定之日後起算者，當日不計入。
2. 履約標的須於一定期間內送達機關之場所者，履約期間之末日，以機關當日下班時間為期間末日之終止。當日為機關之辦公日，但機關因故停止辦公致未達原定截止時間者，以次一辦公日之同一截止時間代之。

第八條　履約管理

(一)與契約履約標的有關之其他標的，經機關交由其他廠商承包時，廠商有與其他廠商互相協調配合之義務，以使該等工作得以順利進行。因工作不能協調配合，致生錯誤、延誤履約期限或意外事故，其可歸責於廠商者，由廠商負責並賠償。如有任一廠商因此受損者，應於事故發生後儘速書面通知機關，由機關邀集雙方協調解決。

(二)契約所需履約標的材料、機具、設備、工作場地設備等，除契約另有規定外，概由廠商自備。

(三)廠商接受機關或機關委託之機構之人員指示辦理與履約有關之事項前，應先確認該人員係有權代表人，且所指示辦理之事項未逾越或未違反契約規定。廠商接受無權代表人之指示或逾越或違反契約規定之指示，不得用以拘束機關或減少、變更廠商應負之契約責任，機關亦不對此等指示之後果負任何責任。

(四)機關及廠商之一方未請求他方依契約履約者，不得視為或構成一方放棄請求他方依契約履約之權利。

(五)契約內容有須保密者，廠商未經機關書面同意，不得將契約內容洩漏予與履約無關之第三人。

(六)廠商履約期間所知悉之機關機密或任何不公開之文書、圖畫、消息、物品或其他資訊，均應保密，不得洩漏。

(七)轉包及分包：

1. 廠商不得將契約轉包。廠商亦不得以不具備履行契約分包事項能力、未依法登記或設立，或依採購法第 103 條規定不得參加投標或作為決標對象或作為分包廠商之廠商為分包廠商。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2. 廠商擬分包之項目及分包廠商，機關得予審查。
3. 廠商對於分包廠商履約之部分，仍應負完全責任。分包契約報備於機關者，亦同。
4. 分包廠商不得將分包契約轉包。其有違反者，廠商應更換分包廠商。
5. 廠商違反不得轉包之規定時，機關得解除契約、終止契約或沒收保證金，並得要求損害賠償。
6. 前目轉包廠商與廠商對機關負連帶履行及賠償責任。再轉包者，亦同。

(八)廠商及分包廠商履約，不得有下列情形：僱用無工作權之人員、供應不法來源之履約標的、使用非法車輛或工具、提供不實證明、非法棄置廢棄物或其他不法或不當行為。

(九)廠商應對其履約場所作業及履約方法之適當性、可靠性及安全性負完全責任。

(十)廠商之履約場所作業有發生意外事件之虞時，廠商應立即採取防範措施。發生意外時，應立即採取搶救、復原、重建及對機關與第三人之賠償等措施。

(十一)機關於廠商履約中，若可預見其履約瑕疵，或其有其他違反契約之情事者，得通知廠商限期改善。

(十二)廠商不於前款期限內，依照改善或履行者，機關得採行下列措施：
1. 使第三人改善或繼續其工作，其危險及費用，均由廠商負擔。
2. 終止或解除契約，並得請求損害賠償。
3. 通知廠商暫停履約。

(十三)機關提供之履約場所，各得標廠商有共同使用之需要者，廠商不得拒絕與其他廠商共同使用。

(十四)機關提供或將其所有之財物供廠商加工、改善或維修，其須將標的運出機關場所者，該財物之滅失、減損或遭侵占時，廠商應負賠償責任。機關並得視實際需要規定廠商繳納與標的等值或一定金額之保證金(由機關視需要於招標時載明)。

(十五)履約所需臨時場所，除另有規定外，由廠商自理。

(十六)廠商履約人員對於所應履約之工作有不適任之情形者，機關得要求更換，廠商不得拒絕。

第九條　履約標的品管

(一)廠商在履約中，應對履約品質依照契約有關規範，嚴予控制，並辦理自

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

主檢查。

(二)機關於廠商履約期間如發現廠商履約品質不符合契約規定，得通知廠商限期改善或改正。廠商逾期未辦妥時，機關得要求廠商部分或全部停止履約，至廠商辦妥並經機關書面同意後方可恢復履約。廠商不得為此要求展延履約期限或補償。

(三)契約履約期間如有由機關分段審查、查驗之規定，廠商應按規定之階段報請機關監督人員審查、查驗。機關監督人員發現廠商未按規定階段報請審查、查驗，而擅自繼續次一階段工作時，得要求廠商將未經審查、查驗及擅自履約部分重做，其一切損失概由廠商自行負擔。但機關監督人員應指派專責審查、查驗人員隨時辦理廠商申請之審查、查驗工作，不得無故遲延。

(四)契約如有任何部分須報請政府主管機關審查、查驗時，除依法規應由機關提出申請者外，應由廠商提出申請，並按照規定負擔有關費用。

(五)廠商應免費提供機關依契約辦理審查、查驗、測試或檢驗所必須之設備及資料。但契約另有規定者，不在此限。契約規定以外之審查、查驗、測試或檢驗，其結果不符合契約規定者，由廠商負擔所生之費用；結果符合者，由機關負擔費用。

(六)審查、查驗、測試或檢驗結果不符合契約規定者，機關得予拒絕，廠商應免費改善或改正。

(七)廠商不得因機關辦理審查、查驗、測試或檢驗，而免除其依契約所應履行或承擔之義務或責任，及費用之負擔。

(八)機關就廠商履約標的為審查、查驗、測試或檢驗之權利，不受該標的曾通過其他審查、查驗、測試或檢驗之限制。

(九)機關提供設備或材料供廠商履約者，廠商應於收受時作必要之檢查，以確定其符合履約需要，並作成紀錄。設備或材料經廠商收受後，其滅失或損害，由廠商負責。

第十條　保險

(一)廠商應於履約期間自行辦理履行本案應有之相關保險。

(二)保險單記載契約規定以外之不保事項者，其風險及可能之賠償由廠商負擔。

(三)廠商向保險人索賠所費時間，不得據以請求延長履約期限。

(四)廠商未依契約規定辦理保險、保險範圍不足或未能自保險人獲得足額理賠者，其損失或損害賠償，由廠商負擔。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

(五) 保險單正本1份及繳費收據副本1份應於辦妥保險後即交機關收執。

(六) 廠商應依中華民國法規為其員工及車輛投保勞工保險、全民健康保險及汽機車第三人責任險。其依法免投勞工保險者，得以其他商業保險代之。

第十一條　保證金：

(一) 履約保證金額：為契約價金之10%（即新臺幣6,200,000元整），應於決標日起15個日曆天內繳交機關。

(二) 保證金之發還情形如下：履約保證金於履約驗收合格且無待解決事項後30日內發還。有分段或部分驗收情形者，得按比例分次發還。因不可歸責於廠商之事由，致終止或解除契約或暫停履約者，履約保證金得提前發還。但屬暫停履約者，於暫停原因消滅後應重新繳納履約保證金。

(三) 廠商所繳納之履約保證金及其孳息得部分或全部不予發還之情形：

1. 有採購法第50條第1項第3款至第5款、第7款情形之一，依同條第2項前段得追償損失者，與追償金額相等之保證金。
2. 違反採購法第65條規定轉包者，全部保證金。
3. 擅自減省工料，其減省工料及所造成損失之金額，自待付契約價金扣抵仍有不足者，與該不足金額相等之保證金。
4. 因可歸責於廠商之事由，致部分終止或解除契約者，依該部分所占契約金額比率計算之保證金；全部終止或解除契約者，全部保證金。
5. 查驗或驗收不合格，且未於通知期限內依規定辦理，其不合格部分及所造成損失、額外費用或懲罰性違約金之金額，自待付契約價金扣抵仍有不足者，與該不足金額相等之保證金。
6. 未依契約規定期限或機關同意之延長期限履行契約之一部或全部，其逾期違約金之金額，自待付契約價金扣抵仍有不足者，與該不足金額相等之保證金。
7. 須返還已支領之契約價金而未返還者，與未返還金額相等之保證金。
8. 未依契約規定延長保證金之有效期者，其應延長之保證金。
9. 其他因可歸責於廠商之事由，致機關遭受損害，其應由廠商賠償而未賠償者，與應賠償金額相等之保證金。

(四) 前款不予發還之履約保證金，於依契約規定分次發還之情形，得為尚未發還者；不予發還之孳息，為不予發還之履約保證金於繳納後所生者。

(五) 廠商如有第3款所定2目以上情形者，其不發還之履約保證金及其孳息應分別適用之。但其合計金額逾履約保證金總金額者，以總金額為限。

(六) 保固保證金及其孳息不予發還之情形，準用第3款至第5款之規定。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

(七)廠商未依契約規定履約或契約經終止或解除者，機關得就預付款還款保證尚未遞減之部分加計年息5%之利息，隨時要求返還或折抵機關尚待支付廠商之價金。

(八)保證金以定期存款單、連帶保證書、連帶保證保險單或擔保信用狀繳納者，其繳納文件之格式依採購法之主管機關於「押標金保證金暨其他擔保作業辦法」所訂定者為準。

(九)保證金之發還，依下列原則處理：

1. 以現金、郵政匯票或票據繳納者，以現金或記載原繳納人為受款人之禁止背書轉讓即期支票發還。
2. 以無記名政府公債繳納者，發還原繳納人。
3. 以設定質權之金融機構定期存款單繳納者，以質權消滅通知書通知該質權設定之金融機構。
4. 以銀行開發或保兌之不可撤銷擔保信用狀繳納者，發還開狀銀行、通知銀行或保兌銀行。但銀行不要求發還或已屆期失效者，得免發還。
5. 以銀行之書面連帶保證或保險公司之連帶保證保險單繳納者，發還連帶保證之銀行或保險公司或繳納之廠商。但銀行或保險公司不要求發還或已屆期失效者，得免發還。

(十)保證書狀有效期之延長：

廠商未依契約規定期限履約或因可歸責於廠商之事由，致有無法於保證書、保險單或信用狀有效期內完成履約之虞，或機關無法於保證書、保險單或信用狀有效期內完成驗收者，該保證書、保險單或信用狀之有效期應按遲延期間延長之。廠商未依機關之通知予以延長者，機關將於有效期屆滿前就該保證書、保險單或信用狀之金額請求給付並暫予保管，其所生費用由廠商負擔。其須返還而有費用或匯率損失者，亦同。

(十一)履約保證金或保固保證金以其他廠商之履約及賠償連帶保證代之或減收者，連帶保證廠商之連帶保證責任，不因分次發還保證金而遞減。該連帶保證廠商同時作為各機關採購契約之連帶保證廠商者，以二契約為限。

(十二)連帶保證廠商非經機關許可，不得自行退保。其經機關查核，中途失其保證能力者，由機關通知廠商限期覓保更換，原連帶保證廠商應俟換保手續完成經機關認可後，始能解除其保證責任。

(十三)機關依契約規定認定有不發還廠商履約保證金之情形者，除已洽由連帶保證廠商履約而免補繳者外，該連帶保證廠商應於5日內向機關補

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

繳該不發還金額中，原由連帶保證代之或減收之金額。

(十四)廠商為優良廠商或押標金保證金暨其他擔保作業辦法第33條之6所稱全球化廠商而減收履約保證金、保固保證金者，其有不發還保證金之情形者，廠商應就不發還金額中屬減收之金額補繳之。

第十二條　驗收

(一)廠商履約所供應或完成之標的，應符合契約規定，具備一般可接受之專業及技術水準，無減少或滅失價值或不適於通常或約定使用之瑕疵。

(二)驗收程序：廠商應依工作計畫履約，書面通知機關辦理驗收。廠商得檢附以月為單位期程之執行成果（含機關要求檢附之證明文件）與該等工作執行所需費用明細。機關應核對該季完成履約之項目、數量及相關資料(含一切印刷品、預算支用明細表、剪報、照片、監播記錄及相關佐證資料等編列成冊，以確定是否完成履約)。逢第3、6、9、12個月，廠商應另提美加市場分析及該季宣傳效益評估報告與建議等資料，並得視情形依政府採購法施行細則第90條之1採書面驗收。機關亦得依個案需求授權駐外單位就近驗收或查驗，並得以該驗收或查驗紀錄作為廠商完成該工作標的之基準。

(三)履約標的部分完成履約後，如有部分先行使用之必要，應先就該部分辦理驗收或分段審查、查驗供驗收之用。

(四)廠商履約結果經機關初驗或驗收有瑕疵者，機關得要求廠商於相當期限內（如有特殊狀況者，由主驗人另定之）改善、拆除、重作、退貨或換貨(以下簡稱改正)。逾期未改正者，依第13條規定計算逾期違約金。但逾期未改正仍在契約原訂履約期限內者，不在此限。

(五)廠商不於前款期限內改正、拒絕改正或其瑕疵不能改正，機關得採行下列措施之一：

1. 自行或使第三人改善，並得向廠商請求償還改善必要之費用。
2. 終止或解除契約或減少契約價金。

(六)因可歸責於廠商之事由，致履約有瑕疵者，機關除依前2款規定辦理外，並得請求損害賠償。

第十三條　遲延履約

(一)逾期違約金，以日為單位(未達1日者以1日計)。廠商如未依照契約規定期限完工，應按逾期日數，每日依本計畫所載廠商應執行該計畫之各項單價金額0.3%計算逾期違約金。但未完成履約之部分不影響其他已

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

完成部分之使用者，得按未完成履約部分，每日依該項單價金額 0.3% 計算逾期違約金。

(二) 採部分驗收或分期驗收者，得就該部分或該分期之金額計算逾期違約金。如該項目係屬廠商回饋，且不計價金者，每日依總契約價金 0.1‰ 計算逾期違約金。如經機關檢討改善已無效益者，自該項目履約期限翌日起，每日按總契約價金 0.1‰計算懲罰性違約金。

(三) 逾期違約金之支付，機關得自應付價金中扣抵；其有不足者，得通知廠商繳納或自保證金扣抵。

(四) 逾期違約金之總額(含逾期未改正之違約金)，以契約價金總額之 20% 為上限。但未完成履約之部分不影響其他已完成部分之使用者，得以未完成履約部分價金總額之 20%為上限。

(五) 機關及廠商因下列天災或事變等不可抗力或不可歸責於契約當事人之事由，致未能依時履約者，得展延履約期限；不能履約者，得免除契約責任：

1. 戰爭、封鎖、革命、叛亂、內亂、暴動或動員。
2. 山崩、地震、海嘯、火山爆發、颱風、豪雨、冰雹、水災、土石流、土崩、地層滑動、雷擊或其他天然災害。
3. 墜機、沉船、交通中斷或道路、港口冰封。
4. 罷工、勞資糾紛或民眾非理性之聚眾抗爭。
5. 毒氣、瘟疫、火災或爆炸。
6. 履約標的遭破壞、竊盜、搶奪、強盜或海盜。
7. 履約人員遭殺害、傷害、擄人勒贖或不法拘禁。
8. 水、能源或原料中斷或管制供應。
9. 核子反應、核子輻射或放射性污染。
10. 非因廠商不法行為所致之政府或機關依法令下達停工、徵用、沒入、拆毀或禁運命令者。
11. 政府法令之新增或變更。
12. 我國或外國政府之行為。
13. 其他經機關認定確屬不可抗力者。

(六) 前款不可抗力或不可歸責事由發生或結束後，其屬可繼續履約之情形者，應繼續履約，並採行必要措施以降低其所造成之不利影響或損害。

(七) 廠商履約有遲延者，在遲延中，對於因不可抗力而生之損害，亦應負責。但經廠商證明縱不遲延給付，而仍不免發生損害者，不在此限。

(八) 契約訂有分段進度及最後履約期限，且均訂有逾期違約金者，屬分段

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

完成使用或移交之情形，其逾期違約金之計算原則如下：

1. 未逾分段進度但逾最後履約期限者，扣除已分段完成使用或移交部分之金額，計算逾最後履約期限之違約金。
2. 逾分段進度但未逾最後履約期限者，計算逾分段進度之違約金。
3. 逾分段進度且逾最後履約期限者，分別計算違約金。但逾最後履約期限之違約金，應扣除已分段完成使用或移交部分之金額計算之。
4. 分段完成期限與其他採購契約之進行有關者，逾分段進度，得個別計算違約金，不受前目但書限制。

(九)契約訂有分段進度及最後履約期限，且均訂有逾期違約金者，屬全部完成後使用或移交之情形，其逾期違約金之計算原則如下：

1. 未逾分段進度但逾最後履約期限者，計算逾最後履約期限之違約金。
2. 逾分段進度但未逾最後履約期限，其有逾分段進度已收取之違約金者，於未逾最後履約期限後發還。
3. 逾分段進度且逾最後履約期限，其有逾分段進度已收取之違約金者，於計算逾最後履約期限之違約金時應予扣抵。
4. 分段完成期限與其他採購契約之進行有關者，逾分段進度，得計算違約金，不受第2目及第3目之限制。

(十)廠商未遵守法令致生履約事故者，由廠商負責。因而遲延履約者，不得據以免責。

(十一)因可歸責於廠商之事由致延誤履約進度，情節重大者之認定，除招標文件另有規定外，適用採購法施行細則第111條規定。

第十四條　權利及責任

(一)本契約標的所需製作材料，概由廠商負責。所引用之資料、道具及音樂，如涉及他人權利時，廠商應事先取得權利人書面同意其著作於本契約標的中永久在國內外公開使用，含著作權法規定之各種使用方式。

(二)廠商應擔保第三人就履約標的，對於機關不得主張任何權利。廠商履約，其有侵害第三人合法權益時，應由廠商負責處理並承擔一切法律責任。

(三)廠商履約結果涉及智慧財產權者：

1. 影音相關著作：廠商因履行契約所完成之著作，其著作財產權之全部於著作完成之同時讓與機關，廠商同意不行使著作人格權。廠商

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

保證對其人員因履行契約所完成之著作，與其人員約定以廠商為著作人，享有著作財產權及著作人格權。

2. 照片、圖像、文宣相關著作：依前款規定辦理，如因非可歸責於廠商，致未能取得為履行契約所完成之著作財產權及著作人格權等特殊情形，應取得權利人書面同意機關永久在國內外公開使用之著作使用權，含著作權法規定之各種使用方式。授權人並不行使著作人格權。

(四)廠商應保證對於其受雇人、受聘人完成之著作，應依著作權法第11條、第12條之規定，與其受雇人或受聘人約定以廠商為著作人，享有著作人格權及著作財產權。廠商之履約內容，如有侵害他人權利情事，其責任概由廠商自行負責，若致機關受有損害，廠商並應負責賠償。

(五)除另有規定外，廠商如在契約使用專利品，或專利性履約方法，或涉及著作權時，其有關之專利及著作權益，概由廠商依照有關法令規定處理，其費用亦由廠商負擔。

(六)機關及廠商應採取必要之措施，以保障他方免於因契約之履行而遭第三人請求損害賠償。其有致第三人損害者，應由造成損害原因之一方負責賠償。

(七)機關對於廠商、分包廠商及其人員因履約所致之人體傷亡或財物損失，不負賠償責任。對於人體傷亡或財物損失之風險，廠商應投保必要之保險。

(八)廠商依契約規定應履行之責任，不因機關對於廠商履約事項之審查、認可或核准行為而減少或免除。

(九)委託規劃、設計、監造或管理之契約，廠商規劃設計錯誤、監造不實或管理不善，致機關遭受下列損害者，應負賠償責任。賠償金額以契約價金總額20%為上限。項目含：

1. 機關之額外支出。
2. 施工或供應之廠商向機關求償之金額。
3. 採購標的延後完成或延後獲得所生之損害。
4. 發生事故所生之損害。
5. 其他可歸責於受託人之損害。

(十)廠商履約有瑕疵時，應於接獲機關通知後自費予以修正或重做。但以該通知不逾履約結果驗收後1年內者為限。其屬部分驗收者，亦同。

(十一)機關依廠商履約結果辦理採購，因廠商計算數量錯誤或項目漏列，致該採購結算之總採購金額較採購契約價金總額增減(不得互抵)逾10%者，應就超過10%部分，依增減採購金額占該採購契約價金總

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

額之比例乘以契約價金總額計算違約金。但本項累計違約金以契約價金總額之10%為上限。

(十二)履約及賠償連帶保證廠商應保證得標廠商依契約履行義務，如有不能履約情事，即續負履行義務，並就機關因此所生損失，負連帶賠償責任。

(十三)履約及賠償連帶保證廠商經機關通知代得標廠商履行義務者，有關廠商之一切權利，包括尚待履約部分之契約價金，一併移轉由該保證廠商概括承受，本契約並繼續有效。得標廠商之保證金及已履約而尚未支付之契約價金，如無不支付或不發還之情形，得依原契約規定支付或發還該得標廠商。

(十四)廠商與其連帶保證廠商如有債權或債務等糾紛，應自行協調或循法律途徑解決。

第十五條　契約變更及轉讓

(一)機關於必要時得於契約所約定之範圍內通知廠商變更契約(含新增項目)，廠商於接獲通知後應向機關提出契約標的、價金、履約期限、付款期程或其他契約內容須變更之相關文件。契約價金之變更，其底價依採購法第46條第1項之規定。

(二)廠商於機關接受其所提出須變更之相關文件前，不得自行變更契約。除機關另有請求者外，廠商不得因前款之通知而遲延其履約期限。

(三)機關於接受廠商所提出須變更之事項前即請求廠商先行施作或供應，其後未依原通知辦理契約變更或僅部分辦理者，應補償廠商所增加之必要費用。

(四)契約約定之採購標的，其有下列情形之一者，廠商得敘明理由，檢附規格、功能、效益及價格比較表，徵得機關書面同意後，以其他規格、功能及效益相同或較優者代之。但不得據以增加契約價金。其因而減省廠商履約費用者，應自契約價金中扣除。

1. 契約原標示之廠牌或型號不再製造或供應。
2. 契約原標示之分包廠商不再營業或拒絕供應。
3. 因不可抗力原因必須更換。
4. 較契約原標示者更優或對機關更有利。

(五)契約之變更，非經機關及廠商雙方合意，作成書面紀錄，並簽名或蓋章者，無效。

(六)廠商不得將契約之部分或全部轉讓予他人。但因公司分割或其他類似情

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

損害。但不包含所失利益。

(五)依前款規定終止契約者，廠商於接獲機關通知前已完成且可使用之履約標的，依契約價金給付；僅部分完成尚未能使用之履約標的，機關得擇下列方式之一洽廠商為之：

1. 繼續予以完成，依契約價金給付。
2. 停止製造、供應或施作。但給付廠商已發生之製造、供應或施作費用及合理之利潤。

(六)非因政策變更而有終止或解除契約必要者，準用前2款規定。

(七)廠商未依契約規定履約者，機關得隨時通知廠商部分或全部暫停執行，至情況改正後方准恢復履約。廠商不得就暫停執行請求延長履約期限或增加契約價金。

(八)因非可歸責於廠商之情形，機關通知廠商部分或全部暫停執行，得補償廠商因此而增加之必要費用，並應視情形酌予延長履約期限。但暫停執行期間累計逾6個月(機關得於招標時載明其他期間)者，廠商得通知機關終止或解除部分或全部契約。

(九)廠商不得對機關人員或受機關委託之廠商人員給予期約、賄賂、佣金、比例金、仲介費、後謝金、回扣、餽贈、招待或其他不正利益。分包廠商亦同。違反規定者，機關得終止或解除契約，或將溢價及利益自契約價款中扣除。

(十)本契約終止時，自終止之日起，雙方之權利義務即消滅。契約解除時，溯及契約生效日消滅。雙方並互負相關之保密義務。

第十七條　爭議處理

(一)機關與廠商因履約而生爭議者，應依法令及契約規定，考量公共利益及公平合理，本誠信和諧，盡力協調解決之。其未能達成協議者，得以下列方式處理之：

1. 依採購法第85條之1規定向採購申訴審議委員會申請調解。
2. 於徵得機關同意並簽訂仲裁協議書後，依仲裁法規定提付仲裁，並以機關指定之仲裁處所為其仲裁處所。
3. 依採購法第102條規定提出異議、申訴。
4. 提起民事訴訟。
5. 依其他法律申(聲)請調解。
6. 依契約或雙方合意之其他方式處理。

(二)依採購法規定受理調解或申訴之機關名稱：行政院公共工程委員會採購

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

申訴審議委員會；地址：臺北市松仁路3號9樓；電話：02-87897500。

(三)履約爭議發生後，履約事項之處理原則如下：

1. 與爭議無關或不受影響之部分應繼續履約。但經機關同意無須履約者不在此限。
2. 廠商因爭議而暫停履約，其經爭議處理結果被認定無理由者，不得就暫停履約之部分要求延長履約期限或免除契約責任。

(四)本契約以中華民國法律為準據法，並以機關所在地之地方法院為第一審管轄法院。

第十八條　其他

(一)廠商對於履約所僱用之人員，不得有歧視婦女、原住民或弱勢團體人士之情事。

(二)廠商履約時不得僱用機關之人員或受機關委託辦理契約事項之機構之人員。

(三)廠商授權之代表應通曉中文或機關同意之其他語文。未通曉者，廠商應備翻譯人員。

(四)機關與廠商間之履約事項，其涉及國際運輸或信用狀等事項，契約未予載明者，依國際貿易慣例。

(五)機關及廠商於履約期間應分別指定授權代表，為履約期間雙方協調與契約有關事項之代表人。

(六)依據「政治獻金法」第7條第1項第2款規定，與政府機關（構）有巨額採購契約，且於履約期間之廠商，不得捐贈政治獻金。

(七)本契約未載明之事項，依採購法及民法等相關法令。

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

交通部觀光局契約廠商廉政相關規定告知書

行政院為使所屬公務員執行職務，廉潔自持、公正無私及依法行政，掃除貪腐，杜絕官商勾結、利益輸送，特於97年6月訂定「公務員廉政倫理規範」，禁止公務員接受請託關說、餽贈財物、飲宴應酬及不當接觸等，並於100年7月1日增訂貪污治罪條例第11條第2項「不違背職務行賄罪」，明訂「對於公務員關於不違背職務之行為，行求、期約或交付賄賂或其他不正利益者，處三年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣五十萬元以下罰金」。

各企業(廠商)承攬本局及所屬機關之採購案，不得對本局或所屬機關員工有違反公務員廉政倫理規範或不法之行為，尤應確實遵守下列事項：

一、不得餽贈財物或不正利益輸送（如招待旅遊、打高爾夫球、看表演、唱歌等各式招待及私人優惠交易等）。

二、不得設宴邀飲(除因公務禮儀或民俗節慶確有必要)或涉足不妥當之場所(如色情場所、職業賭場)。

三、不得與本局同仁為不當接觸（如打牌、共同出遊等行為，造成外界質疑聯想）。

四、不得有違反法令規章之請託關說不法行為。

以上廉政相關規定事項，本人已確實明瞭，並將轉告所屬員工，允諾共同確實遵守，如有違反，願接受本契約相關罰則之處分。

廠商名稱（加蓋公司章）： MMGY Global

MMGY Global, LLC
Integrated Marketing
4601 Madison Avenue
Kansas City, Missouri 64112, USA
+1 816 472 5988

負責人簽名蓋章：

中　　華　　民　　國 106 年 3 月 7 日

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

立契約書人

機　關：交通部觀光局
代表人：周永暉
地　址：10694 臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓
電　話：02-23491500
統一編號：03720502

MMGY Global, LLC
Integrated Marketing
4601 Madison Avenue
Kansas City, Missouri 64112, USA
+1 816 472 5988

廠　商：MMGY Global

代表人：Clayton Reid

地　址：4601 Madison Avenue, Kansas City, Missouri 64112
電　話：816 472 5988
統一編號：N/A

中　　華　　民　　國 106 年 3 月 7 日

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2017 美加地區國際觀光宣傳計畫案 經費分配表 (2017.2.24)

項目一	臺灣觀光品牌形象經營		
		最低費用 (新台幣, 含稅)	原預算用 (新台幣, 含稅)
項目一之一 宣傳影片製作 (廣告)	- 影片企劃費用 (腳本創作, 旅行團規劃, 場勘, 製作前會議) - 影片製作團隊費用 (包含: 導演團隊, 攝影團隊, 燈光團隊, 含 MMGY 主導的代表, 以及 1x MMGY 當地當地的代表) - 影片拍攝費用 (包含: 導演, 攝影師, 燈光師, 助理, 含 MMGY 主導的代表, 以及 1x MMGY 當地當地的代表的機票費用) - 成品 2支影片, 各為 30秒, 1支橫, 及 1支直 - 影片特效及音樂授權 - 以上影片版權為觀光局完全擁有, 並擁有永久使用權 --- **加值服務** - 支援台灣的旅行團行程安排	$2,072,000	$1,760,000
項目一之二 宣傳影片製作 (網路旅遊)	- 影片企劃費用 (腳本創作, 旅行團規劃, 場勘, 製作前會議) - 影片製作團隊費用 (包含: 導演團隊, 攝影團隊, 燈光團隊, 含 MMGY 主導的代表, 以及 1x MMGY 當地當地的代表) - 影片拍攝費用 (包含: 導演, 攝影師, 燈光師, 助理, 含 MMGY 主導的代表, 以及 1x MMGY 當地當地的代表的機票費用) - 成品 2支影片, 各為 30秒, 1支橫, 及 1支直 - 影片特效及音樂授權 - 以上影片版權為觀光局完全擁有 (含變體與加版權) --- **加值服務** - 支援台灣的旅行團	$1,672,000	$1,760,000
項目一之三 靜態影像製作 (廣告)	- 企劃費用 (場勘, 前置作業) - 製作團隊費用 (包含: 1x 專業攝影師, 以及 1x MMGY 當地的代表) - 拍攝費用 (包含: 1x 專業攝影師, 以及 1x MMGY 當地的代表的交通, 住宿, 及餐飲費用) - 成品: 100張 - 拍攝特效及音樂授權 - 以上版權為觀光局完全擁有	$262,800	$224,000
項目一之四 靜態影像製作 (網路旅遊)	- 企劃費用 (場勘, 前置作業) - 製作團隊費用 (包含: 1x 專業攝影師, 以及 1x MMGY 當地的代表) - 拍攝費用 (包含: 1x 專業攝影師, 以及 1x MMGY 當地的代表的交通, 住宿, 及餐飲費用) - 成品: 100張 - 拍攝特效及音樂授權 - 以上版權為觀光局完全擁有	$212,800	$224,000
項目一之五 平面設計	- 設計指導及協調旅遊業之結合活動 (含一頁) - 設計協助及協調旅遊業之結合活動 (含兩頁) --- **加值服務** - 設計協助其他主題旅遊 (一頁) (依觀光局需求) - 設計協助其他主題旅遊 (兩頁) (依觀光局需求)	$182,400	$192,000
項目一之六 臺灣品牌宣傳計畫	**ASTA (American Society of Travel Agents) 合作計畫** - 計畫爭取觀光局成為 ASTA的旅遊局會員 - ASTA Gold Level Proud Partner 活動 - ASTA旅遊局論壇會場展位 - ASTA年會貴賓參加 - 參加會場活動機會 - 主辦晚宴的機會(約一百位, 100-150位業界名人, 約90分鐘的一個晚宴 (依據年度活動需求, 可能不同年度有調整) - 參與ASTA出版品 - 旅客雙週電子報廣告 - 旅遊主題網頁 - 旅客專屬電子報 - TRAVELSENSE.ORG的專屬網頁設計, 文章, 刊登	$1,368,000	$1,440,000

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2017 美加地區國際觀光宣傳計畫案 經費分配表 (2017.2.24)

項目一之八 消費者品牌宣傳計畫 Facing Waves 電視拍攝計畫	**電視節目製作** - 製作企劃費用 (編導費、場地、雜誌費等) - 影音製作團隊費用 (含攝影師、燈光師、音效師、剪接師、MMGY等跨國代理商) - 影音前製費用 (含攝影器材、交通運輸、住宿、餐飲費用、租賃設備費用、後製音效費用等相關的雜支費用) - 成品一支22分鐘的電視節目 - 節目將會見面解析版 - 觀光局永久全球行銷使用權 **電視節目播放管道** - 主攻播放於 Outside Television - 副攻播放於 Fox Sports Sun - 上攻播放於 Nautical Channel - 於Facing Waves的Youtube頻道播放 **社群媒體活動** - 製作社群媒體曲線發表片 - 各項回饋品 - 發布一場線上免費主題視頻會議 (含線上互動問題及答疑各大節目的一場) **加值服務：** - 獲得節目所有拍攝素材及完整版權的 b-roll	$3,192,000	$3,360,000
小記		**$12,914,000**	**$13,120,000**

項目二	媒體行銷計畫		
		最低費用 **(新台幣, 含稅)**	***期望費用*** ***(新台幣, 含稅)***
	公共電視網 - 規格：15秒及30秒廣告 - 播出：週五晚、周六、日全日、週三晚 各兩次 - 播放台：27個城市的各地頻道：ABC, NBC, CBS, Fox, Global, CTV, - 預期觀看數：6,000,000 - 為期四週，共計8次 **有線電視** - 規格：30秒廣告 - 播出：週日晚、週六、日全日、週三晚、各兩次 - 播放台：27個城市的各地頻道：Travel Channel, National Geographic, Discovery Channel - 預期觀看數：900,000 - 為期四週，共計8次	$4,110,000	$4,800,000
	網路影片 - 規格：15秒, 30秒, 分段廣告 - 播出：週日晚、週六、日全日、週三晚、各兩次 - 播放平台：Youtube, Teads, Hulu - 預期觀看數：2,300,000 為期四週，共計8次	$1,064,000	$1,120,000

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2017 美加地區國際觀光宣傳計畫案 經費分配表 (2017.2.24)

	社群媒體廣告 - 媒體：臉書等 - 廣告形式：動態消息、限時動態、直播貼文、影音廣告、輪播廣告 - 投放平台：Facebook, Instagram, Twitter - 預期觀看次數：2,000,000 - 合理利潤：十分之一	$972,800	$1,024,000
項目二之二 **廣告設計及製作**	**廣告素材製作設計費用** - 含有關主題之編輯印刷品、影音廣告製作、手冊、文宣等所需設計費用	$608,000	$640,000
小計		**$18,154,800**	**$19,594,000**

項目三	公關宣傳計畫		
		最後費用 **(新台幣, 含稅)**	***原提費用*** ***(新台幣, 含稅)***
項目三之一 **國際媒體**	- 邀請至少五位來自美加地區的旅遊部落客（在 Facebook 上） - 舉行記者會或邀請大型媒體參與報導 - 每位部落客（或團隊）在一個月內發布（一至兩篇） - 每位部落客的團隊至少將在當地停留 12-15 天 - 每位部落客在發布中在 Facebook, Twitter, 及 Instagram 上各至少 10 張照片 - 每位部落客在發布後將在各自的平台上獲得總數至少 [illegible] 的觀看 - 每位部落客在發布後將有至少 3 天的[illegible] - 總共 9 位部落客在 [illegible]	$4,560,000	$4,800,000
項目三之二 **夜市&豐台銷行**	- 總共將舉辦 626 場由品牌贊助 - 每場夜市參加人數 [illegible] 萬人參加 - 每場活動中將有一個遊戲攤位，且所有的遊戲皆免費提供參與，產品免費 - 每場夜市活動將有 [illegible] 的媒體報導 - 總共 [illegible]	$5,076,800	$5,344,000
項目三之三 **快閃活動**	- 在美加的主要城市（如紐約、洛杉磯、西雅圖、芝加哥、多倫多等）舉辦快閃活動 - 活動前一天發布預告，透過社群媒體吸引粉絲關注並參加 - 活動中，現場設置 [illegible] 互動遊戲，並以歐美名人、知名網紅及當地消費者喜好之食物 - 活動中，現場提供 [illegible] 食品 [illegible] - 每場活動將有超過 [illegible] 消費者以參與 - 總共 [illegible] 主要城市 [illegible]	$9,120,000	$9,600,000
小計		**$18,756,800**	**$19,744,000**

項目四	業者教育訓練計畫		
		最後費用 **(新台幣, 含稅)**	***原提費用*** ***(新台幣, 含稅)***

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2017 美加地區國際觀光宣傳計畫案 經費分配表 (2017.2.24)

項目四之一 **潛客教育訓練計畫**	**教育訓練計畫** - 初中、[illegible]上下[illegible] - 此網站將會有電話與[illegible] - 訓練或教育管理平台 Learning Management System[illegible] - 觀光局擁有[illegible] - [illegible] - [illegible] **教育宣傳工具** - [illegible] - [illegible] **教育宣傳物品計畫** - [illegible] - [illegible] **加盟服務** [illegible]	$1,824,000	$1,920,000
項目四之二 **潛客獵助計畫**	在Avanti Destinations [illegible] 行銷內容包含： - [illegible] - 旅客就上在 Avanti Destinations [illegible] - [illegible] - [illegible] - 北美地區[illegible] - [illegible] - [illegible] 在Avanti Destinations [illegible] [illegible]	$1,216,000	$1,280,000
小記		**$3,040,000**	**$3,200,000**

項目五	官網及社群網路行銷計畫		
		成本費用 **(新台幣, 含稅)**	**原價費用** **(新台幣, 含稅)**
項目五之一 **官網行銷計畫**	**網站建立及管理經營** - 在現有的網站 (go2taiwan.net) [illegible] - 網站架構 - 網站模板設計 (符合響應式、符合國際市場潮流、易於登入與操作介面設計原則)，[illegible] - 網站建立 (使用Drupal [illegible]) - 建立下載及分享 - 使用Amazon Web Services (AWS)[illegible] - 使用Google Analytic [illegible] - 製作網站營運管理程序 (SOP)，以供未來人員[illegible] [illegible] **網站維護管理** - 使用現有的設計與[illegible] - 每月資訊更新及[illegible] - 每月進行[illegible]	$7,144,000	$7,520,000

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM

2017 美加地區國際觀光宣傳計畫案 經費分配表 (2017.2.24)

項目五之二 社群網路行銷計畫經營管理	**社群媒體平台整合管理** - 整合北美、韓外品的宣傳媒體平台 - 開設社群媒體帳號並經營(Facebook, Instagram, Twitter, Youtube **社群媒體平台經營** - 每月發佈圖片、文字與影音、相關文章 (Youtube 除外), 包含特定主題、節慶活動、最新訊息等 - 整合北美地區、韓外品的人氣及推廣活動, 創造相關網友之互動及分享 - 發佈今年北美地區的活動、活動、旅行趨勢等有關的資訊與訊息 - 北美地區的餐廳、可愛商品、適合分享相關資訊 - 使用觀光局在北美地區專用之標籤 (Hashtag) 與粉絲互動與北美地區網友進行互動與連結 - 結合知名網紅與名人, 增加曝光, 以擴大網路行銷之效果 ..... **加值服務** **Snaptchet 平台經營:** - 開設一個 Snapchat 官方帳號 - 設定一個專屬的品牌專有濾鏡與貼圖專屬之用 - 每週將不定期發布一則與這個人 - 結合社群媒體, 與其互動, 以擴大網路行銷之效果	$1,368,000	$1,440,000
項目五之三 社群網路行銷計畫活動策略	**社群媒體活動策略** 在北美地區執行一個社群媒體活動 **活動一 : What Kind of Dumpling Are you?** - 北美網路互動活動 - 活動為期一個月 - 製作一個在北美地區專屬的活動網頁 **活動二 : Cook Taiwan** - 以遊戲方式進行活動 - 活動為期一個月 - 製作一個在北美地區專屬的活動網頁 **活動三 : Tour of Taiwan** - 與知名網紅合作 - 活動為期一個月 - 製作一個在北美地區專屬的活動網頁	$622,400	$640,000
小記		$9,134,400	$9,600,000

		最低費用 (新台幣, 含稅)	原始費用 (新台幣, 含稅)
此宣傳案總計		$62,000,000	$65,248,000

MMGY Global, LLC
Integrated Marketing
4201 Madison Avenue
Kansas City, Missouri 64111, USA
+1 816 472 5988

Received by NSD/FARA Registration Unit 11/27/2017 5:43:47 PM