Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

OMB No. 1124-0003; Expires May 31, 2020

U.S. Department of Justice

Washington, DC 20530

Amendment to Registration Statement Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

INSTRUCTIONS. File this amendment form for any changes to a registration. Compliance is accomplished by filing an electronic amendment to registration statement and uploading any supporting documents at https://www.fara.gov.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required for the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide the information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the Registration Unit's webpage: https://www.fara.gov. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: https://www.fara.gov.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant	2. Registration No.
MMGY Global, LLC	6492

3. This amendment is filed to accomplish the following indicated purpose or purposes:

- ☐ To give a 10-day notice of change in information as required by Section 2(b) of the Act.
- ☐ To correct a deficiency in
  - ☐ Initial Statement
  - ☐ Supplemental Statement for the period ending _____
  - ☐ Other purpose *(specify)* _____
- ☒ To give notice of change in an exhibit previously filed.

4. If this amendment requires the filing of a document or documents, please list:
New contracts are being filed for Turismo de Los Cabos, included in the Supplemental Statement

5. Each item checked above must be explained below in full detail together with, where appropriate, specific reference to and identity of the item in the registration statement to which it pertains. *(If space is insufficient, a full insert page must be used.)*

Attachment - new or amended contracts of continuing foreign principals.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, the undersigned swear(s) or affirm(s) under penalty of perjury that he/she has (they have) read the information set forth in this registration statement and the attached exhibits and that he/she is (they are) familiar with the contents thereof and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her (their) knowledge and belief, except that the undersigned make(s) no representation as to the truth or accuracy of the information contained in the attached Short Form Registration Statement(s), if any, insofar as such information is not within his/her (their) personal knowledge.

(Date of signature)	(Print or type name under each signature or provide electronic signature[1])
June 26, 2019	/s/ Misti Borchers eSigned

[1] This statement shall be signed by the individual agent, if the registrant is an individual, or by a majority of those partners, officers, directors or persons performing similar functions, if the registrant is an organization, except that the organization can, by power of attorney, authorize one or more individuals to execute this statement on its behalf.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Attachment

CONTRACTS

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

PROYECTO EJECUTIVO DE TRABAJO Y/O ANEXO A

SERVICIOS DE CREATIVIDAD, PRODUCCIÓN, PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS TRADICIONALES Y EN LÍNEA, PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO.

ANEXO TÉCNICO

EL PRESENTE ANEXO FORMA PARTE INTEGRAL DEL CONTRATO POR LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN (PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS TRADICIONALES Y EN LÍNEA) PARA EL DESTINO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO, EN EL MERCADO INTERNACIONAL, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE ANEXO SE LES DENOMINARÁ COMO "EL FIDEICOMISO" Y MMGY GLOBAL, LLC., PARA EFECTOS DE ESTE ANEXO SE LE DENOMINARÁ COMO "LA AGENCIA".

I. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. Los bienes objeto de esta contratación, especificaciones y términos de referencia, son los siguientes:

Objetivo General: Contratar los servicios de una empresa que cuente con la capacidad, experiencia e infraestructura física y de recurso humano calificado que brinde los **Servicios de Creatividad Y Producción (Planeación y Estrategia de Comunicación para Medios Tradicionales y en línea) en el mercado internacional para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México**, mismo que cubren los siguientes programas:

- **a)** Creatividad
- **b)** Producción
- **c)** Estrategia de comunicación
- **d)** Planeación de comunicción
- **e)** Reportes
- **f)** Administración, Seguimiento y Comprobación

Cualquier modificación a las bases, anexo técnico, como resultado de la o las juntas de aclaraciones, será considerada como parte integrante de las bases de la licitación.

II. JUSTIFICACIÓN. Contar con los servicios de una agencia experta en Servicios de Creatividad y Producción (Planeación y Estrategia de Comunicación para Medios Tradicionales y en línea), con la finalidad de poder apoyar a **"EL FIDEICOMISO"** en la generación de campañas alineadas de acuerdo a las necesidades de mercado y con una misma línea creativa que se comparta en las disciplinas donde se hace promoción y mercadotecnia.

Contando con una agencia de creatividad, producción, planeación y estrategia de comunicación para medios tradicionales y online para el mercado internacional permitirá que, en relaciones públicas, redes sociales, campañas publicitarias digitales, tradicionales, y promoción con la industria tenga un mismo mensaje que logre captar la atención de los consumidores y agentes de viaje e incentive el viaje al destino.

El contar con una agencia establecida en Estados Unidos para atender todos los mercados internacionales importantes para Los Cabos permitirá contar con campañas programadas en los momentos de decisión de compra del consumidor internacional, en las temporadas de alta demanda y en las temporadas en las que sea necesario fortalecer la promoción del destino.

La programación de las acciones en coordinación con la agencia de publicidad respetará la estacionalidad del mercado y de los periodos de alta demanda y nos permitirá impulsar el turismo con acciones acertadas en tiempo y forma. El conocimiento de los mercados es sumamente importante para alcanzar los objetivos que se establezcan permitiendo colocar oportunamente los mensajes que atiendan las motivaciones, en tiempo adecuado respondiendo a los conocimientos que se tiene del destino y aprovechando oportunidades específicas que se generen en los mercados.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Asimismo es necesario fortalecer la investigación y la generación del conocimiento turístico así como la promoción de segmentos, con análisis de la competencia a través de las agencias de publicidad que están en contacto directo con las acciones de promoción que desarrollan otros destinos del mundo, no sólo de manera institucional, sino de manera específica en segmentos como cultura, ecoturismo y aventura, deportes, lujo, entre otros, situación que nos permite colocar de manera puntual mensajes competitivos.

III. SERVICIOS A CONTRATAR. "LA AGENCIA" prestará los siguientes servicios:

A. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

"LA AGENCIA" deberá proporcionar los servicios de creatividad, producción, planeación y estrategia de comunicación para medios tradicionales y en línea para el mercado internacional.

Los servicios comprenden los siguientes programas:

1. Creatividad
2. Producción
3. Estrategia de comunicación
4. Planeación de comunicación
5. Reportes
6. Administración, Seguimiento y Comprobación.

1. CREATIVIDAD

Mensaje Creativo:

a) Elaborar el concepto de la(s) campaña(s) creativas. Estas campañas serán pre evaluadas y post evaluadas.

b) En caso de existir ajustes en las campañas después de ser pre evaluadas y post evaluadas, deberán hacer los ajustes necesarios.

c) El servicio incluye la elaboración de un manual Institucional por cada campaña creativa en los idiomas que se requieran con las recomendaciones creativas de corto, mediano y largo plazo, incluyendo las estratégicas para ajustar las campañas y recomendaciones para las campañas emergentes; en este manual estarán contempladas las ejecuciones en todos los medios: Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, Materiales Colaterales, presentaciones, diseños y otros para la promoción. Este se entregará una vez elaborada y aprobada la estrategia publicitaria.

d) Se deberán generar los lineamientos de comunicación creativa para las campañas institucionales y cooperativas.

e) Se generarán propuestas de lemas de Campaña y Racional Creativo.

f) Ejercicios y adaptaciones necesarias para programas cooperativos, eventos, acciones promocionales, entre otros.

2. PRODUCCIÓN

a) La producción para Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, Materiales Colaterales y otros, deberá contemplar las siguientes condiciones:

1. Generar los materiales creativos en los formatos que se soliciten, realizando los ajustes que resulten necesarios.

2. Los copiados solicitados de todo el material que se produzca durante la vigencia del contrato deberá ser debidamente clasificado con un sistema aprobado por **"EL FIDEICOMISO"** previo al inicio del contrato.

3. Entregar los materiales y adaptaciones solicitados en plazos no mayores a 48 horas.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

b) No se considerará subcontratación el empleo de empresas especializadas en producción, levantamiento de imágenes o traducción de contenido que proponga el proveedor y sea autorizada por **"EL FIDEICOMISO"**.

c) El proveedor será responsable de los servicios legales en materia de registro de la marca, relaciones contractuales con talento y derechos de autor en los mercados. Los derechos y registros de marca deben ser en favor de **"EL FIDEICOMISO"** y sin fin de vigencia amenos que se acuerde lo contrario.

d) Todos los materiales producidos al amparo del contrato, en versión final y editable, serán propiedad de **"EL FIDEICOMISO"** sin vigencia.

e) El costo de producción deberá sujetarse a los tarifarios que se presenten y que apruebe **"EL FIDEICOMISO"**, mismos que serán válidos y sin modificaciones durante la vigencia del contrato, tomando en cuenta que habrá requerimientos no contemplados en este formato y que deberán producirse previa autorización de costo por parte de **"EL FIDEICOMISO"**.

2.1 Producción para medios impresos

Se deberán realizar servicios de producción de anuncios en formatos convencionales y especiales, adaptación de anuncios en formatos convencionales y especiales, retoque de imagen fija, generación y adaptación de texto, corrección de estilo, generación de gráficos, logotipos, imagotipos o marcas en plazos no mayores a 48 horas a partir de su solicitud.

2.2 Producción para medios audiovisuales

Se realizarán servicios de pre, pro y post producción, tanto de video, foto fija y radio (incluyendo levantamiento de imágenes, grabación de locutores, composición de música originales, generación de diseño de audio, mezclas de audio para radio, televisión y sitios WEB, rotoscopios, balances de blancos, corrección de color, así como la realización de ínter negativos). Adaptaciones de versiones existentes, o creación de nuevas versiones a partir de materiales existentes, digitalizaciones en SD, HD, 2k ó 4k, generación y animación de gráficos 2D, 3D, copiados multi formato, 360, generación y traducción de guiones, corrección de estilo y cualquier otro que se solicite.

2.3 Producción para medios electrónicos digitales y online (web y mobile)

Se realizarán servicios de diseño y desarrollo (web y mobile), aplicaciones (web y mobile), backend, base de datos, diseño y mantenimiento de websites, así como de aplicaciones y banners en formato estándar, rich media y formatos especiales.

Análisis de competencia en web y mobile, desarrollo y análisis de métricas, video y podcast, desarrollo de widgets, creatividad y estrategia en canales digitales, comunicación en redes sociales, creación y gestión de promociones online, estrategia mobile y desarrollo de App nativas y webapps, desarrollo de CMS customizables, plataformas de e-learning, soluciones y plataformas de e-commerce, e-mailings (armados y envíos), visualizaciones, diseños 3D y cualquier otro que se solicite en un plazo no mayor a 48 horas.

2.4 Producción de materiales colaterales

Servicios de levantamiento de imágenes en foto fija y/o video, generación y animación de presentaciones, generación de contenido, traducción de textos, corrección de estilo, producción, adaptación e impresión de materiales.

Deberá proveer aplicaciones y elementos decorativos, generar propuestas de diseños de espacios promocionales, invitaciones y material promocional o cualquiera que se solicite para las diferentes actividades de promoción.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Desarrollar la estrategia de comunicación con el propósito de definir concepto creativo de las campañas para cumplir con los siguientes objetivos:

- Reposicionamiento favorable de imagen.
- Selección de Los Cabos como destino turístico (identidad de Marca).

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Desarrollar mensajes a partir de atributos y fortalezas.
- Identificar y dirigir las campañas a los segmentos y mercados más rentables.
- Incrementar el número de turistas a Los Cabos.

Elaborar programas de trabajo que contribuyan al descubrimiento de motivadores de viaje del consumidor, así como de posicionamiento de Los Cabos en los diferentes mercados.

Campaña institucional por mercado, producto o sector:

a) Planear las estrategias creativas publicitarias, así como la ejecución de las mismas de corto, mediano y largo plazo basada en el consumidor y en las estrategias de comunicación que apruebe **"EL FIDEICOMISO"**.

Se podrán realizar traducciones y/o tropicalizaciones de las campañas a los idiomas y mercados, estas no se considerarán subcontratación.

b) La planeación estratégica creativa publicitaria podrá incluir el plan de acción a corto, mediano y largo plazo y sustentar la vigencia de las campañas publicitarias. De igual forma se deberán desarrollar campañas emergentes para manejo de crisis.

c) Antes de desarrollar las campañas creativas publicitarias para los diferentes segmentos y/o productos de mercado, deberá conocer la percepción de los consumidores acerca de los diferentes productos mencionados.

d) Generar contenidos especializados por región, productos, sectores o segmento de mercado, en los medios y aplicaciones mas adecuados a las campañas. No se considerará subcontratación el empleo de una empresa especializada en contenidos.

e) Administrar y suministrar todo el material creativo y de producción generado. Los criterios para administrar dichos materiales deberán ser entre otros: mercado, segmento, medio, fecha, producto o sector.

f) Se desarrollarán análisis (monitoreo) de la competencia en materia de publicidad en cada uno de los mercados objetivos. Este monitoreo debe incluir los medios utilizados y las principales acciones y estrategias de los competidores en cada mercado, así como los resultados obtenidos de dichas acciones.

g) Se definirán por lo menos dos segmentos y/o productos para la realización del monitoreo de la competencia. El monitoreo se realizará cada seis meses, previa autorización del presupuesto correspondiente.

Con base en el análisis del consumidor en el mercado, se deberá elaborar el diseño y las estrategias publicitarias para las campañas internacionales, por lo que se presentarán las diferentes opciones creativas para cada campaña y medio (Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Medios Electrónicos Digitales, Materiales Colaterales y otros). Deberá proponer tantas opciones creativas como se requieran sin que esto implique un costo extra.

Deberá también realizar ejecuciones y adaptaciones para campañas cooperativas, eventos y/o acciones promocionales, así como realizar ejecuciones y adaptaciones de materiales colaterales, elementos decorativos para eventos y/o acciones promocionales.

4. PLANEACIÓN

El servicio incluye la planeación del posicionamiento de la imagen de Los Cabos.

Se realizará el posicionamiento estratégico global, así como la arquitectura de marca en los mercados, considerando:

Los Cabos:

a) Atributos y características de Los Cabos, así como de su Manual de uso de Marca para todas las propuestas, ejecuciones y adaptaciones donde se utilice dicha marca.

b) Plan de Mercadotecnia vigente.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

c) Análisis del consumidor de cada mercado objetivo, así como la percepción que permita sustentar la estrategia creativa que se presentarán y llevarán a cabo.

d) Análisis del valor y posicionamiento de Los Cabos, que permita la medición y evaluación de los resultados de las campañas de comunicación que se implementen sin que esto genere costo adicional.

Target:

a) Se definirá con apoyo en estudios de mercado, competencia, cuantitativos, cualitativos, entre otros, para determinar la audiencia meta (Target) para la planeación de comunicación.

Asimismo, se responsabilizará de verificar y resguardar el uso de la imagen de Los Cabos y su logotipo.

Deberá coordinar en todos los mercados el uso de marca en las disciplinas de comunicación. Generar y dar cumplimiento de lineamientos y manual general de marca de aplicación global.

5. REPORTES.

Se deberá entregar un Reporte de Servicios que contenga:

a) Reportes de presupuesto: Durante la vigencia del contrato se presentarán reportes mensuales sobre el estatus que guarda el presupuesto que se establezca en el contrato. Este estatus deberá contener las acciones pendientes de facturación, las acciones pagadas, acciones por pagar y el monto disponible. Deberán ser entregados en los 5 primeros días hábiles de cada mes en formato digital.

b) Durante la vigencia del contrato, **"LA AGENCIA"** se obliga a presentar los reportes o información que se solicite dentro de los 3 días hábiles siguientes a la petición. Dichos reportes se llevarán a cabo de acuerdo a cada campaña y requisitos de **"EL FIDEICOMISO"** en formato digital.

c) Carpetas de Campañas: Estas carpetas deberán incluir todo el material resultante de la Estrategia, Creatividad y Producción Publicitaria por cada campaña que se realice, incluyendo las comprobaciones, testigos y facturas de los montos que se deriven de dichas campañas. Estas carpetas deberán entregarse y/o actualizarse mensualmente, dentro de los 5 primeros días hábiles de cada mes en formato digital.

d) Reportes de estatus: Estos reportes deberán entregarse los 5 primeros días hábiles de cada mes en formato digital, conteniendo el estatus de todas las acciones solicitadas, realizadas y por realizar que se deriven de las necesidades concernientes a Estrategia, Creatividad y Producción Publicitaria de **"EL FIDEICOMISO"** en formato digital.

e) Análisis de Competencia: Durante la vigencia del contrato, se deberá entregar semestralmente un análisis y monitoreo de la competencia en materia de publicidad en cada uno de los mercados objetivos. Este monitoreo debe incluir las creatividades, los medios utilizados y las principales acciones y estrategias de los competidores en cada mercado, estableciendo la inversión en dólares, así como los resultados obtenidos de dichas acciones en formato digital.

6. ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN.

a) La administración y seguimiento de los servicios del presente contrato deberá realizarse por **"LA AGENCIA"** en Los Cabos.

Es responsabilidad de **"LA AGENCIA"** entregar todas las facturas acompañadas del Testigo correspondiente en un disco duro:

Impresos	Lonas, Mantas, Vallas, Para buses, Espectaculares, Autobuses, Trípticos, Dípticos, Publirreportajes, etc.	Imágenes archivos editables, PDF's.
Videos	Ediciones, Animatics, Animaciones, etc.	Máster de cada versión.
Textos	Copys, Traducciones, adaptaciones.	Carpeta con todos los contenidos generados.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Electrónicos	Banners u otros materiales generados por campaña.	Imágenes digitales.

Todo lo que implique presentación gráfica, como impresión de documentos y/o imágenes, deberá ser entregado de manera ejecutiva en carpetas digitales, mismo caso para la entrega de testigos audiovisuales.

IV. ESTRUCTURA Y PERFIL DE LOS RECURSOS HUMANOS.

a) **"LA AGENCIA"** deberá contar con los recursos humanos necesarios para cumplir con lo solicitado en este anexo técnico. Será responsabilidad de **"LA AGENCIA"** garantizar la experiencia y capacidad de cada uno de los integrantes del equipo, por lo que **"EL FIDEICOMISO"** se reserva el derecho de requerir su sustitución en cualquier momento. Cómo mínimo deberán asignar para la atención del proyecto el siguiente personal:

ESTRUCTURA DE RECURSOS HUMANOS

	Personal Requerido	Cantidad
a.	Director de Cuenta	1
b.	Supervisor de cuenta	1
c.	Director Creativo y de Arte	1
d.	Ejecutivo de cuenta	1
e.	Copy	1
f	Director de Arte	
g.	Productor	1
h.	Gerente de Recursos Creativos y Talento	1
i.	Administrador	1

b) El personal dedicado a la cuenta deberá notificar al **"EL FIDEICOMISO"** de cualquier asueto extra o vacaciones por lo menos con 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente. Adicionalmente, el Director General de **"LA AGENCIA"** deberá asignar un ejecutivo responsable con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las veinticuatro horas en caso de emergencias o crisis para soporte técnico.

c) **"EL FIDEICOMISO"** podrá solicitar la sustitución en cualquier momento de la plantilla involucrada en la cuenta sin necesidad de justificación alguna. Asimismo, se deberá consultar previamente a **"EL FIDEICOMISO"** el relevo de cualquiera de los ejecutivos que den servicio a la cuenta.

d) **"LA AGENCIA"** deberá proporcionar a los ejecutivos de cuenta solicitados en la estructura de recursos humanos las herramientas de trabajo y el equipo tecnológico que requiera para llevar a cabo la operación de la cuenta.

e) Es indispensable que la estructura de recursos humanos requerida conozca a la perfección el destino, en referencia a: ubicación geográfica, atractivos, conectividad aérea, actividades turísticas, clima, así como los principales segmentos de mercado que son target del destino. El monto de la iguala mensual debe contemplar todos los servicios siguientes:

1. Creatividad.
2. Producción (de acuerdo al tarifario).
3. Estrategia de comunicación.
4. Planeación de comunicación.
5. Reportes.
6. Administración, Seguimiento y Comprobación.

f) El monto de honorarios será determinado por los gastos a terceros que se realicen y que haya sido previamente aprobados por **"EL FIDEICOMISO"**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIÉN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602.

"EL FIDEICOMISO":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Por
"LA AGENCIA":

C. JULIE A. FREEMAN
REPRESENTANTE LEGAL

TESTIGOS:

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR COMERCIAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTORA DE OPERACIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ANEXO TÉCNICO DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN (PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS TRADICIONALES Y EN LÍNEA PARA EL DESTINO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO), EN EL MERCADO INTERNACIONAL, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS, Y/O FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS Y POR LA OTRA PARTE COMPARECE LA EMPRESA MMGY GLOBAL LLC., DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

AGREEMENT FOR THE PROVISION OF CREATIVITY AND PRODUCTION SERVICES (PLANNING AND COMMUNICATION STRATEGY FOR TRADITIONAL AND ONLINE MEDIA) FOR THE DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO, IN THE INTERNATIONAL MARKET, ENTERED INTO BY BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, ACTING AS TRUSTEE OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, MANAGEMENT AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS AND/OR THE LOS CABOS TOURISM TRUST, ID No. F/2110602-0, REPRESENTED FOR THE PURPOSES OF THIS AGREEMENT BY MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN AND MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, BOTH OF WHOM ARE ACTING IN THEIR CAPACITY OF SPECIAL FIDUCIARY ATTORNEYS-IN-FACT, REFERRED TO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS AGREEMENT AS "THE TRUST"; AND BY THE COMPANY MMGY GLOBAL LLC., HEREBY REPRESENTED BY MS. JULIE A. FREEMAN, REFERRED TO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS AGREEMENT AS "THE AGENCY," PURSUANT TO THE WISHES OF PARTIES AND ACCORDING TO THE FOLLOWING PROVISIONS:

W H E R E A S:

A. In accordance with the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur, the attendance-based procedure for **International Public Bid** number **CE-903002990-E10-2018** was carried out, regarding the contracting of an agency that provides the Services of Creativity and Production (Planning and Communication Strategy for Traditional and Online Media for the destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico), in the International Market.

B. On October 30, 2018, **"THE TRUST"** published in the largest-circulation newspaper of the state of Baja California Sur, *SUDCALIFORNIANO*, as well as on the CompraNET website, the call for attendance-based International Public Bid **No. CE-903002990-E10-2018**, regarding the contracting of services from a creative and production agency; where the bidders were required to include services for **Creativity and Production (Planning and Communication Strategy for Traditional and Online Media for the destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico), in the international market**.

C. That on November 21 (twenty-one), 2018 (two thousand and eighteen), in the meeting room of Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Trust of Investment, Administration and Payment Source for the Municipality of Los Cabos, the **Note of Clarifications** was published for the terms of Public Bid Number CE-903002990-E10-2018.

D. A **Bid Clarification Meeting** for attendance-based International Public Bid No. **CE-903002990-E10-2018** was held on November 08 (eight), 2018 (two thousand eighteen), in the conference room of the administrative offices of **"THE TRUST,"** at which time **"THE TRUST,"** as contracting authority, heard the concerns and feedback of each participant to the bidding specifications and technical annex.

E. That dated 28 (twenty eight) November 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, **the delivery and presentation of the Technical and Economic Proposal, Opening of the Technical Proposal** were received for their analysis and to evaluate the documentation of the bidders.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

F. That on November 30 (thirty), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, the analysis and evaluation of the documentation with the **Technical Decision of Evaluation of the Technical Proposal Documentation** were carried out, and each of the presented technical proposals was reviewed.

G. That on December 5 (five), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (México) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, an **Erratum** was published.

H. That on November 05 (five), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, **the opening** of the envelopes containing the **economic proposal** of the bidders was carried out to analyze the documentation of each envelope.

I. That on December 06 (six), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, the analysis and evaluation of the documentation with the **Technical Decision of Evaluation of the Economic Proposal** of the bidders were carried out.

J. That on January 7, 2019, in the meeting room of **"THE TRUST"**, the minutes were drawn up regarding the entering of **the Decision Act** , where it was agreed to notify the participants of the attendance-based International Public Bid No. **CE-903002990-E10-2018,** referring to the Contracting of the **Creativity and Production Services (Planning and Communication Strategy for traditional and online media for the tourism destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico), in the international market** , for a maximum amount of **$ 19,000,000.00 pesos (nineteen million pesos 00/100 of national currency)** and a minimum of **$ 9,500,000.00 (nine million five hundred thousand pesos 00/100 of national currency),** with a monthly equal of **$ 458,333.00 (four hundred fifty eight thousand three hundred thirty and three pesos 00/100)** and a percentage of fees for expenses to third parties of **15% (fifteen percent),** for the fiscal year 2019-2020, where the award to the bidding company **MMGY Global LLC.** was decreed, to be henceforward called **"THE AGENCY".**

Based on the foregoing, the parties make the following

REPRESENTATIONS

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

I.- **"THE TRUST"** hereby represents, under oath to tell the truth, through its Fiduciary Attorneys-in-Fact:

A. That it is a trust which was set up under the Credit Institutions Act and the Law of Negotiable Instruments and Credit Operations of the United Mexican States (Mexico), the purpose of which includes carrying out fiduciary operations, as well as entering into any kind of contracts, deals and agreements whereby the purpose of the **"THE TRUST"** is to promote the tourism and recreational activities in favor of the municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

B. That the special fiduciary attorneys-in-fact who participate in this Agreement certify their legal capacity and powers through public document no. 58,508 (fifty-eight thousand five hundred and eight) of book 788 (seven hundred and eighty-eight) dated February 13 (thirteen), 2019, granted before Mr. Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Notary Public No. 13 of the city of Tijuana, Baja California, whereby such attorneys-in-fact represent, under oath to tell the truth, that the powers granted therein have not been limited or otherwise revoked in any way.

C. That the Technical Committee of this Trust unanimously approved agreement **CT FITURCA 06/12/2018.01**, as shown by the minutes of the ordinary meeting held on December 06, 2018, authorizing **"THE TRUST"** to use up to **$19,000,000.00 pesos (nineteen million pesos 00/100 in national currency)**, VAT included, for the purposes of retaining the services **of a Creative and Production Agency, where the bidders were required to include creative and production services (Planning and Communication Strategy for Traditional and Online Media for the tourism destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, in the international market,** hereinafter, **"THE SERVICE"**.

D. That the Technical Committee unanimously approved agreement **CT FITURCA 30/11/2018.02, "THE SERVICE"** of the 2019 budget for the budget item also known as *Promotion and Advertising/Advertising/Creative and Branding Campaign*, and for such purposes instructed **"THE TRUST"** to prepare the appropriate technical statement prior to retaining such services from **"THE AGENCY"**

E. That **"THE TRUST"** hereby represents that, in order to cover the expenditures derived from this agreement, to date "THE TRUST" has the sufficient resources already budgeted for the 2019 period. Notwithstanding the foregoing, BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO *WILL NOT* respond personally or with its assets, if there are not enough resources in the trust estate for the payment of services, but will respond until the resources suffice and can be assumed by the own resources of "**THE TRUST**".

F. The parties hereby understand that BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO WILL NOT be held responsible or liable for any damages that may arise in the event that the applicable letters of instruction are not issued, even if there are sufficient resources.

G. That, for the purposes of this Agreement, the Trust represents that its registered address is located at the administrative offices at Km 4.3 of the San Lucas International Highway – San José del Cabo, Residential Subdivision I, Lot No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia, offices 209 and 210, ZIP code 23454, in the city of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

H. "THE TRUST" will request **Activity Reports** and **Expense or Billing Reports** on a monthly basis, according to the **Technical Annex**, hereby agreeing to receive such reports for purposes of payment processing, provided that each report is submitted in accordance with the guidelines and characteristics indicated herein.

II.- "THE AGENCY" hereby represents, under oath to tell the truth, through its attorney-in-fact:

A) That it is a duly incorporated company under the laws of the United States of America, according to the Certificate of Incorporation of the State of Delaware, United States of America, dated December 8, 2011.

B) That its legal representative has the necessary and sufficient powers to cause the Agency to be bound by the terms of this Agreement, as shown by the Certificate of Incorporation of the State of **Delaware, United States of America**, dated **December 8, 2011**. The legal representative represents that they have sufficient powers to sign this Agreement and that no such powers have been revoked, limited or otherwise modified by the date of execution of this Agreement.

C) That its registered offices are located at **4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, United States of America, and its EIN is 45-4094535.**

D) That **"THE TRUST"** requires the professional services of **"THE AGENCY"**, since the Agency has the necessary experience, staff and expertise to provide the services herein (as defined below).

E) That **"THE AGENCY"** has the necessary expertise, logistics, systems, staff and experience to provide the professional **"SERVICE"** under this Agreement.

F) That **"THE AGENCY"** acknowledges that this Agreement is executed according to the process of attendance-based international public bid No. **CE-903002990-E10-2018** regarding the provision of **Creativity, Production, Planning Services and Communication Strategy for Traditional and Online Media for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, in international markets.**

G) That **"THE AGENCY"** acknowledges any and all documents submitted in its technical and financial bids, the ownership of which it asserts by virtue of this Agreement for all legal purposes which may arise, therefore agreeing to consider them mandatory and abide by them.

H) That it will abide by anything that suits the nature of the agreement and the provision of **"THE SERVICE,"** by anything related to the Bidding Specifications and Technical Annex of Bid No. **CE-903002990-E10-2018**. Furthermore, **"THE AGENCY"** hereby acknowledges, among its obligations and commitments, that it will comply with any provisions which may be compatible with the nature of **"THE SERVICE"** and which the Contracting Authority has laid out in the Bidding Specifications and Technical Annex.

I) That it acknowledges that, as explained in the bidding specifications and technical annex, the resource herein tendered proceeds from the **Accommodation Services Tax** whereby the amount assigned in the tender may vary or decrease. For this reason, in this case the contracted services and payments will be adjusted as determined by the Technical Committee of **"THE TRUST"**.

J) That it agrees that this Agreement may be terminated or canceled on grounds of non-compliance with

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

the requirements of the Bidding Specifications and Technical Annex of the tender no. **CE-903002990-E10-2018.**

K) That it acknowledges that this Agreement is entered into for a period of 365 days, starting on the date of **February 15, 2019, and ending on February 14, 2020**. However, as set forth in the Bidding Specifications, the provision of **"THE SERVICE"** requested for tender will be to the entire satisfaction of **"THE TRUST"** and, therefore, if the specifications and characteristics indicated in the Technical Annex and the Bidding Specifications are not met, such specifications will be not deemed as received or accepted and will constitute grounds of non-compliance with the obligations of **"THE AGENCY"**.

L) "THE TRUST" hereby agrees that it will provide **"THE AGENCY"** with any trademarks and logos which must be included on any materials derived from **"THE SERVICE"** and, therefore, it will be the responsibility of "THE TRUST" to execute and maintain the applicable trademark records and, where appropriate, to get the necessary licenses from the owners of said trademarks.

M) Similarly, **"THE TRUST"** will have the necessary licenses and permits for any work or material that **"THE TRUST"** may wish for **"THE AGENCY"** to include in the materials derived from "THE SERVICE."

N) It will be the responsibility of **"THE AGENCY"** to hire any necessary talent and pay any royalties related to the public communication of the images and/or voices of such talent, models, announcers or presenters whom may be included in the materials derived from **"THE SERVICE."** Likewise, it is the responsibility of **"THE AGENCY"** to secure the applicable licenses necessary to sync, set, incorporate and publicly disseminate any musical works in the materials derived from **"THE SERVICE"** and in favor of "THE TRUST." All the foregoing will be carried out based on the periods, media and territories agreed by the parties.

O) "THE AGENCY" will be fully liable in the event of violating any third-party trademark rights or copyright or intellectual property rights, when providing **"THE SERVICE"** and in such cases **"THE TRUST"** will be released from any liability, whether civil, criminal, commercial, fiscal or otherwise.

P) It agrees that its failure to comply with the work plan approved by **"THE TRUST"** in the activities approved by "THE TRUST" will be considered grounds for termination of this Agreement.

Q) "THE AGENCY" agrees that it has undertaken to comply with the **Technical Annex**, which was agreed upon by both parties, and that it will execute said Technical Annex to the best of its knowledge and to the highest quality standards, with the maximum efficiency required and always seeking cost-effectiveness for the state; according to these standards, **"THE AGENCY"** will submit the **Activity Report** and **Expense or Billing Report** for purposes of payment processing.

R) "THE AGENCY" agrees that no provision or condition set forth in bidding specifications and the technical annex may be negotiated, and therefore it will be the authority of **"THE TRUST"** to ensure their enforcement and compliance. The absence of this requirement shall not be deemed a waiver of this right by **"THE TRUST."**

S) "THE AGENCY" agrees that it is solely responsible for executing the rights and obligations under this Agreement; should there be a third party involved in the performance of the services, the charges and costs thereof will count toward the budget herein, upon prior approval by **"THE TRUST."**

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

T) "THE AGENCY" agrees that, prior to payment, it has the obligation to submit the **Activity Report** and the **Expense or Billing Report**, according to the guidelines requested by **"THE TRUST."**

U) "THE AGENCY" agrees that it is the optional right of **"THE TRUST"** to modify, alter or change the contracted amounts in the event of any events or contingencies that may affect the normal arrival of tourists; therefore, **"THE TRUST"** has the option to modify the services or activities which may have been approved under the media and work plan, as well as the right to make any changes to its obligations under this Agreement in the event of:

- Disease or epidemic warning.
- Travel and/or safety alert that affects the arrival of tourists to the destination.
- Natural disasters.
- Air travel conflicts.
- Civilian actions or disturbances which may cause such fear or alarm among vacationers that they no longer travel to Los Cabos.
- Situations beyond the reach and control of the parties.
- Judicial Resolution and/or the total or partial nullity of the acts that gave rise to the contract, due to the resolution of a disagreement issued by the General Comptroller's Office.
- Insufficient collection

Both **"THE AGENCY" and "THE TRUST"** hereby represent collectively that the obligations and commitments set forth in these representations are complementary and non-exclusive of the commitments established under this Agreement.

1. Based on Sections 65, 66, 67, Subsection II, and Sections 68 and 69 of the Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of Baja California Sur, this Agreement may be terminated early on grounds of public interest or when the need to request the originally contracted asset is extinguished with cause and there is evidence to indicate that the continued enforcement of the contracted obligations will result in damages for the Contracting Authority. In such cases, the Contracting Authority will reimburse the winning bidder for any irrecoverable expenditures which it may have incurred, provided that such expenses are reasonable, duly substantiated and directly related to the corresponding agreement.

2. Both **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** hereby agree that, at any moment and with 30 days' notice, **"THE TRUST"** is entitled to discontinue, whether permanently or temporarily, partially or entirely, the continuation and payment, where applicable, of **"THE SERVICE"** under this Agreement, since **"THE TRUST"** is dependent on the resources that may be raised for the 2019-2020 tax year from the accommodation services tax; the foregoing is mentioned so that **"THE AGENCY"** may consider the probable budget restrictions and reservations discussed herein.

In view of the foregoing and with knowledge of its content and legal scope, as well as of the rights and obligations arising from this Agreement, the parties agree to be bound by the following:

P R O V I S I O N S:

FIRST: - Basic Services and Purpose of the Agreement. - The purpose of this Agreement is to provide, for the benefit of **"THE TRUST," the services of a creative and production agency; where the bidders were required to include creative, production (Planning Services and a Communication Strategy for Traditional**

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

and Online Media for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico) in the international market. The foregoing is derived from the tender process no. **CE-903002990-E10-2018**.

"THE AGENCY" agrees that **"THE SERVICE"** under this Agreement is particularly detailed in the **Technical Annex**, which is prepared jointly by **"THE TRUST"** and **"THE AGENCY"** based on the features of "THE SERVICE," the delivery schedules of which are specified in the bidding specifications and technical annex which are part of this Agreement.

By agreement between the parties of this Agreement, the Parties represent that any activities related to the services of a creative and production agency, where the bidders were required to include creative, production and planning services and a Communication Strategy for Traditional and Online Media for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, which are mentioned in the **Technical Annex**, as well as the partnership programs that **"THE TRUST"** may have entered into with its different business partners are business references, since the goal of such activities, communication, dissemination and advertising processes is to get the results specified in the bidding specifications and technical annex of the tender, as mentioned in Section 2.2 *Description of the Tendered Service* and in Section 2.3 *Service Information* and of which **"THE AGENCY"** hereby represents to have full knowledge, since it has prepared the work plan based on such goals.

"THE TRUST" agrees that any activities other than those specified in the bidding specifications and technical annex will be quoted separately from the amounts mentioned herein and, in any case, the expenses and services to be performed will be approved by **"THE TRUST"** and **"THE TRUST"** will determine if such expenses and services will count toward the approved budget.

SECOND.- Costs of Fees.- The parties agree that the budgeted amount which **"THE TRUST"** will pay to **"THE AGENCY"** for the provision of **"THE SERVICE"** covered by this Agreement and any activities related to this Agreement as well as the **Technical Annex** is of **$19,000,000.00 pesos (nineteen million pesos 00/100 in national currency)** and up to a maximum amount of **$9,500,000.00 pesos (nine million five hundred thousand pesos 00/100 in national currency) with 15% (fifteen percent)** being set aside for fees for the full term of the agreement, for the **2019-2020** tax year.

Notwithstanding the agreed price and as previously indicated, *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander, México* will not be held liable, whether personally or with its assets, in the event of any default of payment of any fees to **"THE AGENCY"**; instead, it will be liable to the extent of **"THE TRUST"**'s own assets. Likewise, *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander, México* will not be held liable, whether personally or with its assets, in the event that the applicable letters of instruction authorizing the payment are not issued, even if there are sufficient resources.

The parties hereby agreed that, as set forth in the bidding specifications and technical annex, NO advance payments will be granted and no future expenses or services will be paid if such have not been previously agreed upon by the parties, even if said activities or events were included in the budget, unless previously agreed and expressly authorized by **"THE TRUST"**.

Notwithstanding the foregoing, through these representations **"THE AGENCY"** has agreed that:

The tendered resource proceeds from the Accommodation Services Tax. Therefore, **"THE AGENCY"** knows

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

and agrees that the amounts and services herein may vary by agreement between the parties hereof and may be subject to change, decrease or discontinuation of the service, pursuant to the representations made by **"THE AGENCY"** in Representation **"II"**, Subsection "I" herein.

Furthermore, **"THE AGENCY"** has acknowledged the optional right of **"THE TRUST"**, as set forth in Representation **"II"**, Subsection **"R"** herein, which **"THE TRUST"** may exercise at any time that any of the aforementioned scenarios may begin or occur.

"THE TRUST" will pay **"THE AGENCY"** for the services specified in the **Technical Annex**, which will be construed to include any ancillary activities in connection with **"THE SERVICE,"** and therefore **"THE TRUST"** is entitled to deny any payments which "THE TRUST" may have not previously considered or approved.

The parties herein understand that anything that is not covered in said **Technical Annex** may be quoted separately and regardless of the agreed budget and that ultimately **"THE TRUST"** will have the right to accept such expenses which will count toward the allocated budget.

THIRD: - Payment Policy. "THE AGENCY" will invoice and **"THE TRUST"** will pay pursuant to the following paragraphs:

The payments will be made on a monthly basis, as agreed in the **Technical Annex** and in the *Expenses or Billing Report*, as appropriate, upon prior submission of the invoices issued by **"THE AGENCY"**.

"THE AGENCY" has agreed to send ***a monthly report*** as a **Technical Annex** and a **Report of Expenses or Billing** both without exception, as support of the billing. Without the previous supports, **"THE TRUST"** will not have to pay for such payments to **"THE AGENCY"**.

Furthermore, the Parties herein agree that, in order to ensure the best pricing conditions, **"THE AGENCY"** will invoice **"THE TRUST"** directly, for the purpose of transferring to **"THE TRUST"** any financial benefits arising from the volume purchase made by **"THE AGENCY."**

The Parties hereby agree that the aforementioned report is submitted regardless of any feedback and/or communications sent by email, telephone or otherwise, and therefore such report will not be valid if the foregoing requirements are not met in full.

"THE AGENCY" agrees to submit an **Expenses or Billing Report**, either in advance or with the invoice, and this report will meet the following requirements:
(1). - Paid activity or campaign. Copies of any invoices paid to providers will also be added.
(2). - Breakdown or itemization of any expenses by category.
(3). - Real costs incurred, whereby it IS NOT mandatory to spend the budgeted amount and, where appropriate, the savings will be allocated to future activities.
(4). - All expenses will be attached to the Budget as minimum expenditure.
(5). - In the event of any surplus, such surplus will be approved by **"THE TRUST."**

The Parties hereby agree that the aforementioned report is submitted regardless of any feedback and/or communications sent by email, telephone or otherwise, and therefore such report will not be valid if the requirements approved by the parties are not met in full.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

"THE TRUST" hereby agrees to receive and accept the reports, provided that said reports meet the aforementioned conditions. The applicable payment will be processed once the reports are received, reviewed and approved.

The parties hereby agree that any and all payments will be invoiced on a monthly basis to **"THE TRUST,"** whether by performing the *Technical Annex* or by terminating the services requested by **"THE TRUST."** In this regard, the invoices will be submitted for payment at least 15 days prior to the agreed date in order to make such payment, unless **"THE AGENCY"** requires immediate payment, in which case the payment must be previously approved by **"THE TRUST"** and **"THE AGENCY"**; **"THE TRUST"** will also give written notice to **"THE AGENCY"** when "THE TRUST" is unable to immediately pay any outstanding amount.

"THE TRUST" agrees to pay promptly any original invoices issued by **"THE AGENCY"** on the dates specified in the **Technical Annex**; for this purpose, **"THE AGENCY"** will submit such invoices to **"THE TRUST"** with their respective *Activity Report and Expenses or Billing Report*, which will be paid within 15 days of the date of receipt of such documents.

"THE TRUST" will have the sole authority to withhold from **"THE AGENCY"** any amount from the sums agreed herein, when the technical committee of **"THE TRUST"** determines that any obligation set forth herein has not been fulfilled or is no longer fulfilled, either in full or in part.

"THE TRUST" reserves the right to refuse any billing documents or expenditure supporting documentation which are not clearly supported and approved and "THE TRUST" will comply with any and all tax requirements laid down in any applicable laws.

If **"THE AGENCY"** has received any payments in excess, it will reimburse any amounts it may have received in excess of what was agreed for or during the execution of the work herein, and the provisions of the State Income Law will be applied for interest calculation.

FOURTH: - General Provisions. - The general provisions of this Agreement will be as follows:

a) "THE AGENCY" hereby expressly agrees to indemnify and hold harmless **"THE TRUST"** against any claims, lawsuits, regulatory procedures, damages and costs (including, without limitation, the costs of any conciliation procedures) arising from any libel, defamation, copyright violations, invasion of privacy, hacking and/or plagiarism claims related to the materials created by **"THE AGENCY"** or submitted by "THE AGENCY" to "THE TRUST".

b) "THE TRUST" will be entitled, at any time, to request termination to **"THE AGENCY"**. Furthermore, **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** agree to submit original copies of the executed programs, which will be widely available for **"THE TRUST"**.

c) If **"THE AGENCY"** or **"THE TRUST"** are forced to resort to any debt collection or litigation procedures arising from the failure to comply with the obligations herein, the parties hereby agree that the party responsible for such dispute will be bound to pay any reasonable costs and legal fees arising from said dispute, in addition to the reimbursement of any outstanding amounts.

d) "THE AGENCY" hereby agrees that it acts as employer of any and all of its employees, workers, subsuppliers and/or technicians as "THE AGENCY" may assign to the execution of any works herein and

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

who are bound to "THE AGENCY" by a work relationship. Furthermore, **"THE AGENCY"** hereby represents that it has the necessary and sufficient material, financial and human means to fulfill any and all obligations set forth herein and that may arise for "THE AGENCY", as an employer, from the aforementioned work relationship; on view of the foregoing, "THE AGENCY" agrees to be held liable for any employer obligations under the Federal Labor Law, the Social Security Law, the Income Tax Law and any applicable labor or tax regulations, in general, as well as any liability, whether civil, labor or otherwise, in connection with the staff employed for the execution of the works herein. Therefore, "THE AGENCY" expressly releases **"THE TRUST"** from any liability, whether criminal, labor related, civil or otherwise, which may arise from the work relationships with its workers and **"THE AGENCY"** agrees to hold **"THE TRUST"** harmless, whenever and wherever, against any claims, lawsuits or disputes filed by any workers or partners or former workers that "THE AGENCY" may hire for the provision of the services herein. Furthermore, **"THE AGENCY"** agrees to reimburse **"THE TRUST"** for any expenditure incurred by "THE AGENCY" in order to settle any dispute with the aforementioned persons or entities.

FIFTH: - Duration - The term of this Agreement and the termination of the services herein will be as follows:

The term of this Agreement will extend from **February 15, 2019**, until February 14, 2020, for a period of 365 calendar days.

SIXTH: - Guarantees. - Section 59 of the current Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of Baja California Sur provides as follows:

"Section 59.- Any providers that enter into agreements under this Law will guarantee:
I. Any advance payments toward these guarantees must be lodged for the full amount of such advance payments; and
II. Fulfillment of the Agreements.
In the cases provided in Section 52, Subsections IV, XI and XIV, and Section 53 of this Law, the public servant signing the agreement may exempt the provider, at the public servant's own risk, from the obligation to submit the performance guarantee for the agreement.
The performance guarantee will be submitted no later than 5 (five) calendar days before the date specified for the signing of the agreement and the advance payment guarantee will be submitted before the delivery of such advance payment but no later than the date specified in the agreement."

Pursuant to making clear in this agreement that it is derived from the attendance-based international public bid No. **CE-903002990-E10-2018**, the guarantee of the services was considered in the bidding specifications by means of a surety issued by a bonding company which must be legally incorporated in the country, and such surety will be issued to:

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, ACTING AS FIDUCIARY OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, MANAGEMENT AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS.

The surety will be issued in an amount of 10% (ten percent) of the maximum contracted amount, VAT not included. The surety will be submitted within 5 calendar days before the signing date hereof.

The surety will remain in effect for the full term of the agreement and in due course it will remain in effect during the application of any legal remedies or judgments as may be filed until a ruling is issued by the relevant authority.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

The parties hereby agree that, in the event of an extension of the time frame for the provision of the services herein, **"THE AGENCY"** will submit to **"THE TRUST"** the performance guarantee (surety) in an amount equivalent to 10% of the maximum amount of such modification.

Any failure to comply with the terms herein will be considered grounds for termination of this Agreement and the bid bond issued by **"THE AGENCY"** to **"THE FITURCA"** will apply and will be attached as Appendix B hereof, which constitutes an integral part of this Agreement.

SEVENTH: - Pursuant to the provisions of Section 56, Subsection IX, of the current Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of Baja California Sur, if **"THE AGENCY"** fails to comply, for reasons attributable to **"THE AGENCY"**, with the proper execution of the purpose of this Agreement, whether in part or in full, **"THE AGENCY"** will pay liquidated damages to **"THE TRUST"** up to a sum equivalent to the surety amount mentioned above at Provision 6, regardless if such event also results in the termination hereof.

EIGHTH: - The parties hereby agree that the prices will be fixed and no price escalation will apply. The tendered amount will remain unchanged; however, based on the nature of the resource, **"THE TRUST"** may modify this Agreement in order to request any reduction in services or cancel the execution of the works herein, as the resource for the payment of such services is subject to the collection of the accommodation services tax, which may vary. The foregoing complies with the provisions of Representations I and II herein.

NINTH: - The parties hereby agree that it is the optional power of **"THE TRUST"** (**optional** meaning the right of choice of "THE TRUST", which is included in the foregoing) to modify, alter or change this Agreement or the services thereof; in order to make this choice, the following events or contingencies, acts of God or Force majeure must occur.

- Disease or epidemic warning.
- Travel and/or safety alert that affects the arrival of tourists to the destination.
- Natural disasters.
- Air travel conflicts.
- Civilian actions or disturbances which may cause such fear or alarm among vacationers that they no longer travel to Los Cabos.
- Situations beyond the reach and control of the parties.
- Judicial Resolution and/or the total or partial nullity of the acts that gave rise to the contract, due to the resolution of a disagreement issued by the General Comptroller's Office.
- Insufficient collection

Such events may affect the normal arrival of tourists, which is why, in these circumstances, **"THE TRUST"** will have the option to modify this Agreement and/or the services thereof or, where appropriate, reduce any such services or activities which were approved pursuant to the work plan; thus, **"THE TRUST"** will be able to make other changes to the agreement or its business or contractual obligations.

And also those stated in Article 65 of the Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of the State of Baja California Sur, which literally says: *"The convener may administratively terminate the contracts in case of non-compliance with the obligations of the provider, in which case the procedure must be initiated within fifteen calendar days following the date on which the limit amount of application of conventional penalties has been exhausted. If prior to the decision to terminate the agreement, delivery of goods or services are rendered, the initiated procedure shall not have any effect.*

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

... Likewise, agreements may be terminated in advance when there are reasons of general interest, or when for justified reasons the need to require the goods or services originally contracted concludes, and it is demonstrated that if the fulfillment of the agreed obligations continues, damages or harm to the State would be caused, or the nullity of all or part of the acts that gave rise to the contract are determined, due to the resolution of a disagreement issued by the General Comptroller's Office. In these cases, the convener will reimburse the provider for non-recoverable expenses incurred, provided they are reasonable, duly verified and directly related to the corresponding agreement; and if their validity goes beyond the term of the administration to which they correspond, according to their state level, such expenses must be approved by the honorable Congress of the State."

TENTH: - In order to receive any kind of communications and notifications arising from this Agreement, the parties indicate the following registered addresses:

"THE TRUST"	Administrative offices located at Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.
"THE AGENCY"	4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, United States of America, and its EIN is 45-4094535.

ELEVENTH: - The parties have agreed that all information generated by this agreement will be considered as strictly ***confidential*** and may not be shared with any other institution (unless it has to do so when an order is received from any authority), entity or individual, unless there is an express letter of authorization signed by the General Director of **"THE TRUST"**. Any failure to comply with this provision may constitute grounds for termination of this Agreement.

"THE AGENCY" will be bound, at all times, to not disclose to third parties any information arising from this Agreement for any reason or circumstance, unless "THE AGENCY" has to do so by order of any authority. For its part, **"THE TRUST"** will always be bound to ensure that there is no violation of the applicable legal provisions on Transparency and Access to Public Information.

TWELFTH: - The parties hereby agree that any databases, social networks accounts, domains and all the physical and digital material that may be generated, including creative materials or concepts submitted as part of the work plan and arising from this Agreement, will be owned by **"THE TRUST"** and, therefore, the sale, distribution, free transmission or sale of such materials or concepts to third parties outside the bounds of this Agreement is strictly prohibited. Any transfer, assignment or distribution to third parties will be subject to prior authorization by **"THE TRUST"** and "THE TRUST" will be released from any liability arising from the use of such information by a third party. The parties hereby agree to abide at all times by the provisions of the Law on Transparency and Access to Public Information, as well as any privacy disclaimer that may be made in connection with the database.

THIRTEENTH. - The parties hereby agree that this Agreement and its annexes will supersede any oral or electronic agreement sent by email which may contain additional terms or terms that are not consistent with the terms herein and, therefore, the parties will be bound by no other agreement. Any circumstance which may result in the modification, whether in part or in full, of the obligation acquired by the parties

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

via this Agreement will be substantiated in writing and signed by each party or they will be deemed null and void.

FOURTEENTH.- For the purpose of construing and enforcing this Agreement, as well as for any purpose not expressly set forth herein, the parties hereby agree to submit to the jurisdiction and competence of the Lower Court Judge of the relevant Judicial District of the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico. Pursuant to the foregoing, the parties hereby expressly waive any venue to which they may be entitled by virtue of their registered offices, whether current or future, and for any other causes.

After reading, causing to explain and understanding this Agreement, the parties hereby accept the content and legal extent hereof and proceed to sign it in four counterparts, adding their signature at the bottom and on the margins as proof, in the presence of the witnesses, in the Town of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, on Friday, February 15, 2019.

BY BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, ACTING AS FIDUCIARY OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER NO. F/110602.

"THE TRUST":

MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
CHAIR OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

By
MMGY Global LLC.
"THE AGENCY":

MS. JULIE A. FREEMAN
Legal representative

WITNESSES:

MR. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
Department of Finance and Administration of the State of Baja California Sur

MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
General Manager of the Los Cabos Tourism Trust F/2110602-0

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

MR. EDUARDO REGULES BUKANTZ
Business Manager of the Los Cabos Tourism Trust F/2110602-0

MS. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
Operations Director of the Los Cabos Tourism Trust F/2110602-0

THIS SIGNATURE SHEET IS PART OF THE SERVICE AGREEMENT FOR THE PROVISION OF SERVICES BY A CREATIVE AND PRODUCTION AGENCY (PLANNING SERVICES AND A COMMUNICATION STRATEGY FOR TRADITIONAL AND ONLINE MEDIA FOR THE TOURIST DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO), ENTERED INTO BY BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO, ACTING AS FIDUCIARY OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, MANAGEMENT AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS AND/OR THE LOS CABOS TOURISM TRUST, AND BY THE COMPANY MMGY GLOBAL LLC., DATED FRIDAY, FEBRUARY 15, 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

EXECUTIVE WORK PROJECT AND/OR APPENDIX A

CREATIVITY, PRODUCTION, PLANNING, AND COMMUNICATION STRATEGY SERVICES FOR TRADITIONAL AND ONLINE MEDIA, FOR THE TOURIST DESTINATION OF LOS CABOS, TARGETING THE INTERNATIONAL MARKET. BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO.

TECHNICAL APPENDIX

THE PRESENT APPENDIX CONSTITUTES AN INTEGRAL PART OF THE CONTRACT FOR CREATIVITY AND PRODUCTION SERVICES (COMMUNICATION PLANNING AND STRATEGY FOR TRADITIONAL AND ONLINE MEDIA) FOR THE DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO, IN THE INTERNATIONAL MARKET, ENTERED INTO BETWEEN BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE TRUST F/2110602-0, LOS CABOS TOURISM TRUST, HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS APPENDIX REFERRED TO AS "THE TRUST"; AND MMGY GLOBAL, LLC, REFERRED TO FOR THE PURPOSES OF THIS APPENDIX AS "THE AGENCY."

I. DESCRIPTION OF THE SERVICE WHICH IS THE PURPOSE OF THE CONTRACT The goods which are the purpose of this contract, specifications, and reference terms are as follows:

General Objective: The contracting of the services of a company which has the capacity, experience, and physical infrastructure, as well as the qualified human resources to provide **Creativity and Production Services (Communication Planning and Strategy for Traditional and Online Media) in the international market for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico,** and which cover the following programs:

a) Creativity
b) Production
c) Communication strategy
d) Communication planning
e) Reports
f) Administration, Follow-up, and Verification

Any modification of the Terms and Conditions or Technical Appendix as a result of or in addition to the clarifications will be considered an integral part of the Terms and Conditions of the Tender.

II. JUSTIFICATION. Utilize the services of an agency with expertise in Creativity and Production Services (Communication Planning and Strategy for Traditional and Online Media) for the purpose of being able to support **"THE TRUST"** in generating campaigns that are responsive to market needs, and with a creative line that is shared among the disciplines engaged in promotion and marketing.

Utilizing the services of a creativity, production, planning, and communication strategy agency for traditional and online media and for the international market. This service will allow public relations representatives, social networks, digital and traditional advertising campaigns, and promotion of the industry to convey the same message, engage consumers and travel agents, and promote travel to the destination.

Utilizing an established agency based in the United States in order to target all of the international markets that are important for Los Cabos will facilitate the use of campaigns scheduled during times when purchasing decisions are made by international consumers, during high-demand seasons, and during times of the year when it is necessary to boost promotion of the destination.

The programming of coordinating activities with the advertising agency will respect the seasonal nature of the market and high-demand periods, and will allow us to promote tourism with judicious actions that are both timely and appropriate. Market knowledge is critically important for attaining the objectives that are established, and allow for timely placement of messages that are mindful of travelers' motivations, doing so in a timely manner that is responsive to the knowledge of the destination, and that takes advantage of specific opportunities generated in markets.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

It is also necessary to reinforce the investigation and generation of tourism knowledge, and to promote distinct segments through an analysis of the competition via advertising agencies that are in direct contact with promotional activities being developed for other tourist destinations around the world. This should not only be done on an institutional basis, but in a targeted way for segments such as culture, ecotourism and adventure, sports, luxury, and others. This situation will allow us to place competitive messages in a timely manner.

III. SERVICES TO BE CONTRACTED. "THE AGENCY" will provide the following services:

A. DESCRIPTION OF SERVICES

"THE AGENCY" must provide creativity, production, planning, and communication strategy services for traditional and online media that target the international market.

The services comprise the following programs:

1. Creativity
2. Production
3. Communication strategy
4. Communication planning
5. Reports
6. Administration, Follow-Up, and Verification

1. CREATIVITY

Creative Message:

a) Develop the concept of creative campaign(s). These campaigns will be both pre-evaluated and post-evaluated.

b) In the event that there are adjustments in the campaigns after they are pre-evaluated and post-evaluated, adjustments to the corresponding activities must be made.

c) The service includes the drafting of an institutional manual for each creative campaign in the required languages, with short-term, medium-term, and long-term recommendations, including strategies for adjusting the campaigns and recommendations for emerging campaigns. This manual will consider action in all media: Radio, Television, Print Media, Electronic Media, Digital Media, Collateral Material, presentations, designs, and other media for promotion. The service will be delivered after the advertising strategy has been drafted and approved.

d) Guidelines for creative communication for institutional and cooperative campaigns must be generated.

e) Rational-Creative proposals and campaign slogan proposals will be generated.

f) Exercises and adaptations necessary for cooperative programs, events, promotional activities, and other activities.

2. PRODUCTION

a) Production for Radio, Television, Print Media, Digital Media, Collateral Material, and other media. The following conditions should be taken into consideration:

1. Generating creative materials in the requested formats, and making adjustments that prove necessary.

2. Requested copies of all the material produced during the effective period of the contract must be duly classified with a system that is approved by **"THE TRUST"** prior to the beginning of the contract.

3. Delivering the materials and adaptations requested within a period of no more than 48 hours.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

b) The use of companies proposed by the provider that specialize in production, image creation, or the translation of content and authorized by **"THE TRUST"** will not be considered subcontracting.

c) The provider will be responsible for legal services as regards trademark registration, contractual relations with talent, and copyrights of markets. Copyrights and registration of trademarks must be on behalf of **"THE TRUST,"** and without an expiration date, unless there is an agreement to the contrary.

d) All materials produced under the terms of the contract, in the final and editable version, will be the property of **"THE TRUST"** with no expiration.

e) Production costs must be subject to the fee ranges that are approved by **"THE TRUST."** These fee ranges must be valid and remain constant during the effective period of the contract, taking into account the fact that there will be requirements that are not foreseen within that structure, and that costs involved in the latter need to receive the prior authorization of **"THE TRUST."**

2.1 Production for print media

Production services for advertisements in conventional and special formats need to be implemented, as do adaptation of advertisements in conventional and special formats: retouching of still image; generation and adaptation of text, style corrections, generation of graphics, logos, icons, or brands during periods of no more than 48 hours from the time of the request.

2.2 Producción para medios audiovisuales

Pre-, pro-, and post-production services will be provided for videos, still photos, and radio (including creation of images, recording of announcers, composition of original music, generation of audio design, audio mixes for radio, television, and website, rotoscoping, color balance, color correction, and the creation of internegatives). Adaptation of existing versions, or the creation of new versions on the basis of existing materials; digitalizations in SD, HD, 2k or 4K; generation and animation of 2D and 3D graphics; multi-format copies; 360; generation and translation of scripts; style correction, and any other service that is requested.

2.3 Production for electronic, digital, and online media (web and cellular)

Design and development services (web and mobile) will be provided, applications (web and mobile), back-end, database, design and maintenance of websites, as well as applications of banners in standard and rich media formats, and in special formats.

Analysis of competition on web and cellular; development and analysis of metrics, video, and podcast; development of widgets; creativity and strategy on digital channels; communication on social networks; creation and management of online promotions; mobile strategy and development of native Apps and webapps; development of customizable CMS; e-learning platforms, e-commerce solutions and platforms; e-mailings (pre-designed and *ad hoc*), visualizations, 3D designs, and any other service requested, within a period of no more than 48 hours.

2.4 Production of colateral materials

Services involving creation of images for still photos and/or video, generation and animation of presentations, content generation, translation of texts, correction of style, production, adaptation, and impression of materials.

Applications and decorative elements must be approved; proposals need to be generated for promotional spaces, invitations, and promotional material, or for anything else requested as part of the different promotional activities.

3. COMMUNICATION STRATEGY

Develop a communication strategy with the purpose of defining the creative concept of campaigns in order to comply with the following objectives:

- Favorable repositioning of image.
- Selection of Los Cabos as a tourist destination (branding).
- Develop messages on the basis of attributes and strengths.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Identify and direct campaigns to the most profitable segments and markets.
- Increase the number of toursists to Los Cabos.

Draft work programs that contribute not only to the discovery of what motivates consumers to travel, but also to the positioning of Los Cabos in different markets.

Institutional campaign per market, product, or sector:

a) Plan creative advertising strategies, as well as the implementation of these strategies in the short-, medium-, and long-term that is based on the consumer and on communication strategies that are approved by **"THE TRUST."**

Translations and/or adaptations of campaigns to different languages and for different markets may be done, and will not be considered subcontracting.

b) Creating strategic advertising planning may be included in the short-, medium-, and long-term plan of action by way of supporting the advertising campaigns. Similarly, emerging crisis-management campaigns may be developed.

c) Before developing creative advertising campaigns for different market products and/or segments, you need to know the perception of consumers regarding the different products mentioned.

d) Generate specialized contents per region, products, sectors or market segments in the media and applications that are most suitable for the campaigns. The use of a company specializing in content will not be considered subcontracting.

e) Administer and supply all of the creative material and production material generated. The criteria for administering said material will include, but not be limited to, the following: market, segment, medium, date, product, or sector.

f) Analysis (monitoring) of the competition will be developed as regards the advertising in each of the target markets. This monitoring must include the media utilized and the primary actions and strategies of competitors in each market, as well as the results obtained from each of the actions.

g) At least two segments and/or products will be identified for conducting monitoring of the competition. Monitoring will be conducted every six months, following the authorization of the corresponding budget.

On the basis of a consumer market analysis, design and advertising strategies must be drafted for international campaigns. For this purpose, different creative options will be presented for each campaign and medium (Radio, Television, Print, Electronic Media, Digital Electronic Media, Collaterial Materials, and others). As many creative options as possible need to be proposed without this involving any extra cost.

Activities and adaptations must also be implemented for cooperative campaigns, events, and/or promotional activities. Activities and implementations must also be implemented for collateral materials, decorative elements for events, and/or promotional activities.

4. PLANNING

The service includes the planning of the positioning of the image of Los Cabos.

Strategic global positioning will be implemented, as will brand architecture in the markets, considering the following factors:

Los Cabos:

a) Attributes and characteristics of Los Cabos, as well as its Brand Users Manual for all proposals, activities, and adaptations in which said brand is used.

b) Current marketing plan.

c) Consumer analysis for each objective market, as well as the perception that allows the sustaining of the creative strategy that will be presented and implemented.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

d) Analysis of the value and positioning of Los Cabos that will allow the measurement and evaluation of the results of the communication campaign that will be implemented in a way that does not involve additional cost.

Target:

a) Target will be defined on the basis of market studies, studies of competition, quantitative and qualitative studies, and other studies, and other kinds of studies in order to determine the target audience for the purpose of communication planning.

In addition, responsibility will be assumed for verifying and safeguarding the use of the image of Los Cabos and its logo.

Use of the brand in communications disciplines must be coordinated in all markets. Generate and comply with the guidelines and general globally applied brand manual.

5. REPORTS.

A Service Report must be delivered that contains the following information:

a) Budget reports: During the effective period of the contract, monthly reports will be presented regarding the status of the budget that is established in the contract. This status report must contain actions that have not yet ben invoiced, actions that have been paid for, actions that have not yet been paid for, and the available amount. These reports must be delivered within the first 5 business days of each month in digital format.

b) During the effective period of the contract, **"THE AGENCY"** is required to present the reports or information requested within 3 days of the request. These reports will be drafted in accordance with each campaign, and with the requirements of **"THE TRUST"** in digital format.

c) Campaign portfolios These portfolios must include all of the material from Strategy, Creativity, and Advertising Production for each campaign that is conducted, including verifications, samples, and invoices for the amounts involved in these campaigns. These portfolios must be delivered and/or updated on a monthly basis, within the first 5 days of each month, in digital format.

d) Status reports: These reports must be delivered within the first 5 business days of each month in digital format, and must contain the status of all the actions that have been requested and implemented, and that will be implemented, and that have arisen from needs involving the Strategy, Creativity, and Advertising Production of **"THE TRUST."** in digital format.

e) Analysis of the Competition During the effective period of the contract, an analysis and monitoring of the competition must be delivered twice per year regarding advertising in each of the target markets. This monitoring must include creative concepts, the media utilized, and the primary actions and strategies of the competitors in each market, establishing the investment in dollars, as well as the results obtained from such actions, in digital format.

6. ADMINISTRATION, FOLLOW-UP, AND VERIFICATION

a) The administration and follow-up of the services in the present contract must be conducted by **"THE AGENCY"** in Los Cabos.

It is the responsibility of **"THE AGENCY"** to deliver all of the invoices, accompanied by the corresponding samples on a hard drive.

Type	Description	Verification
Printed material	Publicity tarpaulins, blankets, fences, for buses, signage for events, buses, triptychs, diptychs, infomercials, etc.	Editable archive images, PDFs
Videos	Special publications, animatics, animations, etc.	Master of each version
Texts	Copies, translations, adaptations.	Portfolio containing all of the content that has been generated
Electronic	Banners or other materials generated for the campaign.	Digital images.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Anything involving graphic presentation, such as the printing of documents and/or images, must be delivered in digital folders. The same applies for the delivery of audiovisual samples.

IV. STRUCTURE AND PROFILE OF HUMAN RESOURCES.

a) **"THE AGENCY"** must have at its disposal the human resources that are necessary in order to fulfill the requests presented in this technical appendix. It will be the responsibility of **"THE AGENCY"** to guarantee the experience and capacity of each member of the team. For this reason, **"THE TRUST"** reserves the right to demand their replacement at any time. At minimum, the following staff must be assigned for work on the project:

HUMAN RESOURCES STRUCTURE

Required Personnel	Quantity
. Account Director	1
. Account Supervisor	1
. Creative and Art Director	1
. Account Executive	1
. Copy	1
Director de Arte	
. Producer	1
. Manager of Creative Resources and Talent	1
Administrator	1

b) The staff who are dedicated to the account must notify **"THE TRUST"** of any extra off-days or vacation time at least 10 business days in advance, and the staff responsible for following up regarding the functions of the absent person must be identified. In addition, the Executive Director of **"THE AGENCY"** must assign a responsible executive who has decision-making authority, and who must be available 24 hours a day in case of emergencies or crises in order to provide technical support.

c) **"THE TRUST"** may request replacement at any time of staff involved in the account without cause. In addition, **"THE TRUST"** must be consulted prior to the replacement of any of the executives providing service to the account.

d) **"THE AGENCY"** must provide the requested account executives within the human resources structure the work tools and technological equipment necessary in order to conduct operations for the account.

e) It is absolutely essential that the required human resource structure be intimately familiar with the destination as regards its geographic location, attractions, air travel access, tourist activities, climate, as well as the primary market segments that are the target of the destination. The amount of the monthly retainer must include all of the following services:

1. Creativity.
2. Production (in accordance with the fee schedule).
3. Communication strategy.
4. Communication planning.
5. Reports.
6. Administration, Follow-Up, and Verification

f) The amount of the professional fees will be determined by the expenses incurred vis-à-vis third parties that have received the prior approval of **"THE TRUST."**

BY BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER FINANCIAL GROUP MEXICO, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602, ALSO IDENTIFIED UNDER NUMBER F/110602.

"THE TRUST":

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENT OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

For
"THE AGENCY":

MS. JULIE A. FREEMAN
LEGAL REPRESENTATIVE

W I T N E S S E S:

MR. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARY OF FINANCE AND ADMINISTRATION FOR THE STATE OF BAJA CALIFORNIA SUR

MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
EXECUTIVE DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. EDUARDO REGULES BUKANTZ
COMMERCIAL DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MS. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTOR OF OPERATIONS OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

THIS SIGNATURE PAGE BELONGS TO THE TECHNICAL APPENDIX OF THE CONTRACT FOR PROVIDING CREATIVITY AND PRODUCTION (COMMUNICATION PLANNING AND STRATEGY FOR TRADITIONAL AND ONLINE MEDIA FOR THE DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO) IN THE INTERNATIONAL MARKET, ENTERED INTO BETWEEN BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER FINANCIAL GROUP, MEXICO, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, ADMINISTRATION, AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS, AND/OR THE LOS CABOS TOURISM TRUST, THE OTHER PARTY BEING THE COMPANY MMGY GLOBAL LLC., DATED FEBRUARY 15, 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

TOMEDES
Smart **Human** Translations

CERTIFICATION OF TRANSLATION ACCURACY

We hereby certify the accompanied translation of the attached documents issued in the name of Misti Borchers from Spanish to English is true and accurate to the best of our knowledge in addition to our professional translation competence.

TOMEDES LTD

Date: April 18, 2019

Signed by:

Maya Ronen,

Translations & Quality Manager

Tomedes- Smart Human Translation

www.Tomedes.com

+9000 businesses customers

1 year guarantee

24/7 human support

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO, QUE DESARROLLE SU ACTIVIDAD EN EL MERCADO INTERNACIONAL, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS, Y/O FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS IDENTIFICADO CON EL NÚMERO F/2110602-0, CONOCIDO COMO FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTADO EN ESTE CONTRATO A TRAVÉS DEL C. LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN Y EL C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, AMBOS EN SU CARÁCTER DE APODERADOS FIDUCIARIOS ESPECIALES, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LES DENOMINARÁ COMO "EL FIDEICOMISO", Y POR LA OTRA PARTE LA EMPRESA MMGY GLOBAL, LLC., REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR LA C. JULIE A. FREEMAN Y PARA EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LE DENOMINARÁ COMO "LA AGENCIA", ACUERDO DE VOLUNTADES AL QUE LAS PARTES SE SUJETAN AL TENOR DE LAS SIGUIENTES

A N T E C E D E N T E S:

A. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la **Licitación Pública Internacional** de carácter presencial número **CE-903002990-E9-2018** relativo a la contratación de una agencia que preste los Servicios de Marketing Digital Internacional para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que desarrolle su actividad en el mercado internacional.

B. Que **"EL FIDIECOMISO"** con fecha 30 (treinte) de octubre del 2018 (dos mil dieciocho) publicó en el periódico de mayor circulación en el estado de Baja California Sur, *SUDCALIFORNIANO*, así como en el portal electrónico denominado COMPRANET la convocatoria a la Licitación Pública Internacional de carácter presencial **número CE-903002990-E9-2018,** relativa a la adquisición de los Servicios de Marketing Digital Internacional para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que desarrolle su actividad en el mercado internacional.

C. Que con fecha 08 (ocho) de noviembre del 2018 (dos mil dieciocho) en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"EL FIDIECOMISO"**, se llevó a cabo la **Junta de Aclaraciones** a las Bases de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E9-2018** en donde **"EL FIDIECOMISO"**, como unidad licitadora tuvo a bien escuchar y resolver las dudas y comentarios de cada uno de los participantes a las bases y anexo técnico.

D. Que con fecha 28 (veintiocho) de noviembre del 2018 (dieciocho) en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"EL FIDIECOMISO"**, se llevó a cabo la **entrega y presentación de proposiciones de propuesta técnia y económica y Apertura de la Propuesta Técnica** de la licitación Pública Internacional de número **CE-903002990-E9-2018** recibiéndose para su análisis y evaluación la documentación de los licitantes.

E. Que con fecha viernes 30 (treinta) de noviembre de 2018 (dos mil dieciocho), en la sala de juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander (México) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, se llevó a cabo el análisis y evaluación la documentación con el **Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuesta Técnica,** donde se procedió a revisar cada una de las propuestas técnicas presentadas.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

F. Que con fecha 05 (cinco) de diciembre del 2018 (dos mil dieciocho) en la sala de juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander (México) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, se llevó a cabo la apertura de los sobres que contienen la **propuesta económica** de los licitantes, recibiéndose para su análisis la documentación que se encontraba dentro de cada uno de ellos.

G. Que con fecha 06 (seis) de diciembre del 2018 (dos mil dieciocho) en la sala de juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander (México) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, se llevó a cabo el análisis y evaluación la documentación con el **Dictamen Económico de Evaluación de la Propuesta Económica,** de los licitantes.

H. Que con fecha 07 (siete) de enero del 2019 (dos mil diecinueve) en la sala de juntas de **"EL FIDIECOMISO"** se celebró el acta que se formula con motivo de la celebración del **Acto de Fallo**, en donde se acordó notificar a los participantes que la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E9-2018**, referente a los Contrato de Prestación de Servicios de Marketing Digital Internacional para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que desarrolle su actividad en el mercado internacional; por un monto máximo de **$8,500,000.00 M.N. (ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional)** a un monto minímo de **$4,250,000.00 M.N. (cuatro millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional)** con una iguala mensual de **$637,500.00 pesos (seicientos treinta y siete mil quineintos pesos 00/100 moneda nacional)** con un porcentaje del **5% (cinco por ciento)** por concepto de honorarios, Impuesto al Valor Agregado incluido; por el ejercicio 2019-2020, donde fue decretada la adjudicación a la empresa licitante **MMGY Global, LLC.**

Expuesto lo anterior las partes hacen las siguientes

D E C L A R A C I O N E S :

I.-Declara **"EL FIDEICOMISO",** a través de sus Apoderados Fiduciarios Especiales, bajo protesta de decir verdad:

A. Que es un fideicomiso que fue constituido conforme al amparo de la Ley de Instituciones de Crédito y de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos (México), estando autorizado dentro de su objeto el llevar a cabo operaciones fiduciarias, así como la celebración de todo tipo de contratos, convenios y acuerdos en donde **"EL FIDEICOMISO"** tenga como finalidad el promover la actividad turística y recreativa en favor del municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

B. Que los apoderados fiduciarios especiales que en este acto participan acreditan su personalidad y las facultades con las que comparecen con la escritura pública número 58,508 (cincuenta y ocho mil quinientos ocho) del volumen 788 (seiscientos ochenta y ocho) de fecha 13 trece) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve), otorgada ante la fe del Licenciado Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Notario Público Número 13 de la Ciudad de Tijuana, Baja California, manifestando bajo protesta de decir verdad que las facultades que les confiere dicho instrumento no les han sido limitadas o revocadas en forma alguna.

C. Que mediante el acta de sesión ordinaria de fecha 06 (seis) de diciembre del 2018 (dos mil dieciocho), el Comité Técnico de éste fideicomiso tomó por unanimidad el acuerdo **CT FITURCA 06/12/2018.01**, en donde se aprobó en presupuesto la partida *Publicidad / Campaña Publicitaria Medios Digitales*, del anexo Licitación,

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

autorizándose, que **"EL FIDEICOMISO"** pudiera contratar hasta por un monto de **$8,500,000.00 M.N. (ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional)** Impuesto al Valor Agregado incluido, para la Contratación de los Servicios de Marketing Digital Internacional para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que desarrolle su actividad en el mercado internacional, en adelante **"EL SERVICIO"**.

D. Que el Comité Técnico aprobó por unanimidad **"EL SERVICIO"** del anexo licitación, del presupuesto 2019, partida conocida también bajo el nombre de *Publicidad / Campaña Publicitaria Medios Digitales*; ordenándose para tales efectos a **"EL FIDEICOMISO"** que previo a la contratación de los servicios con **"LA AGENCIA"** se realizará el dictamen técnico correspondiente.

E. Que **"EL FIDEICOMISO"**, manifiesta que para cubrir las erogaciones que se deriven de este contrato, a la fecha cuenta con los recursos suficientes ya presupuestados para el periodo 2019. No obstante lo anterior, BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO no responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que no hubiere recursos suficientes dentro del patrimonio fideicomitido para el pago de los servicios sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de **"EL FIDIECOMISO"**.

F. Las partes están en el entendido que BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, no será responsable de los daños y perjuicios que se generen si aun habiendo recursos suficientes no se emiten las cartas de instrucción correspondientes.

G. Que para efectos del presente contrato, señala como su domicilio el ubicado en las oficinas administrativas ubicadas en el Kilómetro 4.3 Carretera Internacional Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 y 210, Código Postal 23454, en la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

H. **"EL FIDEICOMISO"** solicitará de manera mensual y de acuerdo con el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo Técnico** que se aprobó por ambas partes, que se generen **Reportes de Actividades** y **Reporte de Gastos o Facturación** comprometiéndose a recibirlos para procesar el pago, siempre y cuando sean presentados cada uno de ellos de acuerdo con los lineamientos y características indicadas en este contrato.

II.- Declara **"LA AGENCIA"** a través de su apoderado y manifiesta bajo protesta de decir verdad.

A) Que es una sociedad debidamente constituida de conformidad con las leyes de los Estados Unidos de Norteamérica, según consta en el Certificado de Registro del estado de Delawere, Estados Unidos de Norteamérica, de fecha 8 de diciembre de 2011.

B) Que su representante legal cuenta con las facultades necesarias y suficientes para obligarla en los términos del presente instrumento, según consta en el Certificado de Registro del estado de **Delawere, Estados Unidos de Norteamérica**, de fecha **8 de diciembre de 2011**, y manifiesta contar con las facultades suficientes para suscribir el presente contrato, mismas que no le han sido revocadas, limitadas, ni modificadas en forma alguna a la fecha de la celebración del presente contrato.

C) Que su domicilio es el ubicado en la calle **4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, Estados Unidos de Norteamérica, y que su registro es EIN 45-4094535.**

D) Que **"EL FIDEICOMISO"** requiere de los servicios profesionales de **"LA AGENCIA"**, ya que ésta cuenta con la experiencia, el personal, así como con los conocimientos necesarios para prestar los servicios objeto del presente contrato (tal y como dicho término se define más adelante).

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

E) Que **"LA AGENCIA"** cuenta con los conocimientos, organización, sistemas, personal y experiencia necesarios para prestar **"EL SERVICIO"** profesional objeto del presente contrato.

F) Que reconoce **"LA AGENCIA"** que la celebración del presente contrato obedece al proceso de Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E9-2018** relativa a la contratación de los Servicios de Marketing Digital Internacional, en el mercado internacional para el destino Turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que desarrolle su actividad en el mercado internacional.

G) Que reconoce **"LA AGENCIA"** todos y cada uno de los documentos presentados en su propuesta técnica y económica y a que a través de este contrato los hace suyos para todos los efectos legales a que diera lugar, por lo que se somete a considerar y acatarlos como obligatorios.

H) Que acatará en todo lo compatible a la naturaleza del contrato y la prestación de **"EL SERVICIO"**, lo relacionado con las bases y anexo técnico de la licitación número **CE-903002990-E9-2018** y reconoce como obligaciones, compromisos, que **"LA AGENCIA"** tiene que cumplir los puntos que son compatibles con la naturaleza de **"EL SERVICIO"** y que la convocante insertó en las bases y anexo técnico de la licitación.

I) Que reconoce como se explica en las bases y anexo técnico que el recurso que a través de este proceso fue licitado, proviene del **Impuesto sobre la Prestación de Servicio de Hospedaje**, por lo que el monto asignado en la licitación puede variar, disminuir, por lo que en este caso se tendrán que ajustar los servicios y pagos contratados de conformidad como lo establezca el Comité Técnico de **"EL FIDEICOMISO"**.

J) Que reconoce como causa, motivo o razón para la cancelación o recisión del presente contrato la falta de cumplimiento a lo solicitado en las bases y anexo técnico documentos base en la licitación número **CE-903002990-E9-2018.**

K) Que reconoce que el presente contrato es por un periodo de 365 (trescientos sesenta y cinco) días, iniciando del 15 (quince) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve) y concluyendo el 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), sin embargo se estipuló en las bases que la prestación de **"EL SERVICIO"** a contratar, objeto de la licitación, serán a entera satisfacción de **"EL FIDEICOMISO"** por lo que en tanto no se cumplan con las especificaciones y características señalados en el anexo técnico y en las bases, éstos no se entenderán por recibidos o aceptados, siendo causa de incumplimiento a las obligaciones de **"LA AGENCIA"**.

L) Reconoce **"EL FIDEICOMISO"** que proporcionará a la agencia las marcas y logotipos que se deberán incluir en los materiales que deriven de **"EL SERVICIO"**, por lo que será su responsabilidad realizar y mantener los registros marcarios correspondientes y, en su caso, obtener las licencias necesarias de parte de los titulares de dichas marcas.

M) De la misma manera, **"EL FIDEICOMISO"** deberá contar con las licencias y autorizaciones necesarias respecto de cualquier obra o material que desee que **"LA AGENCIA"** incluya en los materiales derivados de **"EL SERVICIO".**

N) **"LA AGENCIA"** será responsable de contratar y pagar las regalías correspondientes a la comunicación pública de las imágenes y/o voces de los talentos, modelos, locutores que se incluyan en los materiales derivados de **"EL SERVICIO".** De la misma manera, **"LA AGENCIA"** será responsable de la obtención de las licencias correspondientes para la sincronización, fijación, incorporación y comunicación pública de obras musicales en los materiales derivados de **"EL SERVICIO".** Todo lo anterior de acuerdo a los periodos, medios y territorios que acuerden las partes. En caso de que **"EL FIDEICOMISO"**, como legítimo titular de los derechos sobre las obras que deriven **"EL SERVICIO",** desee realizar la comunicación pública de los materiales derivados de **"EL SERVICIO"** en medios, territorios o temporalidades distintos a los originalmente contratados, será su

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

responsabilidad pagar las regalías correspondientes a los talentos, modelos, locutores y titulares de los derechos sobre obras musicales, quedando **"LA AGENCIA"** libre de cualquier responsabilidad al respecto.

O) **"LA AGENCIA"** plena responsabilidad en el caso de que al proporcionar **"EL SERVICIO"** infrinja derechos de terceros sobre marcas, derechos de autor, o en violación a un derecho de propiedad intelectual, quedando **"EL FIDEICOMISO"** liberado de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

P) Reconoce que será causa de rescisión del presente contrato el incumplimiento al plan de trabajo aprobado por **"EL FIDEICOMISO"** en las actividades aprobadas por este.

Q) Reconoce **"LA AGENCIA"** que se comprometió a cumplir con el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo Técnico**, que se acordó por ambas partes y lo ejecutará bajo su leal saber y entender con los mejores estándares de calidad, con la máxima eficiencia requerida y buscando el mejor ahorro para el estado; bajo estos estándares presentará para el proceso de pago el **Reporte de Actividades** y el **Reporte de Gasto o Facturación**.

R) Reconoce **"LA AGENCIA"** que ningún punto o condición establecida en las bases y anexo técnico pueden ser negociados, por lo que será facultad de **"EL FIDEICOMISO"** su exigencia y cumplimiento. En caso de no haber esta exigencia no se entenderá que **"EL FIDEICOMISO"** ha renunciado a este derecho.

S) **"LA AGENCIA"** reconoce que es la única responsable de la ejecución de los derechos y obligaciones del presente contrato, en caso de que existan un tercero en la ejecución de los servicios, será con cargo y costo al presupuesto mencionado en este contrato y previa autorización de **"EL FIDEICOMISO"**.

T) **"LA AGENCIA"** reconoce que tiene la obligación de presentar previo a su pago, el **Reporte de Actividades**, y el **Reporte de Gastos o Facturación** de acuerdo a los lineamientos solicitados por **"EL FIDEICOMISO"**.

U) Reconoce **"LA AGENCIA"** que es un derecho opcional de **"EL FIDEICOMISO"** la modificación, variación o cambio en las cantidades contratas cuando sucedan alguno de los imprevistos que afectan la llegada normal de turistas por lo que **"EL FIDEICOMISO"** tiene la opción de modificar los servicios o actividades que se hayan aprobado de acuerdo con el plan de medios y de trabajo, así como el derecho de realizar cualquier otro cambio en las obligaciones adquiridas derivado de los casos de:

- Alerta de enfermedades o epidemias
- Alerta de viaje y/o seguridad que afecte la llegada de turistas al destino.
- Desastres Naturales.
- Conflictos en transportes aéreos.
- Actos civiles o de desorden que produzcan tal miedo o temor en los vacacionistas que no arriben al destino.
- Situaciones fuera del alcance o control.
- Resolución Judicial y/o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría General.
- Recaudación insuficiente.

Ambas partes **"LA AGENCIA"** y **"EL FIDEICOMISO"** manifiestan en forma conjunta las obligaciones y compromisos que se adquieren a través de las presentes declaraciones, las cuales son complementarias y no excluyentes de los compromisos asentados a través de este contrato.

1. Con fundamento en los artículos 65, 66, 67 fracción II, 68 y 69 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, podrá darse por terminado anticipadamente el contrato, cuando

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

concurran razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir el bien originalmente contratado y se demuestre que, de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionará algún daño o perjuicio a la convocante. En estos supuestos la convocante reembolsará al licitante ganador los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que los gastos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el contrato respectivo.

2. Tanto **"LA AGENCIA"** como **"EL FIDEICOMISO"** reconocen en todo momento que **"EL FIDEICOMISO"** tiene el derecho con una anticipación de 30 días, de suspender en forma definitiva o temporal, parcial o total, la continuación y pago en su caso de **"EL SERVICIO"** objeto del presente contrato, toda vez que **"EL FIDEICOMISO"** está supeditado a los recursos que se vayan a recaudar por el ejercicio fiscal del 2019-2020 por concepto del impuesto sobre servicios de hospedaje, se hace mención de lo anterior a efecto de que **"LA AGENCIA"**, tomen en cuenta las probables restricciones presupuestarias y las reservas que hoy se comentan.

Por lo antes manifestado, las partes contratantes, sabedoras de su contenido y alcance legal, así como los derechos y obligaciones que se desprenden del presente contrato, están conformes en pactar y sujetarse a las siguientes:

CLÁSULAS:

PRIMERA. - Servicios Básicos y Objeto del Contrato. - Es objeto del presente contrato la prestación en favor de **"EL FIDEICOMISO"** de los **Servicios de Marketing Digital Internacional para el destino Turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que desarrolle su actividad en el mercado internacional;** lo anterior derivado del proceso de licitación número **CE-903002990-E9-2018.**

"LA AGENCIA" reconoce que **"EL SERVICIO"** objeto del presente contrato en forma particular y detallada se encuentran en el documento denominado **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo Técnico,** el cual es elaborado en forma conjunta por **"EL FIDEICOMISO" y "LA AGENCIA"** de acuerdo a las características de **"EL SERVICIO"**, tiempos de entrega que están especificados en las bases y anexo técnico que forman parte del presente contrato.

De común acuerdo entre las partes que participan en el presente contrato, manifiestan que las actividades de Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, que se mencionan en el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo Técnico,** así como los programas cooperativos que **"EL FIDEICOMISO"** hubiese pactado con sus diferentes socios comerciales, son referencias de trabajo, pues el objetivo, fin de dichas actividades, procesos de comunicación, difusión y publicidad es para obtener los resultados mencionado en las bases y anexo técnico de la licitación mencionado en el apartado 2.2 denominado *Descripción del servicio objeto de la licitación* y en el 2.3 denominado *Información del Servicio* y que en este acto **"LA AGENCIA"** manifiesta conocer plenamente, pues ha elaborado el plan de trabajo en base a esos objetivos.

"EL FIDEICOMISO" reconoce que las actividades fuera de las mencionadas en las bases, anexo técnico, **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo Técnico**, deberán ser cotizadas por separado de los montos mencionados en este contrato y en todo caso el gasto y servicio a ejecutarse deberá ser aprobado por **"EL FIDEICOMISO"**, decidiendo si es con cargo al presupuesto aprobado.

SEGUNDA.- DEL COSTO DE LOS HONORARIOS.- Las partes establecen que el monto presupuestado que pagará **"EL FIDEICOMISO"** a **"LA AGENCIA"**, por concepto de la prestación de **"EL SERVICIO"** objeto de este contrato y actividades relacionadas en este contrato así como en el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo técnico,** es por un monto máximo de **$8,500,000.00 M.N. (ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional)**

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

a un monto mínimo de **$4,250,000.00 M.N. (cuatro millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional)** con una iguala mensual de **$637,500.00 pesos (seiscientos treinta y siete mil quinientos pesos 00/100 moneda nacional)** con un porcentaje del **5% (cinco por ciento)** por concepto de honorarios, Impuesto al Valor Agregado incluido; por el ejercicio 2019-2020.

No obstante el precio pactado y como ha quedado señalado en líneas anteriores; BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO no responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de incumplimiento en el pago de los honorarios a **"LA AGENCIA"**, sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de **"EL FIDEICOMISO"**; de la misma forma BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO no responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que habiendo recursos no se emitan las cartas de instrucción autorizando el pago.

Las partes ratifican a través de este contrato como se estableció en las bases y anexo técnico NO se otorgarán anticipos, ni se pagarán gastos o servicios futuros que no hayan sido previamente acordados entre las partes; aún estando en presupuesto las actividades o eventos, excepción por acuerdo y autorización expresa de **"EL FIDEICOMISO"**.

No obstante lo anterior **"LA AGENCIA"** a través de las declaraciones ha reconocido que:

El recurso licitado proviene del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje. Por lo que sabe y reconoce que los montos y servicios contratados en este contrato pueden variar por acuerdo entre las partes, pudieran ser sujeto de cambio, disminución o suspensión del servicio de conformidad con el reconocimiento que hace **"LA AGENCIA"** en la declaración **"II"**, inciso **"I"** de este contrato.

De igual forma **"LA AGENCIA"** ha reconocido el derecho opcional que tiene **"EL FIDEICOMISO"** contemplado en la declaración **"II"** inciso **"R"**, puede ser ejercido por **"EL FIDEICOMISO"** en cualquier momento iniciada o sucedido cualquiera de los supuestos mencionados.

"EL FIDEICOMISO" realizará el pago a favor de **"LA AGENCIA"** por los conceptos que se mencionan en **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo A**, en el cual se entienden contempladas las actividades anexas o complementarias de **"EL SERVICIO"**, por lo que es derecho de **"EL FIDEICOMISO"** negar cualquier pago que no fuera previamente contemplado y aprobado por este.

Las partes están en el entendido que lo que no se encuentre contemplado en dicho **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo A,** podrá ser cotizado con independencia y sin sujeción al presupuesto acordado, en última instancia será facultad de **"EL FIDEICOMISO"** aceptar dicho gasto con cargo al presupuesto asignado.

TERCERA. - Política de Pagos. -"LA AGENCIA" facturará y **"EL FIDEICOMISO"** pagará con apego a lo establecido en los siguientes incisos:

Los pagos se realizarán mensualmente conforme a lo acordado en **el Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o anexo técnico, Reporte de Actividades y Reporte de Gastos o Facturación** o en su caso, previa entrega de las facturas que haga **"LA AGENCIA"**.

"LA AGENCIA" se ha comprometido a enviar ***un reporte mensual*** como **Reporte de Actividades** y un **Reporte de Gastos o Facturación** ambos sin excepción, como soporte de la facturación, sin los anteriores soportes **"EL FIDEICOMISO"** no estará obligado a cubrir dichos pagos a **"LA AGENCIA"**.

Igualmente, las Partes pactan que, para asegurar las mejores condiciones tarifarias, **"LA AGENCIA"** facturará

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

directamente a **"EL FIDEICOMISO"** con la finalidad de trasladar a éste los beneficios económicos derivados de la compra por volumen efectuada por **"LA AGENCIA"**.

"LA AGENCIA" se compromete a presentar un reporte mensual de sus actividades denominado **Reporte de Actividades** el cual, de manera enunciativa, no limitativa deberá de contener como mínimo la siguiente información:
(1).- Resumen ejecutivo donde mencione las principales acciones realizadas en cada área.
(2).- Resultados en redes sociales incluyendo número total de seguidores, el incremento e interacción, perfil de seguidores (edad, género, demográfico, entre otros) y campaña performance detallada (medición y efectividad). Así como, un comparativo con el mes pasado.
(3).- Resultados de posicionamiento y tráfico de la página web (SEO, Google Analytics) incluyendo incremento de visitas (meta: primer mes 60,000 visitas con 10% de incremento mensual), visitas únicas, páginas visitadas, promedio de páginas vistas por usuario, tiempo promedio de estadía, origen y porcentaje de tasa de rebote. Campaña performance detallada y reporte de booking. Así como, un comparativo con el mes pasado.
(4).- Reporte del total de reproducciones por video y por plataforma, ubicación geográfica de reproducción y edades. Campaña performance detallada.
(5).- Reporte de correos recibidos, rebotes blandos y duros, incremento de base de datos por la página web. Así como los resultados sobre el newsletter y síntesis de noticias.
(6). - Reporte de "métrica de reputación en línea", también conocida como "ORM" (*Online Reputation Management*) incluyendo monitoreo propio y de la competencia, así como de sus tendencias; generación y ejecución de estrategias; identificación de influenciadores; métrica en web, blog y redes sociales; acceso en línea e integración con campañas en redes sociales y buscadores.
(7). - Reporte de conversiones que muestre cuántos de los visitantes realizan una búsqueda y/o materializan una compra al visitar el sitio web.
(8). - Resultados de campañas bajo esquema de search.

Ambas partes de común acuerdo aceptan que el anterior reporte es con independencia de los comentarios o comunicación que vía e mail, correo electrónico o vía telefónica o por cualesquiera otros medios, se haya sostenido, por lo que no será válido el reporte si en su conjunto no reúnen con las indicaciones mencionadas.

"LA AGENCIA" se compromete a presentar previamente o en conjunto con la factura, un **Reporte de Gastos o Facturación** el cual deberá de contener los siguientes requisitos:
(1). - Actividad o campaña que se paga. Así como también, se agregarán las copias de facturas pagadas a proveedores.
(2). - Desglose o separación de gasto por rubro.
(3). - Costo real de lo erogado o gastado, por lo que NO es obligación gastar el monto presupuestado y en su caso el ahorro se destinará a actividades futuras.
(4). - Todo gasto se deberá apegar al presupuesto como gasto máximo.
(5). - En caso de haber excedentes deberán ser aprobados por **"EL FIDEICOMISO"**.

Ambas partes de común acuerdo aceptan que el anterior reporte es con independencia de los comentarios o comunicación que vía e mail, correo electrónico o vía telefónica o por cualquier otro medio, se haya sostenido, por lo que no será válido el reporte si en su conjunto no reúnen con las indicaciones aprobadas por las partes.

Por su parte **"EL FIDEICOMISO"** se obliga a recibir y aceptar los reportes, siempre y cuando estos reúnan las características mencionadas. Una vez recibidos se pasará a procesar el pago correspondiente.

Las partes acuerdan que todos los pagos deberán ser facturados mensualmente a **"EL FIDEICOMISO"**, conforme se vaya ejecutando el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo A** o se vayan concluyendo los servicios solicitados por **"EL FIDEICOMISO"**, en ese entendido las facturas deberán ser entregadas para su

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

pago con 15 días de anticipación de la fecha pactada para realizar el pago correspondiente, salvo en los casos en que el pago a **"LA AGENCIA"** se requiera de inmediato y dicha situación sea acordada por adelantado entre **"EL FIDEICOMISO"** y **"LA AGENCIA"**; **"EL FIDEICOMISO"** también informará por escrito a **"LA AGENCIA"** cuando éste no pueda cubrir en forma inmediata cualquier cantidad de dinero pendiente.

"EL FIDEICOMISO" acuerda pagar oportunamente las facturas originales expedidas por **"LA AGENCIA"** en las fechas indicadas en el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A**, en el entendido que **"LA AGENCIA"** deberá enviar dichas facturas a **"EL FIDEICOMISO"** con su correspondiente **Reporte de Actividades y Reporte de Gastos o Facturación** los cuales serán pagados 15 días posteriores a la recepción de dichos documentos.

"EL FIDEICOMISO", tendrá la facultad exclusiva de retener cualquier monto de dinero del pactado en el presente contrato a **"LA AGENCIA"**, cuando a juicio del comité técnico de **"EL FIDEICOMISO"**, no se hayan cumplido o haya dejado de cumplirse en forma parcial o total cualquier obligación establecida en el presente instrumento.

"EL FIDEICOMISO" se reserva el derecho de rechazar cualquier documento de facturación o justificación de gasto que no esté claramente soportado y aprobado y deberá cumplir con los requisitos fiscales establecidos por las leyes de la materia.

En el caso de que **"LA AGENCIA"** haya recibido pagos en exceso este reintegrará las cantidades que en cualquier forma hubiere recibido en exceso por la contratación o durante la ejecución de los trabajos, considerando para el cálculo del interés lo establecido en la Ley de Ingresos del Estado.

CUARTA. - Aspectos Generales. - Los aspectos generales del presente contrato serán como sigue:

a) "LA AGENCIA" acuerda expresamente indemnizar y dejar a salvo a **"EL FIDEICOMISO"** en caso de surgir reclamos, demandas, procesos regulatorios, daños, costos (incluyendo de manera enunciativa más no limitativa, costos de conciliación) que se originen de reclamos relacionados a libelo, calumnia, difamación violación a los derechos de autor, invasión de privacidad, piratería y/o plagio que surgiere de los materiales que la agencia elabore o proporcione a **"EL FIDEICOMISO"**.

b) "EL FIDEICOMISO" tendrá en todo momento derecho a solicitar a **"LA AGENCIA"** la cancelación; Así también **"LA AGENCIA"**, acuerda con **"EL FIDEICOMISO"**, entregar originales de los cuales **"EL FIDEICOMISO"** podrá disponer ampliamente.

c) En caso de que **"LA AGENCIA"** o **"EL FIDEICOMISO"** se vean forzados a recurrir a procedimientos de cobranza o litigios por incumplimiento a las obligaciones del presente instrumento, ambas partes acuerdan en que la parte que diera lugar a cualquier controversia tendrá la obligación de pagar los gastos y costas legales originados de la referida controversia y serán los honorarios razonables que procedieran, además de la compensación o cantidades adeudadas por cubrirse.

d) "LA AGENCIA" reconoce que funge como patrón de todos y cada uno de los empleados, trabajadores, sub-proveedores y/o técnicos que asigne a la ejecución de los trabajos objeto de este contrato, quienes le están unidos mediante una relación de trabajo. De igual manera **"LA AGENCIA"** manifiesta contar con los medios materiales, económicos y humanos necesarios y suficientes para cumplir con todas y cada una de las obligaciones establecidas en el presente contrato, que como patrón se deriven de la relación laboral antes señalada, por lo anterior, se obliga a responder de todas y cada una de las obligaciones patronales que imponen la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Impuesto Sobre la Renta y en general toda normatividad laboral o fiscal aplicable, al igual que cualquier responsabilidad penal, civil, laboral o de cualquier otra índole respecto del personal que utilice en la ejecución de los trabajos objeto de este contrato;

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Consecuentemente, releva expresamente a **"EL FIDEICOMISO"** de toda responsabilidad penal, laboral, civil o de cualquier otra índole, derivada de las relaciones de trabajo con sus trabajadores y en todo caso, **"LA AGENCIA"** se obliga a sacar en paz y a salvo a **"EL FIDEICOMISO",** en todo tiempo y lugar, de cualquier reclamación, demanda, conflicto que sufriera de parte de alguno de los trabajadores o colaboradores o ex trabajadores de que **"LA AGENCIA"** contrate para la prestación del servicio objeto de este contrato, obligándose asimismo a rembolsar a **"EL FIDEICOMISO"** cualquier erogación que hubiese realizado para solventar todo conflicto con alguno de éstos.

QUINTA. - Duración- La vigencia y terminación de los servicios previstos en el presente contrato será del **15 (quince) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve), al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)** cubriendo de esta manera un periodo de tiempo de 365 (trescientos sesenta y cinco) días naturales.

SEXTA. - Garantías. - El artículo 59 de la Vigente Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur establece:

"Artículo 59.- Los proveedores que celebren los contratos a que se refiere esta Ley, deberán garantizar:
I. Los anticipos que, en su caso, reciban estas garantías deberán constituirse por la totalidad del monto de los anticipos, y
II. El cumplimiento de los contratos.
En los casos señalados en los Artículos 52, fracciones IV, XI y XIV, y 53 de esta Ley, el servidor público que deba firmar el contrato, bajo su responsabilidad, podrá exceptuar al proveedor, de presentar la garantía de cumplimiento del contrato respectivo.
La garantía de cumplimiento del contrato deberá presentarse a más tardar dentro 5 (cinco) días naturales previos a la fecha señalada para la firma del contrato y, la correspondiente al anticipo se presentará previamente a la entrega de éste, a más tardar en la fecha establecida en el contrato."

En virtud de que en el presente contrato ha quedado de manifiesto que se derivó de un proceso de Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E9-2018**, en las mismas bases fue considerado garantizar le servicios mediante la expedición de una fianza emitida por una institución afianzadora legalmente constituida en el país, debiéndose emitir dicha garantía a favor de:

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS.

La fianza deberá ser por el importe del 10% (diez por ciento) del monto máximo del contrato sin considerar el IVA (Impuesto al Valor Agregado). La garantía deberá presentarse dentro de los 5 (cinco) días naturales previos a la fecha de firma del contrato. **"EL FIDEICOMISO"** no podrá emitir pagos a **"LA AGENCIA"**, sino hasta que este requisito indispensable haya sido cubierto.

La garantía permanecerá vigente por el periodo que dure el contrato y en su momento seguirá vigente durante la substanciación de todos los recursos legales o juicios que se interpongan hasta que se dicte resolución por autoridad competente.

Las partes acuerdan que en caso de que se incremente el tiempo para la prestación de los servicios mencionados en este contrato, **"LA AGENCIA"** deberá presentar a **"EL FIDEICOMISO"** la garantía de cumplimiento (fianza) a razón del 10% del valor máximo de la modificación.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

El incumplimiento de lo aquí pactado será causa de rescisión del presente contrato, aplicando la garantía de seriedad otorgada por **"LA AGENCIA"** en favor de **"EL FIDEICOMISO"**, misma que será agregada como Anexo B formando parte integral de este contrato.

SÉPTIMA. - De conformidad con lo señalado en la fracción IX del artículo 56 de la Vigente Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, si **"LA AGENCIA"** incumpliera por causas imputables a esta, la ejecución en tiempo y forma, total o parcial del objeto materia del presente contrato, a título de pena convencional estará obligada al pago a favor de **"EL FIDEICOMISO"** hasta por la cantidad correspondiente al monto de la fianza señalada en la cláusula sexta que antecede con inmediatez, independientemente de que dicho supuesto origine además la rescisión de este instrumento.

OCTAVA. - Las partes acuerdan que los precios permanecerán fijos y no procederá escalatoria alguna. El monto a licitado permanece sin opción a cambio, sin embargo, derivado de la naturaleza del recurso **"EL FIDEICOMISO"**, podrá modificar el presente contrato para solicitar reducción de servicios o cancelar la ejecución de trabajos, pues el recurso para el pago de los servicios está sujeto a la recaudación del impuesto sobre la prestación del servicio de hospedaje el cual pudiera variar. Lo anterior atendiendo a lo establecido en las declaraciones I y II del presente contrato.

NOVENA. - Las partes acuerdan que es facultad opcional de **"EL FIDEICOMISO"** (se entiende por opcional el derecho que tiene **"EL FIDEICOMISO"** de elegir si se ubica en los supuestos mencionados) para la variación, modificación o cambio del contrato o servicios solicitados; para elegir esta opción tendrán que suceder algunos de los siguientes imprevistos, caso fortuito o supuestos de fuerza mayor.

- Alerta de enfermedades o epidemias
- Alerta de viaje y/o seguridad que afecte la llegada de turistas al destino.
- Desastres Naturales.
- Conflictos en transportes aéreos.
- Actos civiles o de desorden que produzcan tal miedo o temor en los vacacionistas que no arriben al destino.
- Situaciones fuera del alcance o control.
- Resolución Judicial y/o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría General.
- Recaudación insuficiente.

La presencia de tales supuestos afecta la llegada normal de turistas, por lo que bajo estas circunstancias **"EL FIDEICOMISO"** tendrá la opción de modificar el contrato, los servicios solicitados, o en su caso disminuir los servicios o actividades que se hayan aprobado de acuerdo al plan de trabajo, pudiendo así realizar otros cambios en los contratos u obligaciones comerciales o contractual.

Así como los indicados en el Artículo 65 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que a la letra dice: *"La convocante podrá rescindir administrativamente los contratos en caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo del proveedor, en cuyo caso el procedimiento deberá iniciarse dentro de los quince días naturales siguientes a aquél en que se hubiere agotado el monto límite de aplicación de las penas convencionales. Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato, se hiciere entrega de los bienes o se prestaren los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto.*

... Asimismo, podrán dar por terminados anticipadamente los contratos cuando concurran razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes o servicios originalmente contratados, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio al Estado, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría. En estos supuestos la convocante reembolsará al proveedor los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que éstos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el contrato correspondiente; y si su vigencia va más allá del término de la administración en que se encuadre, según su ámbito Estatal, deberá contar con la anuencia de H. Congreso del Estado."

DÉCIMA. - Para recibir toda clase de comunicaciones y notificaciones derivadas del presente contrato, las partes señalan los siguientes domicilios:

"El FIDEICOMISO" Las Oficinas Administrativas, ubicadas en Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.

"LA AGENCIA" - 601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, Estados Unidos de Norteamérica.

DÉCIMA PRIMERA. - Las partes han acordado que toda la información que con motivo de este contrato se genere y fluya, será considerada como estrictamente **confidencial** y no podrá ser compartida con ninguna otra institución (salvo que lo tenga que hacer por orden de cualquier autoridad), persona moral o física a menos de existir una carta expresa de autorización firmada por el Director General de **"EL FIDEICOMISO"**. Podrá ser motivo de cancelación del presente contrato en caso de incumplimiento de esta cláusula.

"LA AGENCIA" estará en todo momento obligada a no revelar a terceros la información que por motivo, razón o circunstancia se genere a través de este contrato, salvo que lo tenga que hacer por orden de cualquier autoridad. Por lo que respecta a **"EL FIDEICOMISO"**, estará obligado siempre que no se contravengan las disposiciones legales existentes en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

DÉCIMA SEGUNDA. -Las partes acuerdan que las bases de datos que se generen, cuentas de redes sociales, dominios y todo el material físico y digital que resulte del presente contrato serán propiedad de **"EL FIDEICOMISO"**, por lo que está estrictamente prohibida su venta, difusión, transmisión gratuita o en venta a terceros ajenos del presente contrato. Todo paso, traspaso, difusión a terceros será previa autorización de **"EL FIDEICOMISO"** al cual se le libera de toda responsabilidad de cualquier uso que un tercero ajeno le pudiera dar a dicha información. En todo momento las partes acuerdan ajustarse a lo indicado en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como al aviso de privacidad que se haga con reservas en la base de datos.

DÉCIMA TERCERA. - Las partes convienen en que el presente instrumento y sus anexos sustituyen a cualquier otro acuerdo verbal o electrónico enviado vía e mail que contenga términos adicionales o inconsistentes con los del presente instrumento, por lo que ningún otro acuerdo será obligatorio para las partes. Toda circunstancia que modifique en todo o en parte la obligación adquirida por las partes en este instrumento deberá hacerse constar por escrito y firmado por cada una de éstas so pena de reputarse como nulas.

DÉCIMA CUARTA. - Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción y competencia del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

El presente contrato, una vez que fue leído, explicado y entendido por las partes y encontrándose conformes con su contenido y alcances jurídicos, lo firman por cuadruplicado, al calce y al margen para constancia, en

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

presencia de los testigos, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México el día 15 de febrero de 2019.

POR BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIEN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602.

"EL FIDEICOMISO":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Por
"LA AGENCIA":

C. JULIE A. FREEMAN
REPRESENTANTE LEGAL

TESTIGOS:

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

LIC. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR COMERCIAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTORA DE OPERACIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS, Y/O FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS Y POR LA OTRA PARTE COMPARECE LA EMPRESA MMGY GLOBAL, LLC., 15 DE FEBRERO DE 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

PROYECTO EJECUTIVO DE TRABAJO Y/O ANEXO A

SERVICIOS DE ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO.

ANEXO TÉCNICO

EL PRESENTE ANEXO FORMA PARTE INTEGRAL DEL CONTRATO POR LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE ANEXO SE LES DENOMINARÁ COMO "EL FIDEICOMISO" Y LA EMRPESA MMGY GLOBAL, LLC., PARA EFECTOS DE ESTE ANEXO SE LE DENOMINARÁ COMO "LA AGENCIA".

I. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. Los bienes objeto de esta contratación, especificaciones y términos de referencia, son los siguientes:

Objetivo General: Contratar los servicios de una empresa que cuente con la capacidad, experiencia e infraestructura física y de recurso humano calificado que brinde los servicios de Estrategia, Planeación, Gestión Diaria, Generación de Contenidos y Administración de Marketing Digital, Producción de video y fotografía y Planeación, Administración y Contratación de Medios Sociales para el destino turístico Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México:

a) Deberá diseñar, producir, ejecutar y administrar una estrategia de marketing online integral que incluya blogs y redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Instagram, y/o cualquier otro canal adicional que en su caso le sea requerido); planear, contratar, administrar y optimizar los medios sociales, para incrementar la presencia de la marca *LOS CABOS* con el fin de reforzar el posicionamiento del destino y la alta calidad de su oferta y procurar el *top of mind* distinguiendo a Los Cabos de los demás destinos turísticos como un destino exclusivo, aspiracional para el consumidor final de alto poder adquisitivo y la industria turística.

b) Incrementar el conocimiento y difusión de la marca *LOS CABOS* en medios digitales, así como cada uno de los canales de redes sociales que actualmente usa la marca (incluyendo agregar cualquier otro canal que se solicite adicionar durante el curso del contrato), que por consiguiente genere una mayor derrama económica hacia el destino. Difusión de las actividades multitarget y multidestino que componen la oferta turística de Los Cabos. Incrementar el Top of Mind y Awareness de Los Cabos como un destino exclusivo de alta calidad en su oferta de instalaciones y servicio, con alternativas de oferta derivada a la ubicación geográfica que ofrece dos mares, con una diversidad y biodiversidad, como son: playa, clima, desierto actividades y productos de lujo, distinguiéndose de los demás destinos turísticos como el destino más exclusivo, llevándolo a ser un destino aspiracional ante el consumidor final y la industria turística.

c) Lograr la consolidación de las plataformas digitales del destino como centros de actividad e información para el consumidor final y la industria turística. En ellos se deberán contener las principales actividades del destino en el sitio web (B2B y B2C), en sus blogs, en medios digitales y redes sociales, por mencionar solo algunos. **"LA AGENCIA"** deberá considerar como principales actividades del destino y los principales productos y segmentos como turismo de reuniones, golf, pesca, spa y bienestar, lujo, buceo, bodas y romance aventura, gastronomía, por mencionar solo las más relevantes, resaltando la alta calidad en instalaciones y servicios, en congruencia con el mensaje de exclusividad de la marca de *LOS CABOS*.

II. JUSTIFICACIÓN. Contar con los servicios de una agencia experta en marketing digital, con la finalidad de poder apoyar a **"EL FIDEICOMISO"** en los objetivos establecidos en el plan de promoción y mercadotecnia del área de medios digitales, tales como: Consolidar la marca *LOS CABOS* y servicios del destino teniendo presencia y visibilidad en medios online, redes sociales y comunicación electrónica **SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL** para consolidarse como

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

el centro de información para consumidor e industria turística para las demás estrategias de mercadotecnia de **"EL FIDEICOMISO".**

Además, deberá integrar a dicha estrategia de medios digitales, la actualización y mejora visual y de contenidos de la página web de Los Cabos incluyendo su versión móvil, que sirva como guía de viaje y alineado a la campañas y lineamientos que establezca **"EL FIDEICOMISO". "LA AGENCIA"** deberá considerar que es prioritario el sitio web de Los Cabos, mismo que cuenta con un motor de reservaciones que a la vez funcione no solo como herramienta de promoción sino como generador de ventas para el destino principalmente en inglés y español y en los idiomas de algunos mercados emergentes donde se promueva Los Cabos.

Todo lo anterior será resultado de la planeación estratégica del marketing digital, medios sociales, calendarización de objetivos mensuales, dinámicas y/o tendencias a seguir en redes sociales que incrementen el número de seguidores, visitantes y administración de medios sociales para el mercado nacional e internacional adecuado para el destino.

III. SERVICIOS A CONTRATAR. "LA AGENCIA" prestará los siguientes servicios:

A) PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. El servicio incluye la planeación estratégica bajo el concepto de *Servicios de Marketing Digital Nacional e Internacional, Desarrollo y/o Administración de los medios sociales propios de los Cabos y la producción de material de video y fotografía*

- 1)Gestión y posicionamiento sitios web (SEO- SEM) colocando a los dominios del Fideicomiso en la primera página de resultados de los buscadores como Google, Yahoo, bing etc. de forma orgánica y en donde sea requerido con apoyo de anuncios ppc.
- 2) Mejora continua de UX /IX de los dominios del fideicomiso incluyendo "landing pages" que se puedan requerir y manejo de motores de reservaciones.
- 3) Gestión de Redes Sociales con monitoreo de social listening y manejo de aplicaciones como Bots de Facebook
- 4) Creación, diseño y manejo de Contenidos
- 5) Email Marketing
- 6) Producción de video y fotografía
- 7) Manejo de plataformas enfocadas al turismo
- 8) Manejo y creación de Landing pages

B) EJECUCIÓN DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1.- Gestión y posicionamiento SEO Y SEM

a) Elaboración de plan de medios pudiendo comprender anuncios de búsqueda como adwords, graficos, o video con acciones para el posicionamiento de las páginas B2B y B2C . Se deberá presentar de forma inicial y se revisará de forma mensual con el Gte de Medios.
b) Optimización de keywords de Los Cabos además de ("Los Cabos", "Cabo", "Cabo San Lucas" y "San José del Cabo") y otras que defina el Fideicomiso. De acuerdo al idioma del mercado se desarrollará una lista que comprenderá las palabras clave que optimicen la búsqueda de una forma orgánica incluyendo esfuerzos con palabras como ("Baja", "Baja Sur", "Cabo Pulmo", "Todos Santos" y "La Paz, "hospedaje en los cabos", "meetings o reuniones en Los Cabos" "actividades en Los Cabos" "cosas que hacer en Los Cabos". y demás), de manera enunciativa, mas no limitativa, para que aparezcan en las primeras páginas de resultados de búsqueda en los diferentes dispositivos (escritorio, móvil y tablets). Esta lista se entregará de forma mensual para revisión con Gerente de Medios

2.- Administración y mejora continua de UX /IX

- **a) "La Agencia"** adaptará las herramientas necesarias de acuerdo a las últimas tendencias online para la mejora de experiencia e interface del usuario con el objetivo de que en su búsqueda pueda encontrar de forma óptima, rápida, fácil y visualmente atractiva la información requerida para generar el "engagement" necesario y así poder potencializar una futura conversión.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- **b)** Elaborará una propuesta de diseño y arquitectura de las páginas B2B y B2C que permitan actualizar las existentes en sus diferentes plataformas sea mobil, escritorio o tablet.

- ***Está deberá presentarse 30 días naturales posteriores al fallo.***

- **c) "LA AGENCIA"** deberá encargarse del servicio de hospedaje y mantenimiento web, de los sitios web del destino, previo análisis y autorización de **"EL FIDEICOMISO".**

    - Se podrán realizar todos los cambios en las páginas que **"EL FIDEICOMISO"** solicite.
    - **"EL FIDEICOMISO"** podrá solicitar agregar cualquier contenido (submenú/pestaña) o widget al sitio web. Todos los contenidos deberán ser autorizados por **"EL FIDEICOMISO"** antes de ponerlo en línea.
    - **"LA AGENCIA"** deberá contar un servidor de alta calidad que agilice el tiempo de carga del sitio web.

- **d) "LA AGENCIA"** deberá hacerse cargo de la actualización y mantenimiento del motor de reservas en los sitios web.

- **3) *Plataforma de redes sociales:***

Objetivos:

- Se deberá realizar y ejecutar una estrategia en redes sociales, con acciones de difusión dirigidas a los medios de comunicación, miembros de la industria turística y el consumidor final, que permitan "despertar" o "incrementar" el interés de los turistas en el destino de LOS CABOS, y comunicar de manera proactiva una imagen positiva del destino.
- La **campaña de marketing en redes sociales** reforzará en todo momento la marca *LOS CABOS*, fomentará conversaciones con los seguidores y nuevos prospectos, deberá mejorar la lealtad de los seguidores existentes y favorecerá la presencia del destino en redes sociales, siempre haciendo hincapié en Los Cabos, como un destino de lujo y aspiracional que a la vez permita la oportunidad de abrir nuevos nichos de mercado. El objetivo de las campañas será la de incrementar el volumen de visitas a los canales digitales y de mejorar la interacción de los usuarios.

- 3.1.-Planear, manejar, ejecutar y analizar las redes sociales en una plataforma que comprenda las herramientas necesarias para la revisión de campañas con los (KPI´s) que requiera el Fideicomiso revisar de forma mensual y/o en el momento necesario para la medición de resultados, así como conocer el "engagement" que los seguidores de estas redes están teniendo hacia la marca de Los Cabos. "EL FIDEICOMISO" deberá contar con claves de acceso de esta plataforma para consultar y revisar directamente los números obtenidos.

- ***El plan de trabajo para redes deberá contar con lo siguiente:***

    - Propuesta de parrilla mensual con temática adaptada al branding de la marca y a los principales diferenciadores del destino.
    - Plan de medios anual para social ads dirigidos al mercado de interés de Los Cabos.
    - Elaboración de estrategia y protocolo de redes sociales para la mejora de prácticas correspondientes a la campaña y a la marca *LOS CABOS*, de tal manera que se detallen los lineamientos de administración de dichos canales, así como una estrategia en caso de crisis, documento que deberá ser aprobado por **"EL FIDEICOMISO"**.
    - La gestión de los canales de redes sociales con la marca Los Cabos (Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Instagram o cualquier otra red que se requiera) en inglés y español, principalmente, pudiendo **"EL FIDEICOMISO"** solicitar cualquier otro idioma en caso de que la campaña así lo requiera. Esta gestión de canales si es manejada a través de una plataforma específica el Fideicomiso deberá tener claves de acceso.
    - Generación y actualización de contenido, enfocado a los atractivos del destino de forma creativa y atractiva para los seguidores, enfocado al "target" y adecuado a cada mercado nacional e internacional esto se deberá contestar a todos los usuarios que realicen preguntas ya sea por mensajes privados o en publicaciones, en un lapso no mayor a 24 (veinticuatro) horas. Teniendo siempre como meta mejorar el tiempo de respuesta en todos los canales de redes sociales.
    - Integración de tabs (pestañas) informativas de Los Cabos.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Integrar el CTA (Call to Action) en las publicaciones en los canales de redes sociales, enviando a los seguidores del destino al sitio web oficial. Con el fin de generar mayor tráfico de manera orgánica.
- Administración de las campañas de publicidad pagada en Facebook, Twitter y otros canales definidos por **"EL FIDEICOMISO". "EL FIDEICOMISO"** deberá tener acceso directo a las plataformas con el fin de ver los resultados en tiempo y forma.
- Administración y Optimización del canal de YouTube y Vimeo.
- Generación de publicaciones que creen una relación entre las redes sociales y el sitio web visitloscabos.travel. y visitaloscabos.travel y el dominio B2B.
- Diseño de cualquier imagen adaptada a Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Instagram o cualquier otro canal online. La cual tendrá que apegarse a los lineamientos que proveerá **"EL FIDEICOMISO"**, de acuerdo con el manual de marca.
- Análisis de competencia en redes sociales contra otros destinos turísticos, mencionados con anterioridad.
- Se deberá diseñar una imagen o video mensual (foto de perfil o pantalla) adecuada a cada canal de redes sociales la cual cambiará el primer día de cada mes o cada vez que se considere necesario, este deberá estar alineado a la campaña creativa y con base en la temporalidad del destino, atractivos, eventos o patrocinios de **"EL FIDEICOMISO"**.
- En todos los canales de redes sociales se deberán abordar las actividades distintivas y diferenciadas del destino, resaltando la alta calidad en instalaciones y servicios, en congruencia con el mensaje de exclusividad de la marca de "LOS CABOS", todo esto de manera atractiva y dirigida a nuestro "target meta", así como enfocada a cada uno de los mercados tanto nacional como internacional.
- Se deberán diseñar un numero de dinámicas, concursos con clientes directos en redes sociales al año que **"EL FIDEICOMISO"** solicite, que ayuden a incrementar el número de fans y/o seguidores de cada uno de los canales de redes sociales. Dichas dinámicas deberán ser dirigidas al target deseado y adaptadas a cada mercado tanto nacional como internacional (Estados Unidos, Canadá y otros). Así como también, deberán presentar un plan de difusión. Antes de iniciar deberá ser autorizadas por **"EL FIDEICOMISO"**. Deberá tener una partida en la propuesta económica.
- Las publicaciones en redes sociales deberán ser diarias y en su mayoría deberán estar ligados al sitio web oficial del destino de manera que ayuden a incrementar el tráfico a dichas plataformas. La programación de dichas publicaciones deberá ser autorizada por **"EL FIDEICOMISO"**.
- Desarrollo y/o revisión y traducción de copy's de todos los contenidos proporcionados por el cliente para la integración a cualquier medio digital o canal de redes sociales, revisados previamente por **"EL FIDEICOMISO"**.
- Se deberá de informar a **"EL FIDEICOMISO"** en todo momento que se realice algún cambio en cualquiera de las contraseñas del destino, incluyendo las cuentas de redes sociales, Google Analytics, Google Adwords y cualquier plataforma que se utilice del destino. Así como enviar el formato de contraseñas actualizados periódicamente en inglés, español, o cualquier otro idioma que decida **"EL FIDEICOMISO"**.

3.2 ***Facebook Bot:*** Manejar y mejorar el Bot de Facebook del Fideicomiso ampliando el directorio de servicios y productos que ofrece el destino mostrándolos de forma puntual y atractiva para que la experiencia del usuario sea positiva) y al cual se está enfocando en dar a conocer. Enviar reporte de resultados del Bot mensualmente con observaciones y áreas de oportunidad para poder tomar las decisiones oportunas.

3.3 Social Listening: Administrar las herramientas necesarias para el monitoreo de las conversaciones en redes sociales sean positivas, negativas o neutrales. Las conversaciones se revisarán de forma diaria para poder detectar cualquier alerta emergente y así poder notificar al **"EL FIDEICOMISO"** en forma oportuna. Comprenderá un comparativo con otros destinos que **"EL FIDEICOMISO"** seleccione.

4) Gestión de Contenidos: Generar contenidos informativos y de utilidad para el usuario con el objetivo de que al buscar información desee planear un viaje al destino sea de ocio y/o de negocio, querer reservar hospedaje o una experiencia, subscribirse a la página, aprender sobre Los Cabos y sus diversas ofertas, así como adquirir los documentos e imágenes digitales necesarias para promoverlos en el caso de la industria turística. Estos contenidos comprenden formatos en blogs, textos para posteos en redes, páginas web, newsletters, concursos, sweepstakes, videos, etc.

El plan de trabajo comprenderá de:

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Una propuesta con temática de blogs, para las diferentes áreas promocionales como leisure, meetings, bodas golf etc. para cubrir un periodo semestral al inicio de la licitación y otra al segundo semestre.
- Desarrollo de contenidos para la plataforma en la que están desarrollas ambas páginas de manera que **"EL FIDECOMISO"**, cuente de forma dinámica con textos dirigidos y de interés hacia el cliente.

5) Email marketing: Desarrollo de estrategia de comunicación por email en forma de (Newsletters- Noticias- Seguimientos, Encuestas y documentos informativos del destino entre otros) con el objetivo de informar, mantener contacto, recabar opiniones, hacerles llegar noticias y novedades, generar interacción entre otros a los subscriptores de las bases de datos del destino. Esta última deberá estar segmentada por nacional e internacional, ocio / negocios, grupos especializados como Virtuoso y/o los que se requieran. Se entregará un reporte mensual con observaciones y puntos de oportunidad. La plataforma que utilizar deberá comprender reporte de estadísticas completas e integración a las páginas del destino para recopilación de bases de datos de forma dinámica y contar con las adaptaciones (plug-ins) necesarios para conectar con la parte de redes sociales.

El plan de trabajo comprenderá de:
Diseño de propuestas para newsletters, síntesis de noticias y documentos etc. adaptados al branding del destino cada vez que "El FIDEICOMISO" lo requiera.

6) Producción de Video y Fotografía: Tendrá como objetivo hacer levantamientos para uso específico de materiales en redes sociales y canales del destino a nivel nacional e internacional, estos puedes ser desde entrevistas, eventos, puntos de interés de los cabos y más.

Las imágenes tendrán que ser enviadas en alta calidad al **"EL FIDEICOMISO"**, todos los derechos de autor serán cedidos al **"EL FIDEICOMISO"**. Cada vez que se realice algún levantamiento **" EL FIDEICOMISO"** deberá estar notificado cuando sea en hoteles, con proveedores y zonas o eventos privados.
El equipo con el que deberá contar será (drone y cámara profesional para entregar videos e imágenes en 4k, lavalier, luces y/o cualquier equipo profesional necesario para un desarrollo profesional).

7) Canales digitales enfocados al turismo: Mantener presencia en canales digitales como Trip Advisor, para dar a conocer la marca de Los Cabos

8) Landing pages: Administrar el landing page de Restaruant Week San Jose del Cabo, y realizar alguna futura que se llegase a requerir por el Fideicomiso.

REPORTES

1.- SEO- SEM: De manera mensual se enviará reporte con el cierre del mes y acumulado al año de Google Analytics de ambas páginas. De forma que se pueda verificar el estatus y/o avance de los indicadores como: Visitas, Bounce Rate, Visitas únicas, tiempo de estadía, sitios de interés, información Geográfica y más que se requiera.
De manera mensual enviará los testigos de anuncios realizados con los KPI´s y estatus actualizados de flujo de medios.

2.- UX/IX: Se deberá enviar reporte mensual enlistando las acciones realizadas para mejorar las experiencias de usuario de ambas páginas.

3.- Redes Sociales: Este reporte deberá comprender los indicadores de las redes como número de likes, posts, engagements, interacciones, reproducciones de videos y más que sean requeridos por el fideicomiso y permitan conocer el comportamiento de los fans de las páginas. Para ello se deberá compartir reportes directos desde la plataforma a utilizar para medir estos resultados, así como dar acceso a la plataforma de redes utilizada para la gestión y control de estas.

4.- Desarrollo de Contenidos: deberá enlistar al cierre del mes las acciones realizadas con ejemplos de contenidos trabajados.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

5.- Email marketing: Enviará reporte con el no de envíos de newsletters, síntesis de noticias o algún otro envío adicional con las métricas correspondientes como clics de apertura y alcances.

6.- Producción de Video y fotografía: Se deberá enviar al Gerente de Medios el material levantado al mes en forma digital comprendiendo material en crudo y editado en carpetas divididas respectivamente.

7.- Reportará acciones realizadas para el trabajo en la mejora de difusión con canales enfocados al turismo.

8.- Reporte de Benchmarking bimestral: Realizar cada dos meses un reporte de benchmarking con el objetivo de conocer el posicionamiento en SEO, redes sociales y/o alguna plataforma de medición como Lithium versus destinos como Hawái, Puerto Vallarta, Cancún, Australia y /o algún otro destino que se requiera añadir. Estos reportes deberán ser enviados en el formato de la plataforma utilizada y también dar acceso con claves al Fideicomiso para revisar cuando sea necesario estas mismas.

Los países/destinos a considerar en el comparativo son: (ejemplo)

MERCADO DE INTERÉS:	DESTINOS COMPETENCIA:
CANADÁ	Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Punta Cana, Cuba,
ESTADOS UNIDOS	Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Punta Cana, Hawái, Cuba, Australia
MÉXICO	Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit y Mazatlán.
BRASIL	Cancún, Puerto Vallarta.
REINO UNIDO	Cancún, Puerto Vallarta, Riviera Maya
AUSTRALIA	Cancún, Puerto Vallarta, Riviera Maya.

9.- Considerar que en algunos casos **"EL FIDEICOMISO"** puede solicitar reportes específicos en fechas específicas en caso de necesitarlo.

IV.- REQUISITOS A CONSIDERAR:

a) **"LA AGENCIA"** deberá tener experiencia en operación de campañas y estrategias digitales, demostrando su capacidad de administrar más de 1,000,000 (un millón seguidores en las comunidades y marcas que administre), con reputación en línea y el uso profesional de todas las herramientas 2.0 u otras más recientes utilizadas en campañas en línea, presentando por lo menos tres casos de éxito, que incluyan desarrollo de estrategias integrales aplicadas en medios digitales y permitir el acceso en tiempo real para verificar dicha información.

b) **"EL FIDEICOMISO"** en conjunto con **"LA AGENCIA"**, definirán los segmentos, productos o medios a incluir en el análisis de resultados de cada campaña digital, así como de la competencia, y **"LA AGENCIA"** deberá proponer las mejores herramientas para tal efecto. El monitoreo se realizará mensualmente, o cuando así lo requiera **"EL FIDEICOMISO"**.

c) **"LA AGENCIA"** deberá citar un listado de cinco herramientas de uso profesional en monitoreo de marca, administración de redes, medición de impactos, evaluación de posicionamiento web, entre otras de utilidad en medios digitales, compartiendo el acceso dichas herramientas para monitoreo de actividad interna en **"EL FIDEICOMISO"**.

d) Será responsable difundir contenidos generados por las agencias de Relaciones Públicas y Publicidad contratados por **"EL FIDEICOMISO"** en medios sociales, sitio web, blogs y redes sociales.

e) Deberá administrar todo el material creativo, de imagen, y de producción para uso en medios sociales en las diferentes campañas digitales, así como el uso del material con el que cuente **"EL FIDEICOMISO"** a la fecha. Los criterios para administrar dichos materiales deberán ser entre otros: de destino, por segmento, por mercado, por medio, por fecha o temporada, y por producto. Particularmente deberá administrar el uso del banco de imágenes y materiales audiovisuales con el cual se cuenta a través del sistema que indique **"EL FIDEICOMISO"**.

f) De contar **"EL FIDEICOMISO"** con un Sistema de Gestión de Medios Digitales deberá tener el equipo técnico apto para poder manejar este sistema y así manejar el banco digital con el que cuenta.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

g) Deberá elaborar campañas a corto y mediano plazo, así como campañas emergentes para manejo de crisis causadas por fenómenos naturales, políticos, sociales, entre otros.

h) Deberá desarrollar un análisis que incluye eficiencia de cada campaña y el monitoreo de la competencia en materia de medios sociales en el mercado nacional e internacional. Este reporte/análisis debe incluir los medios utilizados autorizados, indicando estrategias, acciones y resultados del destino de LOS CABOS, asimismo un reporte de actividad comparativa de los principales competidores en cada mercado.

i) Se deberá hacer el uso adecuado del imagotipo e imagen de Los Cabos, de manera que se tenga presencia institucional de la marca en todas las redes sociales y medios electrónicos.

j) La agencia deberá apoyar a **"EL FIDEICOMISO"** con la recepción y acomodo de contenido entregado por los proveedores (hoteles, tour-operadores, restaurantes, etc.), que primeramente será solicitado por el Gerente de Medios Digitales. Se deberá mantener siempre notificado en caso de solicitar algún dato faltante. El contenido recolectado deberá ser enviado mensualmente al Gerente de Medio Digitales. Por ninguna razón el contenido podrá ser usado con otros fines ni compartido con terceros.

V.- CREATIVIDAD PARA CAMPAÑAS ESPECIFICAS

a) Cuando se realicen campañas específicas sean de posicionamiento de marca, por situación de crisis o alguna otra requerida se deberá adaptar el diseño y las estrategias publicitarias para la campaña de medios sociales que proveerá "EL FIDEICOMISO".

b) Deberá también realizar ejecuciones y adaptaciones que contemplen destinos o socios comerciales que en su momento requiera "EL FIDEICOMISO" para uso en redes sociales.

c) Cualquier creativo realizado deberá ser autorizado por **"EL FIDEICOMISO"** antes de publicarse.

MENSAJE CREATIVO

a) Una vez aprobadas las recomendaciones estratégicas por parte de "EL FIDEICOMISO", se deberá adaptar a los lineamientos de la (s) campaña(s) creativas. Estas campañas serán pre-evaluadas y post evaluadas.

b) Deberá calendarizar y prever el tiempo de presentación, revisión, y autorización de las campañas y publicaciones de redes sociales, a fin de poder hacer el lanzamiento en los tiempos establecidos por "EL FIDEICOMISO".

c) En caso de existir ajustes en las estrategias creativas publicitarias definidas por "EL FIDEICOMISO" para uso en medios digitales, sitio web y redes sociales, después de ser pre-evaluadas, deberán hacer los ajustes necesarios sin que esto cause costo adicional, ni retraso en la ejecución de la(s) campaña(s).

d) Se deberán alinear las estrategias de la campaña en medios digitales y redes sociales, a los lineamientos de comunicación y de imagen establecidos **"EL FIDEICOMISO"**, por la agencia creativa, de marketing, publicidad y relaciones públicas para el mercado.

e) Se deberán elaborar los copy's o textos necesarios tanto en español, inglés, portugués y francés, redactados por profesionistas en un lenguaje publicitario adecuado al mercado que se solicite y siempre enfocado al concepto de lujo y exclusividad de la marca *LOS CABOS* para difusión de estos en página web, blogs y redes sociales de la marca LOS CABOS.

VI.- RECURSOS HUMANOS. "LA AGENCIA" deberá contar con el siguiente personal como mínimo para la ejecución de los servicios:

Personal comprobable requerido	Cantidad
Director de arte	1
Encargado de cuenta	1
Creador de contenidos y Monitoreo	1
Copywriter con ingles nativo	1
Programador web (responsable de Seo y Sem)	2
Director y productor de video	1
Editor de video	1
Camarógrafo (basado en Los Cabos)	1
Community Manager (social	1

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

media)	
TOTAL:	**10**

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar a **"EL FIDEICOMISO"** de cualquier asueto extra o vacaciones con al menos 15 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente.

Adicionalmente, el Director General de **"LA AGENCIA"** deberá asignar dos ejecutivos responsables con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las 24 horas en caso de emergencias o crisis para soporte técnico.

"EL FIDEICOMISO" podrá solicitar la sustitución en cualquier momento de la plantilla involucrada en la cuenta sin necesidad de justificación alguna. Asimismo, se deberá consultar previamente a **"EL FIDEICOMISO"** el relevo de cualquiera de los ejecutivos que den servicio a la cuenta.

"LA AGENCIA" deberá proporcionar a los ejecutivos de cuenta solicitados en la estructura de recursos humanos las herramientas de trabajo y el equipo tecnológico, equipado con los programas necesarios para llevar a cabo la operación de la cuenta. De los cuales por lo menos el director de **"LA AGENCIA"**, ejecutivo de cuenta, así como el director y productor de video con los dos camarógrafos, deberán radicar en el destino.

Todo integrante de la agencia involucrado con la CUENTA DE LOS CABOS deberá estar capacitado y tener conocimiento del destino, como geografía, ubicación, atractivos, conectividad aérea, clima, así como los principales segmentos de mercado que son target del destino.

VII. ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN. La administración y seguimiento de los servicios del presente contrato deberá realizarse por **"LA AGENCIA"** en sus oficinas (control presupuestario, testigos, de facturación, reportes y minutas).

Se deberá proveer a **"EL FIDEICOMISO"** de un sistema de administración (compatible con Windows y Mac) para seguimiento del contrato en cuanto a control presupuestario, facturación, reportes y minutas.

Nota: Todos los reportes deberán ser enviados a la Dirección General y/o a quien **"EL FIDEICOMISO"** designe.

Es responsabilidad de **"LA AGENCIA"** entregar todas las facturas acompañadas del testigo correspondiente:

Videos	Ediciones, animatics, animaciones, etc.	DVD, máster de cada versión
Imágenes	Fotografías e imágenes en alta calidad	Disco duro, USB, URL para descargar
Textos	Copys, traducciones, adaptaciones.	CD o DVD y carpeta con todos los contenidos generados.
Electrónicos	Banners u otros materiales generados por campaña.	CD o DVD, USB, disco duro, imágenes impresas.
Facebook, Adds en redes sociales	Reporte mensual de todas las apariciones, así como la calendarización previa de la compra de espacios, que permitan verificar la ejecución y medición de la campaña.	CD o DVD, USB, disco duro, imágenes impresas.
Acciones SEM	Google Adwords, Yahoo Search o cualquier publicidad pagada correspondiente a la campaña.	Urls, prints de pantalla, CD o DVD, USB, disco duro.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Todo lo que implique presentación gráfica, como impresión de documentos y/o imágenes, deberá ser entregado de manera ejecutiva en carpetas debidamente armadas y etiquetadas, mismo caso para la entrega de testigos audiovisuales; o como lo requiera **"EL FIDEICOMISO".**

VIII. PERÍODO. La prestación de los servicios será a partir del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).**

IX. LUGAR DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LA CAMPAÑA. La documentación comprobatoria de la campaña realizada se entregará en las oficinas administrativas de **"EL FIDEICOMISO"**, con domicilio en Carretera Transpeninsular Kilometro 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México; Código Postal 23454, de 08:30 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas, por cierre mensual, es decir, a más tardar cinco días naturales de cada mes.

X. MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN. La propuesta deberá sustentarse con un presupuesto de un monto máximo de **$8,500,000.00 pesos (ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional) y un monto mínimo de $4,250,000.00 pesos (cuatro millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos** y desglosados para un periodo del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)** equivalentes a **365 (trescientos sesenta y cinco) días**, los montos se incluyen el Impuesto al Valor Agregado, por los medios publicitarios y servicios.

XI. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. "EL FIDEICOMISO", hace del conocimiento a todos los participantes, que se reserva el derecho en todo momento previo aviso por escrito con 30 treinta días naturales de anticipación, a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o total, la continuación y pago en su caso de los servicios objeto de la contratación, toda vez que **"EL FIDEICOMISO"** está supeditado a los recursos que se vayan a recaudar por el ejercicio fiscal 2019 por concepto del impuesto sobre servicio de hospedaje en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México; lo anterior a efecto de que **"LA AGENCIA"** tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y las reservas que hoy se comentan, dentro de sus propuestas correspondientes; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en la convocatoria, por lo tanto **"EL FIDEICOMISO"** a través del Director General, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación del plan de medios, la selección del mismo y en forma primordial, el costo de producción de los materiales impresos, electrónicos y de cualquier otra índole que recomiende **"LA AGENCIA"** en su desglose presupuestal, para llevar a cabo las campañas.

En caso de producción de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que implique el pago a terceros, distintos al **"LA AGENCIA"**, los costos de producción, previamente autorizados por **"EL FIDEICOMISO"**, serán cubiertos con recursos del presupuesto de medios.

Cuando el personal de **"LA AGENCIA"** tenga que viajar por motivo de reuniones convocadas por **"EL FIDEICOMISO"**, **"LA AGENCIA"** asumirá los gastos de su personal que se generen.

Los errores cometidos por **"LA AGENCIA"** en los materiales de producción, así como los proyectos creativos no autorizados por **"EL FIDEICOMISO"**, deberán ser cubiertos, subsanados o indemnizados por **"LA AGENCIA"**.

11. PROPIEDAD DE MATERIALES. "EL FIDEICOMISO", será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como de las ya existentes y que **"EL FIDEICOMISO"** proporcione al **"LA AGENCIA"** para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso **"LA AGENCIA"** deberá poner en conocimiento al **"EL FIDEICOMISO"** de tal situación.

XII. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "EL FIDEICOMISO". Al término de la vigencia del contrato y en forma bimestral o cuando **"EL FIDEICOMISO"** lo requiera, **"LA AGENCIA"** deberá hacer entrega de todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual **"LA AGENCIA"** deberá llevar a cabo todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento **"EL FIDEICOMISO"** el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo de ésta campaña.

JF

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

XIII. RESPONSABILIDAD. "EL FIDEICOMISO", no será responsables por ningún costo en que incurran los **"LA AGENCIA"** como consecuencia del trabajo desarrollado o en la preparación, ni por viáticos y otros gastos derivados por la firma del contrato.

POR BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIEN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602.

"EL FIDEICOMISO":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Por
"LA AGENCIA":

C. JULIE A. FREEMAN
REPRESENTANTE LEGAL

TESTIGOS:

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

LIC. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR COMERCIAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTORA DE OPERACIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ANEXO TÉCNICO DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS, Y/O FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS Y POR LA OTRA PARTE COMPARECE LA EMPRESA MMGY GLOBAL, LLC., DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

AGREEMENT FOR THE PROVISION OF INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING SERVICES FOR THE TOURIST DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO, IN THE INTERNATIONAL MARKET, ENTERED INTO BY BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, ACTING AS TRUSTEE OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, MANAGEMENT AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS AND/OR THE LOS CABOS TOURISM TRUST, ID No. F/2110602-0, CALLED THE LOS CABOS TOURISM TRUST, REPRESENTED FOR THE PURPOSES OF THIS AGREEMENT BY MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN AND MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, BOTH OF WHOM ARE ACTING IN THEIR CAPACITY OF SPECIAL FIDUCIARY ATTORNEYS-IN-FACT, REFERRED TO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS AGREEMENT AS "THE TRUST"; AND BY THE COMPANY MMGY GLOBAL, LLC., HEREBY REPRESENTED BY MS. JULIE A. FREEMAN, REFERRED TO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS AGREEMENT AS "THE AGENCY," PURSUANT TO THE WISHES OF PARTIES AND ACCORDING TO THE FOLLOWING PROVISIONS:

W H E R E A S:

A. In accordance with the Law of Acquisitions, Leases and Services of the State of Baja California Sur, the attendance-based procedure for **International Public Bid** number **CE-903002990-E9-2018** was carried out, regarding the contracting of an agency that provides the Services of International Digital Marketing for the tourism destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, in the International Market.

B. On October 30 (thirty), 2018 (two thousand eighteen), **"THE TRUST"** published in the largest-circulation newspaper of the state of Baja California Sur, *SUDCALIFORNIANO*, as well as on the CompraNET website, the call for the attendance-based international public bid No. **CE-903002990-E9-2018**, regarding the purchase of International Digital Marketing services for the tourism destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, the operations of which will be carried out in the international market.

C. A **Bid Clarification Meeting** for attendance-based International Public Bid No. **CE-903002990-E9-2018** was held on November 08 (eight), 2018 (two thousand eighteen), in the conference room of the administrative offices of **"THE TRUST,"** at which time **"THE TRUST,"** as contracting authority, heard the concerns and feedback of each participant to the bidding specifications and technical annex.

D. That on November 28 (twenty-eight), 2018 (two thousand eighteen) in the meeting room of the administrative offices of " **THE TRUST"**, the **delivery and presentation of the technical and economic proposals and Opening of the Technical Proposal were carried out** of International Public Bid number **CE-903002990-E9-2018**. The documentation of bidders was received for its analysis and evaluation.

E. That on November 30 (thirty), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, the analysis and evaluation of the documentation with the **Technical Decision of Evaluation of the Technical Proposal Documentation** were carried out, and each of the presented technical proposals was reviewed.

F. That on November 05 (five), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, the opening of

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

the envelopes containing the **economic proposal** of the bidders was carried out to analyze the documentation of each envelope.

G. That on December 06 (six), 2018 (two thousand eighteen), in the meeting room of the administrative offices of the Tourism Trust of Los Cabos and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, in its capacity as Trustee of the Irrevocable Investment, Administration and Payment Source Trust for the Municipality of Los Cabos, the analysis and evaluation of the documentation with the **Technical Decision of Evaluation of the Economic Proposal** of the bidders were carried out.

H. That on January 07 (seven), 2019 (two thousand nineteen) in the meeting room of "**THE TRUST**", the minutes were drawn up on **the Decision Act**, where it was agreed to notify the participants that attendance-based International Public Bid number **CE-903002990-E9-2018**, referring to the Contract of Provision of International Digital Marketing Services for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, to develop their operations in the international market; for a maximum amount of **$ 8,500,000.00 pesos (eight million five hundred thousand pesos 00/100 in national currency)** to a minimum amount of **$ 4,250,000.00 pesos (four million two hundred and fifty thousand pesos 00/100 in national currency)** with a monthly amount equal to **$ 637,500.00 pesos (six hundred thirty-seven thousand and five hundred pesos 00/100 in national currency)** with a percentage of **5% (five percent)** for fees, value-added tax included, for fiscal year 2019-2020, whereby the awarding to bidding company **MMGY Global, LLC** was decreed.

Based on the foregoing, the parties make the following

R E P R E S E N T A T I O N S:

I.- **"THE TRUST"** hereby represents, under oath to tell the truth, through its Fiduciary Attorneys-in-Fact:

A. That it is a trust which was set up under the Credit Institutions Act and the Law of Negotiable Instruments and Credit Operations of the United Mexican States (Mexico), the purpose of which includes carrying out fiduciary operations, as well as entering into any kind of contracts, deals and agreements whereby the purpose of the **"THE TRUST"** is to promote the tourism and recreational activities in favor of the municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

B. That the special fiduciary attorneys-in-fact who participate in this Agreement certify their legal capacity and powers through public document no. 58,508 (fifty-eight thousand five hundred and eight) of book 788 (seven hundred and eighty-eight) dated February 13 (thirteen), 2019, granted before Mr. Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Notary Public No. 13 of the city of Tijuana, Baja California, whereby such attorneys-in-fact represent, under oath to tell the truth, that the powers granted therein have not been limited or otherwise revoked in any way.

C. That by means of the minutes of ordinary session dated December 06 (six), 2018 (two thousand eighteen), the Technical Committee of this Trust unanimously agreed upon **CT FITURCA agreement 06/12/2018.01**, where the budget item *Advertising/Digital Media Advertising Campaign* was approved for the budget of the Bid hereby attached, authorizing **"THE TRUST"** to contract up to an amount of **$ 8,500,000.00 pesos (eight million five hundred thousand pesos 00/100 in national currency)**, value-added tax included, for the Contracting of International Digital Marketing Services for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, with activity developed in the international market, hereinafter **"THE SERVICE"**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

D. That the Technical Committee unanimously approved **"THE SERVICE"** of the bid hereby attached of the 2019 budget for the budget item also known as *Promotion and Advertising/Advertising/Creative and Branding Campaign*, and for such purposes instructing **"THE TRUST"** to prepare the appropriate technical statement, before contracting the services of **"THE AGENCY"**.

E. That **"THE TRUST"** hereby represents that, in order to cover the expenditures derived from this agreement, to date "THE TRUST" has the sufficient resources already budgeted for the 2019 period. Notwithstanding the foregoing, BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO will not respond personally or with its assets, if there are not enough resources in the trust estate for the payment of services, but will respond until the resources suffice and can be assumed by the own resources of "**THE TRUST**".

F. The parties hereby understand that BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO will not be held responsible or liable for any damages that may arise in the event that the applicable letters of instruction are not issued, even if there are sufficient resources.

G. That, for the purposes of this Agreement, the Trust represents that its registered address is located at the administrative offices at Km 4.3 of the San Lucas International Highway – San José del Cabo, Residential Subdivision I, Lot No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia, offices 209 and 210, ZIP code 23454, in the city of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

H. **"THE TRUST"** will request **Activity Reports** and **Expense or Billing Reports** on a monthly basis, according to the **Executive Work Plan** and/or **Technical Annex** agreed by the parties. "THE TRUST" hereby agrees to receive such reports for purposes of payment processing, provided that each report is submitted in accordance with the guidelines and characteristics indicated herein.

II.- "THE AGENCY" hereby represents, under oath to tell the truth, through its attorney-in-fact:

A) That it is a duly incorporated company under the laws of the United States of America, according to the Certificate of Incorporation of the State of Delaware, United States of America, dated December 8, 2011.

B) That its legal representative has the necessary and sufficient powers to cause the Agency to be bound by the terms of this Agreement, as shown by the Certificate of Incorporation of the State of **Delaware, United States of America**, dated **December 8, 2011**. The legal representative represents that they have sufficient powers to sign this Agreement and that no such powers have been revoked, limited or otherwise modified by the date of execution of this Agreement.

C) That its registered offices are located at **4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, United States of America, and its EIN is 45-4094535.**

D) That **"THE TRUST"** requires the professional services of **"THE AGENCY"**, since the Agency has the necessary experience, staff and expertise to provide the services herein (as defined below).

E) That **"THE AGENCY"** has the necessary expertise, logistics, systems, staff and experience to provide the professional **"SERVICE"** under this Agreement.

F) That **"THE AGENCY"** acknowledges that this Agreement is executed according to the process of the attendance-based international public tender No. **CE-903002990-E9-2018** regarding the provision of

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

International Digital Marketing services for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, the operations of which will be carried out in the international market.

G) That **"THE AGENCY"** acknowledges any and all documents submitted in its technical and financial bids, the ownership of which it asserts by virtue of this Agreement for all legal purposes which may arise, therefore agreeing to consider them mandatory and abide by them.

H) That it will abide by anything that suits the nature of the agreement and the provision of **"THE SERVICE,"** by anything related to the Bidding Specifications and Technical Annex of Bid No. **CE-903002990-E9-2018**. Furthermore, **"THE AGENCY"** hereby acknowledges, among its obligations and commitments, that it will comply with any provisions which may be compatible with the nature of **"THE SERVICE"** and which the Contracting Authority has laid out in the Bidding Specifications and Technical Annex.

I) That it acknowledges that, as explained in bidding specifications and the technical annex, the resource herein tendered proceeds from the **Accommodation Services Tax** whereby the amount assigned in the tender may vary or decrease. For this reason, in this case the contracted services and payments will be adjusted as determined by the Technical Committee of **"THE TRUST"**.

J) That it agrees that this Agreement may be terminated or cancelled on grounds of non-compliance with the requirements of the Bidding Specifications and Technical Annex of the tender no. **CE-903002990-E9-2018.**

K) That it acknowledges that this Agreement is entered into for a period of 365 (three hundred and sixty-five) days, starting on February 15 (fifteen), 2019 (two thousand nineteen), and ending on February 14 (fourteen), 2020 (two thousand twenty). However, as set forth in the Bidding Specifications, the provision of **"THE SERVICE"** requested for tender will be to the entire satisfaction of **"THE TRUST"** and, therefore, if the specifications and characteristics indicated in the Technical Annex and the Bidding Specifications are not met, such specifications will be not deemed as received or accepted and will constitute grounds of non-compliance with the obligations of **"THE AGENCY"**.

L) **"THE TRUST"** hereby agrees that it will provide THE AGENCY with any trademarks and logos which must be included on any materials derived from **"THE SERVICE"** and, therefore, it will be the responsibility of "THE TRUST" to execute and maintain the applicable trademark records and, where appropriate, to get the necessary licenses from the owners of said trademarks.

M) Similarly, **"THE TRUST"** will have the necessary licenses and permits for any work or material that **"THE TRUST"** may wish for **"THE AGENCY"** to include in the materials derived from "THE SERVICE."

N) It will be the responsibility of **"THE AGENCY"** to hire any necessary talent and pay any royalties related to the public communication of the images and/or voices of such talent, models, announcers or presenters whom may be included in the materials derived from **"THE SERVICE."** Likewise, it is the responsibility of **"THE AGENCY"** to secure the applicable licenses necessary to sync, set, incorporate and publicly disseminate any musical works in the materials derived from **"THE SERVICE."** All the foregoing will be carried out based on the periods, media and territories agreed by the parties. If **"THE TRUST"**, as the legitimate owner of the rights over the works that derive from **"THE SERVICE",** wishes to disseminate to the public the materials derived from **"THE SERVICE"** in media, territories or seasons, other than those originally contracted, it will be in charge of paying the royalties corresponding to the talents, models, speakers and holders of rights on musical works, and **"THE AGENCY"** shall not have any responsibility in this regard.

O) **"THE AGENCY"** will be fully liable in the event of violating any third-party trademark rights or copyright or intellectual property rights, while providing **"THE SERVICE"** and in such cases **"THE TRUST"** will be released

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

from any liability, whether civil, criminal, commercial, fiscal or otherwise.

P) It agrees that its failure to comply with the work plan approved by **"THE TRUST"** in the activities approved by "THE TRUST" will be considered grounds for termination of this Agreement.

Q) **"THE AGENCY"** agrees that it has undertaken to comply with the **Executive Work Plan** and/or **Technical Annex**, which was agreed upon by both parties, and that it will execute them to the best of its knowledge and to the highest quality standards, with the maximum efficiency required and always seeking cost-effectiveness for the state; according to these standards, **"THE AGENCY"** will submit the **Activity Report** and Expense or Billing Report for purposes of payment processing.

R) **"THE AGENCY"** agrees that no provision or condition set forth in the bidding specifications and the technical annex may be negotiated, and therefore it will be the authority of **"THE TRUST"** to ensure their enforcement and compliance. The absence of this requirement shall not be deemed a waiver of this right by **"THE TRUST."**

S) **"THE AGENCY"** agrees that it is solely responsible for executing the rights and obligations under this Agreement; should there be a third party involved in the performance of the services, the charges and costs thereof will count toward the budget herein, upon prior approval by **"THE TRUST."**

T) **"THE AGENCY"** agrees that, prior to payment, it has the obligation to submit the **Activity Report** and the **Expense or Billing Report**, according to the guidelines requested by **"THE TRUST."**

U) **"THE AGENCY"** agrees that it is the optional right of **"THE TRUST"** to modify, alter or change the contracted amounts in the event of any events or contingencies that may affect the normal arrival of tourists; therefore, **"THE TRUST"** has the option to modify the services or activities which may have been approved under the media and work plan, as well as the right to make any changes to its obligations under this Agreement in the event of:

- Disease or epidemic warning.
- Travel and/or safety alert that affects the arrival of tourists to the destination.
- Natural disasters.
- Air travel conflicts.
- Civilian actions or disturbances which may cause such fear or alarm among vacationers that they no longer travel to Los Cabos.
- Situations beyond the reach and control of the parties.
- Judicial Resolution and/or the total or partial nullity of the acts that gave rise to the contract, due to the resolution of a disagreement issued by the General Comptroller's Office.
- Insufficient collection

Both **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** hereby represent collectively that the obligations and commitments set forth in these representations are complementary and non-exclusive of the commitments established under this Agreement.

1. Based on Sections 65, 66, 67, Subsection II, and Sections 68 and 69 of the Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of Baja California Sur, this Agreement may be terminated early on grounds of public interest or when the need to request the originally contracted asset is extinguished with cause and there is evidence to indicate that the continued enforcement of the contracted obligations will result in damages for the Contracting Authority. In such cases, the Contracting Authority will reimburse the winning bidder for any irrecoverable expenditures which it may have incurred, provided that such expenses are reasonable, duly substantiated and directly related to the corresponding agreement.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

2. Both **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** hereby agree that, at any moment and with 30 days' notice, **"THE TRUST"** is entitled to discontinue, whether permanently or temporarily, partially or entirely, the continuation and payment, where applicable, of **"THE SERVICE"** under this Agreement, since **"THE TRUST"** is dependent on the resources that may be raised for the 2019-2020 tax year from the accommodation services tax; the foregoing is mentioned so that **"THE AGENCY"** may consider the probable budget restrictions and reservations discussed herein.

In view of the foregoing and with knowledge of its content and legal scope, as well as of the rights and obligations arising from this Agreement, the parties agree to be bound by the following:

P R O V I S I O N S:

FIRST: - Basic Services and Purpose of the Agreement. - The purpose of this agreement is the provision in favor of **"THE TRUST"** of **International Digital Marketing Services for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, with activities to be developed in the international market;** the above derived from the bidding process number **CE-903002990-E9-2018.**

"THE AGENCY" agrees that **"THE SERVICE"** of this Agreement is specifically detailed in the **Executive Work Plan** and/or the **Technical Annex**, which is prepared jointly by **"THE TRUST"** and **"THE AGENCY"** based on the features of "THE SERVICE." Delivery schedules are specified in the bidding specifications and technical annex which are part of this Agreement.

By consent of the parties of this Agreement, the Parties represent that any activities related to the services of strategies on social media and electronic communication media for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, which are mentioned in the **Executive Work Plan** and/or **Technical Annex**, as well as the partnership programs that **"THE TRUST"** may have entered into with its diverse business partners are business references, since the goal of such activities, and communication, dissemination and advertising processes is to get the results listed in the bidding specifications and technical annex of the tender, as mentioned in Section 2.2 *Description of the Tendered Service* and in Section 2.3 *Service Information* and of which **"THE AGENCY"** hereby represents to have full knowledge, since it has prepared the work plan based on such goals.

"THE TRUST" agrees that any activities other than those specified in the bidding specifications, technical annex, the **Executive Work Plan** and/or **Annex A** will be quoted separately from the amounts mentioned herein and, in any case, the expenses and services to be performed will be approved by **"THE TRUST"** and "THE TRUST" will determine if such expenses and services will count toward the approved budget.

SECOND. COSTS OF FEES. The parties establish that the amount budgeted that **"THE TRUST"** will pay to **"THE AGENCY"** for the **"SERVICE"**, which is the object of this contract, for related activities of this contract, and for the **Executive Work Plan and/or Technical Annex** is for a maximum amount of **$ 8,500,000.00 pesos (eight million five hundred thousand pesos 00/100 in national currency)** to a minimum amount of **$ 4,250,000.00 pesos (four million two hundred and fifty thousand pesos 00/100 in national currency)** with a monthly amount equal to **$ 637,500.00 pesos (six hundred thirty-seven thousand five hundred pesos 00/100 in national currency)** with a percentage of **5% (five percent)** for fees, value-added tax included, for fiscal year 2019-2020, whereby the awarding to bidding company MMGY Global, LLC was decreed.

Notwithstanding the agreed price and as previously indicated, BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO will not be held liable, whether personally or with its assets, in the event of any default of payment of any fees to **"THE AGENCY"**; instead, it will be liable to

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

the extent of **"THE TRUST"**'s own assets. Likewise, Banco Santander (México), S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO will not be held liable, whether personally or with its assets, in the event that the applicable letters of instruction authorizing the payment are not issued, even if there are sufficient resources.

The parties hereby agreed that, as set forth in the bidding specifications and technical annex, NO advance payments will be granted and no future expenses or services will be paid if such have not been previously agreed upon by the parties, even if said activities or events were included in the budget, unless previously agreed and expressly authorized by **"THE TRUST"**.

Notwithstanding the foregoing, through these representations **"THE AGENCY"** has agreed that:

The tendered resource proceeds from the Accommodation Services Tax. Therefore, **"THE AGENCY"** knows and agrees that the amounts and services herein may vary by agreement between the parties hereof and may be subject to change, decrease or discontinuation of the service, pursuant to the representations made by **"THE AGENCY"** in Representation **"II"**, Subsection "I" herein.

Furthermore, **"THE AGENCY"** has acknowledged the optional right of **"THE TRUST"**, as set forth in Representation **"II"**, Subsection **"R"** herein, which **"THE TRUST"** may exercise at any time that any of the aforementioned scenarios may begin or occur.

"THE TRUST" will pay **"THE AGENCY"** for the services specified in the **Executive Work Plan** and/or **Annex A**, which will be construed to include any ancillary activities in connection with **"THE SERVICE"**, and therefore **"THE TRUST"** is entitled to deny any payments which "THE TRUST" may have not previously considered or approved.

The parties herein understand that anything that is not covered in said **Executive Work Plan and/or the Annex A**may be quoted separately and regardless of the agreed budget and that ultimately **"THE TRUST"** will have the right to accept such expenses which will count toward the allocated budget.

THIRD: - Payment Policy. "THE AGENCY" will invoice and **"THE TRUST"** will pay pursuant to the following paragraphs:

The payments will be made on a monthly basis, as agreed in the **Executive Work Plan and/or Technical Annex, Activity Report and Expenses or Billing Report**, as appropriate, upon prior submission of the invoices issued by **"THE AGENCY"**.

"THE AGENCY" has agreed to send ***a monthly report*** as an **Activity Report** and an **Expenses or Billing Report**, both without exception, as support of the billing. Without the previous supports, **"THE TRUST"** will not have to pay for such payments to **"THE AGENCY"**.

Furthermore, the Parties herein agree that, in order to ensure the best pricing conditions, **"THE AGENCY"** will invoice **"THE TRUST"** directly, for the purpose of transferring to "THE TRUST" any financial benefits arising from the volume purchase made by **"THE AGENCY."**

"THE AGENCY" agrees to submit a monthly report of its activities called **Activity Report**, which includes, without limitation, at least the following information:
(1) .- Executive summary that mentions the main actions carried out in each area.
(2) .- Results in social networks including total number of followers, increase and interaction, profiles of followers (age, gender, demographic, among others) and detailed performance of the campaign (measurement and effectiveness). As well as a comparison with previous month.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

(3). Results of positioning and traffic of the website (SEO, Google Analytics) including increased visits (goal: first month 60,000 visits with a 10% monthly increase), unique visits, pages visited, average page views by user, average time of the visit, origin and percentage of the bounce rate. Detailed performance campaign and booking report. As well as a comparison with previous month.
(4). Report of the total number of playbacks of videos and by platform, geographical location of playbacks and ages of visitors. Detailed performance campaign.
(5) .- Report of received emails, soft and hard bounces, increase of entries in the database based on website visits. As well as the results on the newsletter and news synthesis.
(6). - Report of "online reputation metric", also known as "ORM" (*Online Reputation Management*) including the monitoring made by the company and by the competition, as well as trends; generation and execution of strategies; identification of influencers; web, blog and social media metrics; online access and integration with campaigns in social media and search engines.
(7). - Conversion report that shows how many visitors perform a search and/or make a purchase when visiting the website.
(8). - Results of campaigns based on search schemes.

The Parties hereby agree that the aforementioned report is submitted regardless of any feedback and/or communications sent by email, telephone or otherwise, and therefore such report will not be valid if the foregoing requirements are not met in full.

"THE AGENCY" agrees to submit an **Expenses or Billing Report**, either in advance or with the invoice, and this report will meet the following requirements:
(1). - Paid activity or campaign. Copies of any invoices paid to providers will also be added.
(2). - Breakdown or itemization of any expenses by category.
(3). - Real costs incurred, whereby it IS NOT mandatory to spend the budgeted amount and, where appropriate, the savings will be allocated to future activities.
(4). - All expenses will be attached to the Budget as minimum expenditure.
(5). - In the event of any surplus, such surplus will be approved by **"THE TRUST."**

The Parties hereby agree that the aforementioned report is submitted regardless of any feedback and/or communications sent by email, telephone or otherwise, and therefore such report will not be valid if the requirements approved by the parties are not met in full.

"THE TRUST" hereby agrees to receive and accept the reports, provided that said reports meet the aforementioned conditions. The applicable payment will be processed once the reports are received, reviewed and approved.

The parties hereby agree that any and all payments will be invoiced on a monthly basis to **"THE TRUST,"** whether by performing the **Executive Work Plan and/or Annex A** or by terminating the services requested by **"THE TRUST."** In this regard, the invoices will be submitted for payment at least 15 days prior to the agreed date in order to make such payment, unless **"THE AGENCY"** requires immediate payment, in which case the payment must be previously approved by **"THE TRUST"** and **"THE AGENCY"**; **"THE TRUST"** will also give written notice to **"THE AGENCY"** when "THE TRUST" is unable to immediately pay any outstanding amount.

"THE TRUST" agrees to pay promptly any original invoices issued by **"THE AGENCY"** on the dates specified in the **Executive Work Plan** and/or **Annex A**. For this purpose, **"THE AGENCY"** will submit such invoices to **"THE TRUST"** with their respective **Activity Report and Expenses or Billing Report**, which will be paid within 15 days of the date of receipt of such documents.

"THE TRUST" will have the sole authority to withhold from **"THE AGENCY"** any amount from the sums agreed

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

herein, when the technical committee of **"THE TRUST"** determines that any obligation set forth herein has not been fulfilled or is no longer fulfilled, either in full or in part.

"THE TRUST" reserves the right to refuse any billing documents or expenditure supporting documentation which are not clearly supported and approved and "THE TRUST" will comply with any and all tax requirements laid down in any applicable laws.

If **"THE AGENCY"** has received any payments in excess, it will reimburse any amounts it may have received in excess of what was agreed for or during the execution of the work herein, and the provisions of the State Income Law will be applied for interest calculation.

FOURTH: - General Provisions. - The general provisions of this Agreement will be as follows:

a) "THE AGENCY" hereby expressly agrees to indemnify and hold harmless **"THE TRUST"** against any claims, lawsuits, regulatory procedures, damages and costs (including, without limitation, the costs of any conciliation procedures) arising from any libel, defamation, copyright violations, invasion of privacy, hacking and/or plagiarism claims related to the materials created by **"THE AGENCY"** or submitted by "THE AGENCY" to "THE TRUST".

b) "THE TRUST" will be entitled, at any time, to request termination to **"THE AGENCY"**. Furthermore, **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** agree to submit original copies, which will be widely available for **"THE TRUST"**.

c) If **"THE AGENCY"** or **"THE TRUST"** are forced to resort to any debt collection or litigation procedures arising from the failure to comply with the obligations herein, the parties hereby agree that the party responsible for such dispute will be bound to pay any reasonable costs and legal fees arising from said dispute, in addition to the reimbursement of any outstanding amounts.

d) "THE AGENCY" hereby agrees that it acts as employer of any and all of its employees, workers, subsuppliers and/or technicians as "THE AGENCY" may assign to the execution of any works herein and who are bound to "THE AGENCY" by a work relationship. Furthermore, **"THE AGENCY"** hereby represents that it has the necessary and sufficient material, financial and human means to fulfill any and all obligations set forth herein and that may arise for "THE AGENCY", as an employer, from the aforementioned work relationship; on view of the foregoing, "THE AGENCY" agrees to be held liable for any employer obligations under the Federal Labor Law, the Social Security Law, the Income Tax Law and any applicable labor or tax regulations, in general, as well as any liability, whether civil, labor or otherwise, in connection with the staff employed for the execution of the works herein. Therefore, "THE AGENCY" expressly releases **"THE TRUST"** from any liability, whether criminal, labor related, civil or otherwise, which may arise from the work relationships with its workers and **"THE AGENCY"** agrees to hold **"THE TRUST"** harmless, whenever and wherever, against any claims, lawsuits or disputes filed by any workers or partners or former workers that **"THE AGENCY"** may hire for the provision of the services herein. Furthermore, "THE AGENCY" agrees to reimburse "THE TRUST" for any expenditure incurred by **"THE AGENCY"** in order to settle any dispute with the aforementioned persons or entities.

FIFTH: - Duration - The term and termination of services hereby specified will extend from **February 15 (fifteen), 2019 (two thousand nineteen)** until February 14 (fourteen), 2020 (two thousand twenty), for a period of 365 (three hundred and sixty-five) calendar days.

SIXTH: - Guarantees. - Section 59 of the current Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of Baja California Sur provides as follows:

"Section 59.- Any providers that enter into agreements under this Law will guarantee:

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

I. Any advance payments toward these guarantees must be lodged for the full amount of such advance payments; and
II. Fulfillment of the Agreements.
In the cases provided in Section 52, Subsections IV, XI and XIV, and Section 53 of this Law, the public servant signing the agreement may exempt the provider, at the public servant's own risk, from the obligation to submit the performance guarantee for the agreement.
The performance guarantee will be submitted no later than 5 (five) calendar days before the date specified for the signing of the agreement and the advance payment guarantee will be submitted before the delivery of such advance payment but no later than the date specified in the agreement."

Pursuant to making clear in this agreement that it is derived from the attendance-based international public bid No. **CE-903002990-E9-2018**, the guarantee of the services was considered in the bidding specifications by means of a surety issued by a bonding company which must be legally incorporated in the country, and such surety will be issued to:

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, ACTING AS FIDUCIARY OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, MANAGEMENT AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS.

The surety will be issued in an amount of 10% (ten percent) of the maximum contracted amount, VAT not included. The surety will be submitted within 5 (five) calendar days before the signing date hereof. **"THE TRUST"** may not issue payments to **"THE AGENCY"**, until such time as this essential requirement has been met.

The surety will remain in effect for the full term of the agreement and in due course it will remain in effect during the application of any legal remedies or judgments as may be filed until a ruling is issued by the relevant authority.

The parties hereby agree that, in the event of an extension of the time frame for the provision of the services herein, **"THE AGENCY"** will submit to **"THE TRUST"** the performance guarantee (surety) in an amount equivalent to 10% of the maximum amount of such modification.

Any failure to comply with the terms herein will be considered grounds for termination of this Agreement and the bid bond issued by **"THE AGENCY"** to **"THE FITURCA"** will apply and will be attached as Appendix B hereof, which constitutes an integral part of this Agreement.

SEVENTH: - Pursuant to the provisions of Section 56, Subsection IX, of the current Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of Baja California Sur, if **"THE AGENCY"** fails to comply, for reasons attributable to **"THE AGENCY"**, with the proper execution of the purpose of this Agreement, whether in part or in full, "THE AGENCY" will pay liquidated damages to "THE TRUST" up to a sum equivalent to the surety amount mentioned above at Provision 6, regardless if such event also results in the termination hereof.

EIGHTH: - The parties hereby agree that the prices will be fixed and no price escalation will apply. The tendered amount will remain unchanged; however, based on the nature of the resource, **"THE TRUST"** may modify this Agreement in order to request any reduction in services or cancel the execution of the works herein, as the resource for the payment of such services is subject to the collection of the accommodation services tax, which may vary. The foregoing complies with the provisions of Representations I and II herein.

NINTH: - The parties hereby agree that it is the optional power of **"THE TRUST"** (the right of choice of **"THE TRUST"** is considered optional, which is included in the foregoing) to modify, alter or change this Agreement or the services thereof; in order to make this choice, the following events or contingencies, acts of God or Force

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

majeure must occur.

- Disease or epidemic warning.
- Travel and/or safety alert that affects the arrival of tourists to the destination.
- Natural disasters.
- Air travel conflicts.
- Civilian actions or disturbances which may cause such fear or alarm among vacationers that they no longer travel to Los Cabos.
- Situations beyond the reach and control of the parties.
- Judicial Resolution and/or the total or partial nullity of the acts that gave rise to the contract, due to the resolution of a disagreement issued by the General Comptroller's Office.
- Insufficient collection

Such events may affect the normal arrival of tourists, which is why, in these circumstances, **"THE TRUST"** will have the option to modify this Agreement and/or the services thereof or, where appropriate, reduce any such services or activities which were approved pursuant to the work plan; thus, "THE TRUST" will be able to make other changes to the agreement or its business or contractual obligations.

And also those stated in Article 65 of the Law of Acquisitions, Leases and Public Sector Services of the State of Baja California Sur, which literally says: *"The convener may administratively terminate the contracts in case of non-compliance with the obligations of the provider, in which case the procedure must be initiated within fifteen calendar days following the date on which the limit amount of application of conventional penalties has been exhausted. If prior to the decision to terminate the agreement, delivery of goods or services are rendered, the initiated procedure shall not have any effect.*

... Likewise, agreements may be terminated in advance when there are reasons of general interest, or when for justified reasons the need to require the goods or services originally contracted concludes, and it is demonstrated that if the fulfillment of the agreed obligations continues, damages or harm to the State would be caused, or the nullity of all or part of the acts that gave rise to the contract are determined, due to the resolution of a disagreement issued by the General Comptroller's Office. In these cases, the convener will reimburse the provider for non-recoverable expenses incurred, provided they are reasonable, duly verified and directly related to the corresponding agreement; and if their validity goes beyond the term of the administration to which they correspond, according to their state level, such expenses must be approved by the honorable Congress of the State."

TENTH: - In order to receive any kind of communications and notifications arising from this Agreement, the parties indicate the following registered addresses:

"THE TRUST"	Administrative offices located at Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Residential Subdivision I, Lot No. 5, Plaza Providencia, offices 209 and 210, Colonia El Tezal, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, Zip Code 23454.
"THE AGENCY"	601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, United States of America..

ELEVENTH: - The parties have agreed that all information generated by this agreement will be considered as strictly **confidential** and may not be shared with any other institution (unless it has to do so when an order is received from any authority), entity or individual, unless there is an express letter of authorization signed by the

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

General Director of **"THE TRUST"**. Any failure to comply with this provision may constitute grounds for termination of this Agreement.

"THE AGENCY" will be bound, at all times, to not disclose to third parties any information arising from this Agreement for any reason or circumstance, unless "THE AGENCY" has to do so by order of any authority. For its part, **"THE TRUST"** will always be bound to ensure that there is no violation of the applicable legal provisions on Transparency and Access to Public Information.

TWELFTH: - The parties hereby agree that any databases, social networks accounts, domains and all the physical and digital material that may be generated will be owned by **"THE TRUST"** and, therefore, the sale, distribution, free transmission or sale of such materials or concepts to third parties outside the bounds of this Agreement is strictly prohibited. Any transfer, assignment or distribution to third parties will be subject to prior authorization by **"THE TRUST"** and "THE TRUST" will be released from any liability arising from the use of such information by a third party. The parties hereby agree to abide at all times by the provisions of the Law on Transparency and Access to Public Information, as well as any privacy disclaimer that may be made in connection with the database.

THIRTEENTH. - The parties hereby agree that this Agreement and its annexes will supersede any oral or electronic agreement sent by email which may contain additional terms or terms that are not consistent with the terms herein and, therefore, the parties will be bound by no other agreement. Any circumstance which may result in the modification, whether in part or in full, of the obligation acquired by the parties via this Agreement will be substantiated in writing and signed by each party or they will be deemed null and void.

FOURTEENTH: - For the purpose of construing and enforcing this Agreement, as well as for any purpose not expressly set forth herein, the parties hereby agree to submit to the jurisdiction and competence of the Lower Court Judge of the relevant Judicial District of the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico. Pursuant to the foregoing, the parties hereby expressly waive any venue to which they may be entitled by virtue of their registered offices, whether current or future, and for any other causes.

After reading, causing to explain and understanding this Agreement, the parties hereby accept the content and legal extent hereof and proceed to sign it in four counterparts, adding their signature at the bottom and on the margins as proof, in the presence of the witnesses, in the Town of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, on Friday, February 15, 2019.

BY BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, ACTING AS FIDUCIARY OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER NO. F/110602.

"THE TRUST":

MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
CHAIR OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

By
"THE AGENCY":

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

MS. JULIE A. FREEMAN
LEGAL REPRESENTATIVE

WITNESSES:

MR. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
DEPARTMENT OF FINANCE AND ADMINISTRATION OF THE STATE OF BAJA CALIFORNIA SUR

MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
GENERAL MANAGER OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. EDUARDO REGULES BUKANTZ
BUSINESS MANAGER OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MS. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
OPERATIONS DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

THIS SIGNATURE SHEET IS PART OF THE SERVICE AGREEMENT FOR THE PROVISION OF INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING SERVICES ENTERED INTO BY BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO, ACTING AS FIDUCIARY OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, MANAGEMENT AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS AND/OR THE LOS CABOS TOURISM TRUST, AND BY THE COMPANY MMGY GLOBAL LLC., DATED FRIDAY, FEBRUARY 15, 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

EXECUTIVE WORK PROJECT AND/OR APPENDIX A

STRATEGIC INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING SERVICES FOR THE TOURIST DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO.

TECHNICAL APPENDIX

THE PRESENT APPENDIX CONSTITUTES AN INTEGRAL PART OF THE CONTRACT FOR SERVICE INVOLVING THE PLANNING AND PURCHASE OF INTERNATIONAL MEDIA FOR THE TOURIST DESTINATION OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO ENTERED INTO BETWEEN BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE TRUST F/2110602-0, LOS CABOS TOURISM TRUST, HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS APPENDIX REFERRED TO AS "THE TRUST"; AND MMGY GLOBAL, LLC, REFERRED TO FOR THE PURPOSES OF THIS APPENDIX AS "THE AGENCY."

I. DESCRIPTION OF THE SERVICE WHICH IS THE PURPOSE OF THIS CONTRACT The goods which are the purpose of this contract, specifications, and terms of reference are as follows:

General Objectives: Contracting the services of a company that has the capacity, experience, and physical and qualified human resource infrastructure to provide the following services for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico: Strategy, Planning, Daily Management, Content Generation and Administration of Digital Marketing, Production of Video and Photography, and Planning, Administration, and Contracting of Social Media.

a) Must design, produce, execute, and administer a comprehensive online marketing strategy that includes blogs and social networks (Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Instagram, and/or any other additional channel that might be required); planning, contracting, administering, and optimizing social media in order to increase the presence of the *LOS CABOS* brand for the purpose of boosting the position of the destination and the high quality of its offerings, and also to attain "top of mind" status among potential visitors, distinguishing Los Cabos from other tourist destinations as an exclusive and aspirational destination for final consumers with high purchasing power and for the tourist industry.

b) Increase knowledge and dissemination of the *LOS CABOS* brand on digital media, as well as on each of the social media channels that currently use the brand (including adding any other channel requested during the course of the contract), and in doing so generate higher profits for the destination. Dissemination of multi-target and multi-destination activties that comprise the tourist offerings of Los Cabos. Increase "top of mind" and "awareness" with respect to the *LOS CABOS* brand, and position this brand as an exclusive high-quality destination in terms of its offerings of facilities and services, possessing various characteristics resulting from its geographical location, which offers access to the ocean, and possesses both diversity and biodiversity, including beaches, a pleasant climate, desert, luxury activities and products, thus distinguishing it from the other tourist destinations in Mexico as a more exclusive destination, and making it an aspirational destination in the eyes of both the final consumer and the tourist industry in general.

c) Attain consolidation of digital platforms for the destination as centers of activities and information for the final consumer and the tourist industry in general. Such platforms should contain the main activitvies of the destination on the website (B2B and B2C), in blogs, in digital media, and on social networks, to mention only a few possibilities. **"THE AGENCY"** must consider primary activities of the destination and primary products and segments such as meeting tourism, golf, fishing, spas and wellness, luxury, diving, weddings and romantic adventure and gastronomy, to mention only the most important. The high quality of the facilities and services should be highlighted in a way that is consistent with the message of exclusivity of the *LOS CABOS* brand.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

II. JUSTIFICATION. Utilize the services of an agency with digital marketing expertise for the purpose of being able to support **"THE TRUST"** in the objectives established in the promotion and marketing plan in the area of digital media, such as the following: Consolidation of the *LOS CABOS* brand and services at the destination, taking into account the presence and visibility of online media, social networks, and electronic communication, **INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING SERVICES** for the purpose of consolidating its standing as a center of information for the consumer and the tourist industry. Other marketing strategies of **"THE TRUST"** should also be employed.

In addition, this digital media strategy should incorporate the updating, visual improvement, and content improvement of the Los Cabos website, including its mobile version, so that it can serve as a tour guide and be aligned with the campaigns and guidelines to be established by **"THE TRUST." "THE AGENCY"** must prioritize the Los Cabos website, which has a reservation engine which functions not only as a promotional tool but also as a generator of sales for the destination, primarily in English and Spanish, as well as in the languages of a number of emerging markets where Los Cabos is being promoted.

All of these things will come about as the result of the strategic planning of digital marketing, social networks, scheduling monthly objectives, dynamics and/or tendencies to follow on social networks that increase the number of followers and visitors, and the administration of social media for both the national and international markets that are suitable for the destination.

III. SERVICES TO BE CONTRACTED. "THE AGENCY" will provide the following services:

A) STRATEGIC PLANNING. This service includes strategic planning under the category of *National and International Digital Marketing Services, Development and/or Administration of Los Cabos' own social media, and the production of video and photographic material*

- 1)Management and positioning of websites (SEO- SEM) resulting in the placement of the domains of the Trust on the first page of results on search engines such as Google, Yahoo, Bing, etc, in a natural way and also, where necessary, with the support of PPC advertising.
- 2) Continuous UX/IX improvement in the domains of the Trust, including any "landing pages" that might be required, and the management of reservation engines.
- 3) Management of Social Networks, with monitoring of social listening and management of applications such as Facebook Bots
- 4) Creation, design, and management of content
- 5) Email Marketing
- 6) Video and photo production
- 7) Management of platforms focusing on tourism.
- 8) Management and creation of landing pages

B) IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING PLAN

1.- SEO AND SEM management and positioning

a) Drafting of a media plan capable of including search engine advertising such as Adwords, graphics, or video, with activities for positioning both B2B and B2C pages. It should be rolled out initially and then revised on a monthly basis with media GTE.
b) Optimization of Los Cabos keywords ("Los Cabos", "Cabo", "Cabo San Lucas", and "San José del Cabo") as well as others to be identified by The Trust. In accordance with the language of the target market, a list will be developed consisting of key words that optimize the search in a natural way, including efforts with words such as "Baja", "Baja Sur", "Cabo Pulmo", "Todos Santos" and "La Paz, "accomodations in Los Cabos", "meetings in Los Cabos", "activities in Los Cabos" "things to do in Los Cabos" and others. These are just examples, and by no means an exhaustive list. The idea is to get the websites to appear on the first page of search results on different devices (desktop, mobile, and tablets). This list will be delivered on a monthly basis for the review of the Media Director

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

2.- Administration and continuous improvement of UX /IX

- **a) "The Agency"** will adapt the tools necessary in accordance with the latest online trends in order to improve the experience and interface of users so that they find in their search – in the most optimal, quickest, easiest, and visually attractive way possible – the information required in order to generate the necessary engagement, and thus generate a future conversation.

- **b)** Will draft a proposal for the design and architecture of B2B and B2C pages that allow for the updating of existing pages on different platforms (i.e., mobile, desktop, and tablet).

- ***This must be presented within 30 calendar days of adjudication.***

- **c) "THE AGENCY"** will be responsible for securing services for hosting and maintaining the websites of the destination, following analysis and authorization on the part of **"THE TRUST."**

    - All changes requested by **"THE TRUST"** may be made on the pages.
    - **"THE TRUST"** may request the addition of any content (e.g., sub-menu/tab) or widget to the website. All content must be authorized by **"THE TRUST"** prior to placing it online.
    - **"THE AGENCY"** must have at its disposal a high-quality server that expedites download time on the website.

- **d) "THE AGENCY"** must be responsible for updating and maintaining the reservation engine on the websites.

- 3) ***Social network platforms:***

Objectives:

- A social network strategy must be conceived and executed. This strategy must include dissemination that is aimed at communications media, members of the tourist industry, and the final consumer, and that are conducive to an "increasing" or "awakening" of tourist interest in the destination of LOS CABOS, proactively conveying a positive image of the destination.
- The **marketing campaign on social networks** will at all times reinforce the *LOS CABOS* brand, spurring conversations with followers and new prospects. The campaign must improve the loyalty of existing followers and boost the presence of the destination on social networks in a way that always emphasizes Los Cabos as a luxury and aspirational destination, and that also allows for the opening of new market niches. The objective of the campaigns will be to increase the volume of visits to digital channels and improve interaction of users.

- 3.1.-Planning, managing, executing, and analyzing social networks in a platform that includes the tools necessary to revise campaigns, with the KPIs required by The Trust. Monthly or as-needed review of measurement of results, as well as knowledge of followers' engagement with the Los Cabos brand. "THE TRUST" must have at its disposal the access codes of this platform to be able to directly consult and review the numbers that have been obtained.

- ***The work plan for networks must contain the following:***

    - Proposal of a monthly grid with subject matter adapted to branding and to the main differential factors of the destination.
    - Annual media plan for social ads aimed at the market of interest of Los Cabos.
    - Creation of a strategy and protocol for social networks aimed at improving the corresponding campaign activities and the *LOS CABOS* brand as specified in the guidelines for the administration of those channels, as well as a crisis strategy. This document must be approved by **"THE TRUST."**
    - The management of social network channels with the Los Cabos brand (Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo, Instagram or any other network that is required), mainly in English and Spanish. **"THE TRUST"** may also request the addition of any other language if the campaign requires it. If managed through a specific platform, The Trust must have access codes.
    - Generation and updating of content that focuses on the attraction of the destination in a creative and attractive way for followers, focusing on the target and suitable for each national and international market. It

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

must respond to all users who ask questions, either via private messages or in publications, within 24 (twenty-four) hours. It must always have the goal of improving response time on all of the social network channels.

- Integration of tabs providing information about Los Cabos.
- Incorporation of the Call to Action (CTA) in publications of social network channels, sending followers of the destination to the official website. The purpose of this is to generate more traffic in a natural way.
- Administration of paid publicity campaigns in Facebook, Twitter, and on other channels defined by **"THE TRUST." "THE TRUST"** must have direct access to the platforms in order to be able to see the results in a timely and appropriate manner.
- Administration and Optimization of the YouTube and Vimeo channel.
- Generation of publications that create a relationship among the social networks and the websites visitloscabos.travel and visitaloscabos.travel, as well as the B2B domain.
- Design of any image adapted to Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo, Instagram, or any other online channel. This design must adhere to the guidelines provided by **"THE TRUST"** in accordance with the brand manual.
- Analysis of the competition on social networks from the previously mentioned tourist destinations.
- A monthly image or video must be designed (profile photo or screen) that is suitable for each channel of the social networks, and which is to be changed on the first day of each month, or whenever necessary. The image or video must be aligned with the creative campaign, and must be based on the seasonality of the destination and its attractions and events, or the sponsorships of **"THE TRUST."**
- All of the social network channels must address distinct and differentiated activities of the destination, highlighting the high quality of installations and services in a way that is consistent with the message of exclusivity of the "LOS CABOS" brand. All of this must be done in an attractive way that is aimed at our target goal, and that focuses on each of the national and international markets.
- A number of dynamics need to be designed: contests with direct clients on social networks during the year, as requested by **"THE TRUST."** These contests must help increase the number of fans and/or followers of each of the social network channels. These dynamics must be aimed at the desired target, and adapted to each national and international market (United States, Canada, and others). A plan for dissemination must also be presented. These activities must be authorized by **"THE TRUST"** prior to being launched. They must be represented by an item in the economic proposal.
- Publications on social networks must be on a daily basis and, for the most part, linked to the official website of the destination in a way that helps to increase the traffic to these platforms. The programming of these publications must be authorized by **"THE TRUST."**
- Development and/or review and translation of the copies of all content provided by the client, for incorporation into any digital media or social network channel, and previously reviewed by **"THE TRUST."**
- **"THE TRUST"** must be informed whenever a change is made in any of the passwords of the destination, including on social network accounts, Google Analytics, Google Adwords, and any platform utilizing the destination. In addition, password formats periodically updated in English, Spanish, or any other language indicated by **"THE TRUST"** must be sent.

3.2 ***Facebook Bot:*** Manage and improve the Facebook Bot of the Trust, expanding the directory of services and products offered by the destination, displaying them in a timely and attractive manner so that the experience of the user will be positive. Send a monthly report of the results of the Bot containing observations and areas of opportunity in order to facilitate timely decisions.

3.3 Social Listening: Administer the tools necessary so that the monitoring of conversations on social networks can be rated as positive, negative, or neutral. The conversations will be reviewed on a daily basis for the purpose of detecting any emerging alert, and to be able to notify **"THE TRUST"** in a timely manner. Will include a comparison with other destinations selected by **"THE TRUST."**

4) Content Management: Generation of informative and useful content for the user, so that those planning trips will want to travel to the destination, whether for leisure or business; reserve accommodations or plan an excursion; subscribe to the page, learn about Los Cabos and its various offerings, and acquire the documents and digital images necessary to promote these offerings, in the case of the tourist industry. This content includes blogs, texts for posts on networks, websites, newsletters, contests, sweepstakes, videos, etc.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

The work plan will include the following:

- A proposal for subject matter for blogs for the different promotional areas, such as leisure, meetings, weddings, golf, etc. that will cover a six-month period from the beginning of the tender, and another for the following six-month period.
- Development of content for the platform in which both pages are developed in such a way that **"THE TRUST"** has dynamic access to texts that target, and that are of interest to, the client.

5) Email marketing: Development of an email communications strategy (in the form of Newsletters – News – Follow-Ups, Surveys, documents providing information about the destination, etc.) for the purpose of informing, staying in touch, collecting opinions, conveying news and information, and generating interaction with subscribers to the database of the destination. This strategy must be segmented nationally and internationally, in terms of leisure/business, and also in terms of specialized groups such as Virtuoso and/or others that require such treatment. A monthly report will be delivered with observations and points of opportunity. The platform that is utilized must include a complete statistical report and be integrated with the websites of the destination for the purpose of dynamic collection of databases. The platform must also have the plug-ins necessary to connect to the destinaton's social network presence.

The work plan will include the following:
Design of proposals for newsletters, synthesis of news and documents, etc. adapted to the branding of the destination any time that "THE TRUST" so requires.

6) Video and Photography Production The purpose of this production will be to create images for the specific use of materials on social networks and channels of the destination, at both the national and international levels. These materials may be interviews, events, points of interest in Los Cabos, etc.

The images will need to be sent in high-quality format to **"THE TRUST,"** and all copyrights will be ceded to **"THE TRUST."** **"THE TRUST"** must be notified whenever images are displayed in hotels, with providers, or in private areas or at private events.
The following equipment must be employed: drone and professional camera to deliver 4k videos and images, lavalier microphone, lights and/or professional equipment necessary for professional work.

7) Digital channels focusing on tourism: Maintain a presence on digital channels such as Trip Advisor in order to increase awareness of the Los Cabos brand.

8) Landing pages: Administer the landing page of Restaurant Week San Jose del Cabo, and create any other landing page that The Trust might request in the future.

REPORTS

1.- SEO- SEM: A monthly Google Analytics report containing monthly and accumulated annual data for both pages will be sent. This will allow verification of the status and/or progress of indicators such as the following: Visits, bounce rate, unique visits, duration of visits, sites of interest, geographic information, and others that are required. Samples of ads will be sent on a monthly basis with KPIs and updated media flow status.

2.- UX/IX: A monthly report listing activities conducted for the purpose of improving user experience on both pages will be sent.

3.- Social Networks: This report must include social network indicators such as number of likes, posts, engagements, interactions, video reproductions, and others required by The Trust, and that will provide information regarding the behavior of fans of the pages. For this purpose, direct reports from the platform to be utilized to measure these reports must be shared. In addition, access to the network platform used to manage and control the networks must provided.

4.- Development of Content: At the end of each month, the activities conducted during that month, with examples of content developed, must be provided.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

5.- Email marketing: A report will be sent containing the number of newsletters sent, a news summary, or information regarding other materials sent, with the corresponding metrics such as opening clicks and targets reached.

6.- Video and Photography Production The images created each month must be sent to the Media Manager in digital format, in both unedited and edited versions, each in their respective folders.

7.- Activities aimed at improving dissemination in channels focusing on tourism will be reported.

8.- Bi-annual benchmarking report: A benchmarking report must be drafted for the purpose of identifying SEO positioning, and positioning on social networks and/or any measurement platform such as Lithium vis-a-vis destinations such as Hawaii, Puerto Vallarta, Cancún, Australia, and/or any other destination that needs to be added. These reports must be sent on the platform format used, and must also provide access codes to The Trust so that the codes can be revised when necessary.

The countries/destinations to be considered for comparison are (examples):

MARKETS OF INTEREST:	COMPETING DESTINATIONS:
CANADÁ	Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Punta Cana, Cuba,
UNITED STATES	Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Punta Cana, Hawaii, Cuba, Australia
MEXICO	Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit y Mazatlán.
BRAZIL	Cancún, Puerto Vallarta.
UNITED KINGDOM	Cancún, Puerto Vallarta, Riviera Maya
AUSTRALIA	Cancún, Puerto Vallarta, Riviera Maya.

9.- It should be noted that, in some cases, **"THE TRUST"** may request specific reports on specific dates if it requires them.

IV.- REQUIREMENTS TO CONSIDER:

a) **"THE AGENCY"** must have experience in the operation of digital campaigns and strategies, demonstrating its capacity to administer more than 1,000,000 (one million) followers in the communities and brands that it administers. It must also have a good online repurtation and have at its disposal all 2.0 tools or more recent tools that it has recently used in online campaigns. It needs to present a minimum of three success stories, including the development of comprehensive strategies that have been applied in digital media, and that allow access in real time in order to verify this information.

b) **"THE TRUST"** will, in conjunction with **"LA AGENCIA"**, define the segments, products, and media to be included in the analysis of the results of each digital campaign, as well as in the analysis of the competition, and **"THE AGENCY"** must propose the best tools for this purpose. Monitoring will be conducted on a monthly basis or at the request of **"THE TRUST."**

c) **"THE AGENCY"** must provide a list of five professional tools used to monitor brand, administer networks, measure impact, and evaluate web positioning, among other useful functions in digital media, and must share access to these tools for the purpose of monitoring the internal activities of **"THE TRUST."**

d) **"THE AGENCY"** will be responsible for disseminating content generated by Public Relations agencies and Advertising agencies that are contracted by **"THE TRUST"** on social media, websites, blogs, and social networks.

e) It must administer all creative material, images, and production material for use on social media during the different digital campaigns, as well as the use of material currently at the disposal of **"THE TRUST."** The criteria for administering these materials must include, among others, the following: destination, by segment, by market, by medium, by date and season, and by product. Specifically, it must administer the use of the image bank and audiovisual materials at its disposal via the system indicated by **"THE TRUST."**

f) Given that **"THE TRUST"** has at its disposal a Digital Media Management System, it must also have a technical team capable of managing this system, and of managing the digital bank that is part of that system.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

g) It must create both short-term and medium-term campaigns, as well as emerging campaigns for crisis management caused by natural phenomena, or political or social events, and by other circumstances.

h) It must develop an analysis that includes the efficiency of each campaign, and the monitoring of the competition as regards social media in both the national and international market. This report/analysis must include the media utilized and authorized, and must identify the strategies, actions, and results of the destination of LOS CABOS. It must also include a report of the comparative activity of the main competitors in each market.

i) Appropriate use must be made of the logo and image of Los Cabos in a way that is conducive to the institutional presence of the brand on all social networks and electronic media.

j) **"THE AGENCY"** must support **"THE TRUST"** with the reception and accomodation of content delivered by providers (i.e., hotels, tour operators, restuarants, etc.) that will primarily be requested by the Digital Media Manager. It must always be available to respond in case some missing piece of information is requested. The content that is gathered must be sent on a monthly basis to the Digital Media Manager. The content may not for any reason be used for any other purpose or shared with third parties.

V.- CREATIVITY FOR SPECIFIC CAMPAIGNS

a) When specific campaigns are conducted regarding brand positioning, as a result of a crisis, or in response to some other requirement, the advertising design and strategy for the campaign on social media to be provided by "THE TRUST" must be adapted.

b) Implementation and adaptations of activities involving destinations or business partners that "THE TRUST" might at some point require for use on social networks must also occur.

c) Any creative concept that is generated must be authorized by **"THE TRUST"** prior to being published.

CREATIVE MESSAGE

a) After THE TRUST has approved the strategic recommendations, these strategies must be adapted to the guidelines of the creative campaign(s). These campaigns will be pre-evaluated and post-evaluated.

b) There must be a predetermined schedule drafted for the presentation, review, and authorization of campaigns and publications on social networks in order to launch such activities within the time frames established by "THE TRUST."

c) In the event that adjustments are made in the creative advertising strategies defined by "THE TRUST" for use on digital media, the website, and social networks, following a pre-evaluation, the corresponding adjustments must be made in creative activities that do not involve aditional cost or any delay in the implementation of the campaign.

d) Campaign strategies on digital media and social networks must be aligned with the communication and image guidelines established for **"THE TRUST"** by the creative agency, marketing agency, advertising, and public relations for the market.

e) The necessary copies or texts must be created in Spanish, English, Portuguese, and French, and drafted by experts in advertising language that is suitable for the market being targeted. The focus must always be on the concept of luxury and exclusivity of the *LOS CABOS* brand and its dissemination on the web page, blogs, and social networks where the LOS CABOS brand has a presence.

VI.- HUMAN RESOURCES. "THE AGENCY" must have at its disposal – at a minimum – the following personnel in order to implement the services:

Required verifiable personnel	Number
Art Director	1
Account Manager	1
Content Creator and Monitoring	1
Copywriter whose native language is English	1
Web Programmer (responsible for SEO and SEM)	2
Video Director and Producer	1
Video Editor	1
Videographer (based in Los Cabos)	1

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Community Manager (social media)	1
TOTAL:	**10**

The staff who are dedicated to the account must notify **"THE TRUST"** of any extra off-days or vacation time at least 15 business days in advance, and the staff responsible for following up regarding the functions of the absent person must be identified.

In addition, the Executive Director of **"THE AGENCY"** must assign a responsible executive who has decision-making authority, and who must be available 24 hours a day in case of emergencies or crises in order to provide technical support.

"THE TRUST" may request replacement at any time of staff involved in the account, without cause. In addition, **"THE TRUST"** must be consulted prior to the replacement of any of the executives providing service to the account.

"THE AGENCY" must provide the requested account executives within the human resources structure, the work tools, and technological equipment necessary in order to conduct operations for the account. Of the foregoing persons, at minimum the director of **"THE AGENCY"** as well as the video director and producer, along with the two videographers, need to be based at the destination.

All employees of the agency who are involved in the LOS CABOS ACCOUNT must be trained regarding and have knowledge of the destination (i.e., its geography, location, attractions, air travel connections, climate), and of the primary market segments that are targeted for the destination.

VII. ADMINISTRATION, FOLLOW-UP, AND VERIFICATION. The administration and follow-up of services for the present contract must be conducted by **"THE AGENCY"** in its offices (budget control, samples, invoicing, reports, and meeting minutes).

"THE TRUST" must be provided with an administration system (compatible with Windows and Mac) in order to monitor the contract as regards budget control, invoicing, reports, and meeting minutes.

Note: All reports must be sent to the Administrative Offices and/or whomever **"THE TRUST"** designates.

It is the responsibility of **"THE AGENCY"** to deliver all invoices accompanied by the corresponding sample:

Type	Description	Verification
Videos	Special publications, animatics, animations, etc.	DVD, master of each version
Images	High-quality photos and images	Hard drive, USB, URL for downloading
Texts	Copies, translations, adaptations.	CD or DVD and portfolio with all of the content generated.
Electronic	Banners or other materials generated by the campaign.	CD or DVD, USB, hard drive, printed images.
Facebook, ads on social networks	Monthly report of all appearances, as well as an advance calendar indicating the purchase of advertising space that allows verification of implementation and measurement of the campaign.	CD or DVD, USB, hard drive, printed images.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Acciones SEM	Google Adwords, Yahoo Search, or any paid advertising for the campaign.	Urls, screen prints, CD o DVD, USB, hard drive.

Anything involving graphic presentation, such as the printing of documents and/or images, must be delivered promptly in portfolios that have been properly organized and labeled. The same applies to audiovisual samples. Delivery will be in accordance with the requirements of **"THE TRUST."**

VIII. TERM Provision of services will begin on the **15th (fifteenth) of February of the year 2019 (two thousand nineteen) and end on the 14th (fourteenth) of February of the year 2020 (two thousand twenty).**

IX. PLACE TO DELIVER SUPPORTING DOCUMENTATION RELATED TO THE CAMPAIGN. Supporting documentation related to the campaign that has been implemented will be delivered to the administrative offices of **"THE TRUST,"** with domicile at Carretera Transpeninsular Kilometro 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México; Código Postal 23454 from 8:30 a.m. to 1:00 p.m., and from 3:00 p.m. to 6:00 p.m. during the first 5 (five) calendar days of each month, for the preceding month. For traditional media, original samples of each publication are to be delivered.

X. ESTIMATED AMOUNT OF INVESTMENT The proposal must be supported with a budget in the maximum amount of **$8,500,000.00 Mexican pesos (eight million, five hundred thousand and 00/100 Mexican pesos), and a minimum amount of $4,250,000.00 Mexican pesos (four million, two hundred fifty thousand and 00/100 Mexican Pesos), taxes included,** and itemized for a period beginning on the **15th (fifteenth) of February of the year 2019 (two thousand nineteen) and ending on the 14th (fourteenth) of February of the year 2020 (two thousand twenty),** equivalent to **365 (three hundred sixty-five) days.** These amounts include the Value Added Tax for advertising media and services.

XI. BUDGET POLICIES. "THE TRUST" hereby informs all participants that it reserves the right to at any time, following 30 (thirty) days' advance written notice, permanently or temporarily suspend, in whole or in part, the continuation of (and, if applicable, payment for) the services which are the purpose of this contract. This is because **THE TRUST"** is dependent upon the resources that will be collected for fiscal year 2019-2020 for the tax on Accommodation Services. Mention is made of this fact so that **"THE AGENCY"** takes into account the likely budget restrictions and the reserves being referred to today, with regard to the proposals that have been made. In any event, total payment may never be less than the minimum budget indicated in the Call for Bids. Therefore, **"THE TRUST,"** through its Executive Director, reserves the right to accept, decline, or correct the order and classification of the media plan, the selection of the media plan and, most importantly of all, the cost of production of printed, electronic, or any other materials recommended by **"THE AGENCY"** in its itemized budget, in order to implement the campaigns.

In the case of the production of audio, video, film, or any other audiovisual media involving payment to third parties other than **"THE AGENCY,"** the costs of production previously authorized by **"THE TRUST"** will be covered by resources from the media budget.

When personnel from **"THE AGENCY"** need to travel for the purpose of attending meetings convened by **"THE TRUST," "THE AGENCY"** will assume any expenses involved.

Any errors committed by **"THE AGENCY"** in production materials or in creative projects that have not been authorized by **"THE TRUST"** must be covered, made good, or reimbursed by **"THE AGENCY."**

11. OWNERSHIP OF MATERIALS. "THE TRUST" will hold copyrights and intellectual and industrial property rights for any material, whether print, audiovisual, or any other kind, that is produced as a result of the contract, in addition to those already in existence, and which **"THE TRUST"** provides to **"THE AGENCY"** for the purpose of implementing the contract. An exception will be made for those materials for which third parties already hold copyrights or intellectual or industrial property rights. In this latter case, **"THE AGENCY"** must inform **"THE TRUST"** of such a situation.

XII. DELIVERY OF MATERIALS, PROPERTY OF "THE TRUST." At the end of the effective period of the contract, and on a bimonthly basis at the request of **"THE TRUST," "THE AGENCY"** must deliver all materials produced under the contract or delivered for the implementation thereof without any additional cost to the budget submitted for the contract. For this

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

reason, **"THE AGENCY"** must conduct all of the procedures that prove necessary, with **"THE TRUST"** at all times posessing exclusive copyright and intellectual and industrial property rights that arise as a result of this campaign.

XIII. RESPONSIBILITY. "THE TRUST" will not be responsible for any cost incurred by **"THE AGENCY"** as a consequence of the work implemented and/or in progress, or for travel expenses associated with the signing of the contract.

FOR BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, IN ITS CAPACITY AS THE TRUSTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER NUMBER F/110602.

"THE TRUST":

MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENT OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

For
"THE AGENCY":

MS. JULIE A. FREEMAN
LEGAL REPRESENTATIVE

WITNESSES:

MR. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARY OF FINANCE AND ADMINISTRATION FOR THE STATE OF BAJA CALIFORNIA SUR

MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
EXECUTIVE DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. EDUARDO REGULES BUKANTZ
COMMERCIAL DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MS. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTOR OF OPERATIONS OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

THIS SIGNATURE SHEET BELONGS TO THE TECHNICAL APPENDIX OF THE CONTRACT FOR THE PROVISION OF INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING SERVICES ENTERED INTO BETWEEN BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER FINANCIAL GROUP, MEXICO, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, ADMINISTRATION, AND SOURCE OF PAYMENT TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS, AND/OR THE TOURISM TRUST OF LOS CABOS, THE OTHER PARTY BEING THE COMPANY MMGY GLOBAL LLC., ON FEBRUARY 15, 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

TOMEDES
Smart **Human** Translations

CERTIFICATION OF TRANSLATION ACCURACY

We hereby certify the accompanied translation of the attached documents issued in the name of Misti Borchers from Spanish to English is true and accurate to the best of our knowledge in addition to our professional translation competence.

TOMEDES LTD

Date: April 18, 2019

Signed by:

Maya Ronen,

Translations & Quality Manager

Tomedes- Smart Human Translation

www.Tomedes.com

+9000 businesses customers

1 year guarantee

24/7 human support

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS INTERNACIONALES PARA EL DESTINO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO, EN EL MERCADO INTERNACIONAL, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, IDENTIFICADO TAMBIÉN COMO F/110602, EN AMBOS CASOS REFERIDOS POR IGUAL COMO FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTADO EN ESTE CONTRATO A TRAVÉS DEL C. LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN Y EL C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, AMBOS EN SU CARÁCTER DE APODERADOS FIDUCIARIOS ESPECIALES, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LES DENOMINARÁ COMO "EL FIDEICOMISO", Y POR LA OTRA PARTE LA EMPRESA MMGY GLOBAL, LLC., REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR LA C. JULIE A. FREEMAN Y PARA EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LE DENOMINARÁ COMO "LA AGENCIA", ACUERDO DE VOLUNTADES AL QUE LAS PARTES SE SUJETAN AL TENOR DE LAS SIGUIENTES miércoles

A N T E C E D E N T E S:

A. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la **Licitación Pública Internacional** de carácter presencial número **CE-903002990-E7-2018** relativo a la contratación de una agencia que preste los Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado internacional.

B. Que **"EL FIDIECOMISO"** con fecha 30 (treinta) de octubre del 2018 (dos mil dieciocho), publicó en el periódico de mayor circulación en el estado de Baja California Sur, *SUDCALIFORNIANO*, así como en el portal electrónico denominado COMPRANET la convocatoria a la Licitación Pública Internacional de carácter presencial **número CE-903002990-E7-2018,** relativa a la adquisición de los Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado internacional.

C. Que con fecha 07 (siete) noviembre del 2018 (dos mil dieciocho), en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"EL FIDIECOMISO"**, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones a las Bases de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E7-2018** en donde **"EL FIDIECOMISO",** como unidad licitadora tuvo a bien escuchar y resolver las dudas y comentarios de cada uno de los participantes a las bases y anexo técnico.

D. Que con fecha 27 (veintisiete) de noviembre del 2018 (dos mil dieciocho), en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"EL FIDIECOMISO"**, se llevó a cabo **la entrega y presentación de la Propuesta Técnica y Económica, Apertura de la Propuesta Técnica**, recibiéndose para su análisis y evaluación la documentación de los licitantes.

E. Que con fecha 30 (treinta) de noviembre del 2018 (dos mil dieciocho), se llevó a cabo el análisis y evaluación la documentación con el **Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuesta Técnica,** donde se procedió a revisar cada una de las propuestas técnicas presentadas.

F. Que con fecha 04 (cuatro) de diciembre del 2018 (dos mil dieciocho) en la sala de juntas de las oficinas administrativas de **"EL FIDIECOMISO"**, se llevó a cabo la apertura de los sobres que contienen la **propuesta económica** de los licitantes, recibiéndose para su análisis la documentación que se encontraba dentro de cada uno de ellos.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

G. Que con fecha 06 (seis) de diciembre del 2018 (dos mil dieciocho) en la sala de juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y/o Banco Santander (México) Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y Fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, se llevó a cabo el análisis y evaluación la documentación con el **Dictamen Económico de Evaluación de la Propuesta Económica,** de los licitantes.

H. Que con fecha 07 de enero del 2018, en la sala de juntas de **"EL FIDIECOMISO"** se celebró el acta que se formula con motivo de la celebración del *Acto de Fallo*, en donde se acordó notificar a los participantes que la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E7-2018**, referente a la Contratación de los Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, desarrollando su actividad en el mercado internacional, de un monto máximo de **$50,000,000.00 M.N. (cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional)** a un monto mínimo de **$25,000,000.00 M.N. (veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional)** con un porcentaje del **15% (quince porciento)** por concepto de honorarios, IVA incluido donde fue decretada la adjudicación a la empresa licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**

De esta forma se dio por concluido el proceso de licitación número **CE-903002990-E7-2018**, referente a los servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado internacional, adjudicándose la contratación de los servicios a **MMGY GLOBAL LLC.,** de un monto máximo de **$50,000,000.00 M.N. (cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional)** a un monto mínimo de **$25,000,000.00 M.N. (veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional)** con un porcentaje del **15% (quince porciento)** por concepto de honorarios, para la duración del contrato; por el ejercicio del 2019-2020.

Expuesto lo anterior las partes hacen las siguientes

D E C L A R A C I O N E S:

I.-Declara **"EL FIDEICOMISO",** a través de sus Apoderados Fiduciarios Especiales, bajo protesta de decir verdad:

A. Que es un fideicomiso que fue constituido conforme al amparo de la Ley de Instituciones de Crédito y de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos (México), estando autorizado dentro de su objeto el llevar a cabo operaciones fiduciarias, así como la celebración de todo tipo de contratos, convenios y acuerdos en donde **"EL FIDEICOMISO"** tenga como finalidad el promover la actividad turística y recreativa en favor del municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

B. Que los Apoderados Fiduciarios Especiales que en este acto participan acreditan su personalidad y las facultades con las que comparecen con la escritura pública número 58,508 (cincuenta y ocho mil quinientos ocho) del volumen 788 (setecientos ochenta y ocho) de fecha 13 (trece) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve), otorgada ante la fe del Licenciado Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Notario Público Número 13 de la Ciudad de Tijuana, Baja California, manifestando bajo protesta de decir verdad que las facultades que les confiere dicho instrumento no les han sido limitadas o revocadas en forma alguna.

C. Que mediante en acta de sesión ordinaria de fecha 06 (seis) de diciembre de 2018 (dos mil dieciocho), el Comité Técnico de éste fideicomiso tomó por unanimidad el acuerdo **CT FITURCA 06/12/2018.01,** en donde se aprobó en presupuesto la partida *Promoción y Publicidad / Campaña Publicitaria Medios Digitales*, autorizándose, que **"EL FIDEICOMISO"** pudiera contratar hasta por un monto de **$50,000,000.00 (cincuenta millones de pesos 00/100 Moneda Nacional),** impuestos incluidos, para la contratación de los Servicios de

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado internacional, en adelante **"EL SERVICIO"**.

D. Que **"EL FIDEICOMISO"**, manifiesta que para cubrir las erogaciones que se deriven de este contrato, a la fecha cuenta con los recursos suficientes ya presupuestados para el periodo 2019. No obstante lo anterior, BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO *NO* responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que no hubiere recursos suficientes dentro del patrimonio fideicomitido para el pago de los servicios sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de **"EL FIDIECOMISO"**.

E. Las partes están en el entendido que BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, NO será responsable de los daños y perjuicios que se generen si aun habiendo recursos suficientes no se emiten las cartas de instrucción correspondientes.

F. Que, para efectos del presente acuerdo, señala como su domicilio el ubicado en las oficinas administrativas ubicadas en el Kilómetro 4.3 Carretera Internacional Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 y 210, Código Postal 23454, en la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

G) "EL FIDEICOMISO" solicitará de manera mensual y de acuerdo al **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A** que se aprobó por ambas partes, que se generen **Reportes de Actividades** y **Reporte de Gastos o Facturación** comprometiéndose a recibirlos para procesar el pago, siempre y cuando sean presentados cada uno de ellos de acuerdo a los lineamientos y características indicadas en este contrato.

II.- Declara **"LA AGENCIA"** a través de su representante y manifiesta bajo protesta de decir verdad.

A) Que es una sociedad debidamente constituida de conformidad con las leyes de los Estados Unidos de Norteamérica, según consta en el Certificado de Registro del estado de Delawere, Estados Unidos de Norteamérica, de fecha 8 de diciembre de 2011.

B) Que su representante legal cuenta con las facultades necesarias y suficientes para obligarla en los términos del presente instrumento, según consta en el Certificado de Registro del estado de Delawere, Estados Unidos de Norteamérica, de fecha 8 de diciembre de 2011, y manifiesta contar con las facultades suficientes para suscribir el presente contrato, mismas que no le han sido revocadas, limitadas, ni modificadas en forma alguna a la fecha de la celebración del presente contrato.

C) Que su domicilio es el ubicado en la calle 4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, Estados Unidos de Norteamérica, y que su registro es EIN 45-4094535.

D) Que **"EL FIDEICOMISO"** requiere de los servicios profesionales de **"LA AGENCIA"**, ya que ésta cuenta con la experiencia, el personal, así como con los conocimientos necesarios para prestar los servicios s objeto del presente contrato (tal y como dicho término se define más adelante).

E) Que **"LA AGENCIA"** cuenta con los conocimientos, organización, sistemas, personal y experiencia necesarios para prestar los servicios profesionales objeto del presente contrato.

F) Que reconoce **"LA AGENCIA"** que la celebración del presente contrato obedece al proceso de Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E7-2018** relativa a la contratación de los Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado Internacional.

G) Que reconoce **"LA AGENCIA"** todos y cada uno de los documentos presentados en su propuesta técnica y económica y a que a través de este contrato los hace suyos para todos los efectos legales a que diera lugar, por lo que se somete a considerar y acatarlos como obligatorios.

H) Que acatará en todo lo compatible a la naturaleza del contrato y la prestación del servicio, lo relacionado las bases y anexo técnico de la licitación número **CE-903002990-E7-2018** y reconoce como obligaciones, compromisos, que **"LA AGENCIA"** tiene que cumplir los puntos que son compatibles con la naturaleza de **"EL SERVICIO"** y que la convocante insertó en las bases y anexo técnico de la licitación.

I) Que reconoce como se explica en las bases y anexo técnico que el recurso que a través de este proceso fue licitado, proviene del **Impuesto sobre la Prestación de Servicio de Hospedaje**, por lo que el monto asignado en la licitación puede variar, disminuir, por lo que en este caso se tendrán que ajustar los servicios y pagos contratados de conformidad como lo establezca el comité técnico de **"EL FIDEICOMISO"**.

J) Que reconoce como causa, motivo o razón para la cancelación o recisión del presente contrato la falta de cumplimiento a lo solicitado en las bases y anexo técnico documentos base en la licitación número **CE-903002990-E7-2018.**

K) Que reconoce que el presente contrato es por un periodo comprendido dentro de los 365 (trescientos sesenta y cinco) días, del contrato original, iniciando del 15 (quince) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve) y concluyendo el 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).

L) Reconoce **"LA AGENCIA"** plena responsabilidad en el caso de que al proporcionar el servicio infrinja derechos de terceros sobre marcas, derechos de autor, o en violación a un derecho de propiedad intelectual, quedando **"EL FIDEICOMISO"** liberado de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

M) Reconoce que será causa de rescisión del presente, el incumplimiento al plan de trabajo aprobado por **"EL FIDEICOMISO"** en las actividades aprobadas por este.

N) Reconoce **"LA AGENCIA"** que se comprometió a cumplir con el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A**, que se acordó por ambas partes y lo ejecutará bajo su leal saber y entender con los mejores estándares de calidad, con la máxima eficiencia requerida y buscando el mejor ahorro para el estado; bajo estos estándares presentará para el proceso de pago el **Reporte de Actividades** y el **Reporte de Gasto o Facturación**.

O) Reconoce **"LA AGENCIA"** que ningún punto o condición establecida en las bases y anexo técnico pueden ser negociados, por lo que será facultad de **"EL FIDEICOMISO"** su exigencia y cumplimiento. En caso de no haber esta exigencia no se entenderá que **"EL FIDEICOMISO"** ha renunciado a este derecho.

P) **"LA AGENCIA"** reconoce que es la única responsable de la ejecución de los derechos y obligaciones del presente contrato, en caso de que existan un tercero en la ejecución de los servicios, será con cargo y costo al presupuesto mencionado en este contrato.

Q) **"LA AGENCIA"** reconoce que tiene la obligación de presentar previo a su pago, el **Reporte de Actividades**, y el **Reporte de Gastos o Facturación** de acuerdo a los lineamientos solicitados por **"EL FIDEICOMISO"**.

R) Reconoce **"LA AGENCIA"** que es un derecho opcional de **"EL FIDEICOMISO"** la modificación, variación

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

o cambio en las cantidades contratadas cuando sucedan alguno de los sucesos o imprevistos que afectan la llegada normal de turistas, por lo que **"EL FIDEICOMISO"** tiene la opción de modificar los servicios o actividades que se hayan aprobado de acuerdo al plan de medios y de trabajo, así como el derecho de realizar cualquier otro cambio en las obligaciones adquiridas derivado de los casos de:

- Alerta de enfermedades o epidemias
- Alerta de viaje y/o seguridad que afecte la llegada de turistas al destino.
- Desastres Naturales.
- Conflictos en transportes aéreos.
- Actos civiles o de desorden que produzcan tal miedo o temor en los vacacionistas que no arriben al destino.
- Situaciones fuera del alcance o control.
- Resolución Judicial y/o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría General.
- Recaudación insuficiente.

Ambas partes **"LA AGENCIA"** y **"EL FIDEICOMISO"** manifiestan en forma conjunta las obligaciones y compromisos que se adquieren a través de las presentes declaraciones, las cuales son complementarias y no excluyentes de los compromisos asentados a través de este contrato.

1. Con fundamento en los artículos 65,66, 67 fracción II, 68 y 69 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, podrá darse por terminado anticipadamente el contrato, cuando concurran razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir el bien originalmente contratado y se demuestre que, de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionará algún daño o perjuicio a la convocante. En estos supuestos la convocante reembolsará al licitante ganador los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que estos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el contrato respectivo.

2. Tanto **"LA AGENCIA"** como **"EL FIDEICOMISO"** reconocen en todo momento que **"EL FIDEICOMISO"** tiene el derecho con una anticipación de 30 días, de suspender en forma definitiva o temporal, parcial o total, la continuación y pago en su caso de los servicios objeto del presente contrato, toda vez que **"EL FIDEICOMISO"** está supeditado a los recursos que se vayan a recaudar por el ejercicio fiscal del 2019-2020 por concepto del impuesto sobre servicios de hospedaje, se hace mención de lo anterior a efecto de que **"LA AGENCIA"**, tomen en cuenta las probables restricciones presupuestarias y las reservas que hoy se comentan.

Por lo antes manifestado, las partes contratantes, sabedoras de su contenido y alcance legal, así como los derechos y obligaciones que se desprenden del presente contrato, están conformes en pactar y sujetarse a las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Servicios Básicos y Objeto del Contrato. - Es objeto del presente contrato la prestación en favor de El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos los servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado Internacional; lo anterior derivado del proceso de licitación número **CE-903002990-E7-2018.**

"LA AGENCIA" reconoce que los servicios objeto del presente contrato en forma particular y detallada se encuentran en el documento denominado **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A,** el cual es elaborado

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

en forma conjunta por **"EL FIDEICOMISO" y "LA AGENCIA"** de acuerdo a las características del servicio, tiempos de entrega que están especificados en las bases y anexo técnico que forman parte del presente contrato.

De común acuerdo entre las partes que participan en el presente contrato, manifiestan que las actividades de Contratación de los Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, en el mercado Internacional que se mencionan en el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A,** así como los programas cooperativos que **"EL FIDEICOMISO"** hubiese pactado con sus diferentes socios comerciales, son referencias de trabajo, pues el objetivo, fin de dichas actividades, procesos de comunicación, difusión y publicidad es para obtener los resultados mencionado en las bases y anexo técnico de la licitación mencionado en el apartado 2.2 denominado *Descripción del servicio objeto de la licitación* y en el 2.3 denominado *Información del Servicio* y que en este acto **"LA AGENCIA"** manifiesta conocer plenamente, pues ha elaborado el plan de trabajo en base a esos objetivos.

"EL FIDEICOMISO" reconoce que las actividades fuera de las mencionadas en las bases, anexo técnico, **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A**, deberán ser cotizadas por separado de los montos mencionados en este contrato y en todo caso el gasto y servicio a ejecutarse deberá ser aprobado por **"EL FIDEICOMISO"**, decidiendo si es con cargo al presupuesto aprobado.

SEGUNDA. - PAGO. - Las partes establecen que el monto presupuestado que pagará **"EL FIDEICOMISO"** a **"LA AGENCIA"**, por concepto de la prestación del servicio y actividades relacionadas en este contrato, así como en el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o **Anexo A**, es de un monto mínimo de **$25,000,000.00 M.N. (veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional)** a un monto máximo de **$50,000,000.00 M.N. (cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional)** con un porcentaje del **15% (quince porciento)** por concepto de honorarios, incluyendo el Impuesto al Valor Agregado, por el ejercicio del 2019-2020. No obstante el precio pactado y como ha quedado señalado en líneas anteriores; BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO no responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de incumplimiento en el pago de los honorarios a **"LA AGENCIA"**, sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de **"EL FIDEICOMISO"**; de la misma forma BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO no responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que habiendo recursos no se emitan las cartas de instrucción autorizando el pago.

Las partes ratifican a través de este contrato como se estableció en las bases y anexo técnico NO se otorgarán anticipos, ni se pagarán gastos o servicios futuros aun estando en presupuesto las actividades o eventos, excepción por acuerdo y autorización expresa de **"EL FIDEICOMISO" por medio de una orden de trabajo firmada por el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos o un miembro del Comité Técnico de "EL FIDEICOMISO".**

No obstante lo anterior, **"LA AGENCIA"** a través de las declaraciones ha reconocido que:

El recurso licitado proviene del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje. Por lo que sabe y reconoce que los montos contratados en este contrato pueden variar, pudiera ser sujeto de cambio, disminución o suspensión del servicio de conformidad con el reconocimiento que hace **"LA AGENCIA"** en la declaración **"II"**, inciso **"I"** de este contrato.

De igual forma **"LA AGENCIA"** ha reconocido el derecho opcional que tiene **"EL FIDEICOMISO"** contemplado en la declaración **"II"** inciso **"R"**, puede ser ejercido por **"EL FIDEICOMISO"** en cualquier momento iniciada o sucedido cualquiera de los supuestos mencionados.

"EL FIDEICOMISO" realizará el pago a favor de **"LA AGENCIA"** por los conceptos que se mencionan en

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o **Anexo A**, en el cual se entienden contempladas las actividades anexas o complementarias del servicio, por lo que es derecho de **"EL FIDEICOMISO"** negar cualquier pago que no fuera previamente contemplado y aprobado por este mediante **una orden de trabajo firmada por el Director General o UN MIEMBRO DEL COMITÉ TÉCNICO** de **"EL FIDEICOMISO"**.

Las partes están en el entendido que lo que no se encuentre contemplado en dicho *Proyecto Ejecutivo de Trabajo y/o Anexo A* podrá ser cotizado con independencia y sin sujeción al presupuesto acordado, en última instancia será facultad de **"EL FIDEICOMISO"** aceptar dicho gasto con cargo al presupuesto asignado *por medio de* **una orden de trabajo firmada por el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos o UN MIEMBRO DEL COMITÉ TÉCNICO** de **"EL FIDEICOMISO"**.

TERCERA. - Política de Pagos. -"LA AGENCIA" facturará y **"EL FIDEICOMISO"** pagará con apego a lo establecido en los siguientes incisos:

Los pagos se realizarán mensualmente conforme a lo acordado en el *Proyecto Ejecutivo de Trabajo, Reporte de Actividades y Reporte de Gastos o Facturación* o en su caso, conforme a los trabajos solicitados por **"EL FIDEICOMISO"**, previa entrega de las facturas que haga **"LA AGENCIA" con la de soporte de los medios o socios comerciales con quienes el fideicomiso tenga un plan cooperativo**.

"LA AGENCIA" se ha comprometido a enviar ***un reporte mensual*** como **Reporte de Actividades** y un **Reporte de Gastos o Facturación** ambos sin excepción, como soporte de la facturación, sin los anteriores soportes **"EL FIDEICOMISO"** no estará obligado a cubrir dichos pagos a **"LA AGENCIA"**.

Igualmente, las partes pactan que, para asegurar las mejores condiciones tarifarias, **"LA AGENCIA"** facturará directamente a **"EL FIDEICOMISO"** con la finalidad de trasladar a éste los beneficios económicos derivados de la compra por volumen efectuada por **"LA AGENCIA"**.

"LA AGENCIA" se compromete a presentar un reporte mensual de sus actividades denominado **Reporte de Actividades** el cual de manera enunciativa deberá de contener como mínimo la siguiente información:
(1). – Orden de trabajo **firmada por el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos o UN MIEMBRO DEL COMITÉ TÉCNICO** y que esté contemplada en el **Proyecto Ejecutivo de Trabajo** y/o *Anexo Técnico*.
(2). - Fecha de realización de y segmento al que va dirigido e indicador de impacto
(3). - Lugar de realización.
(4). - Levantamiento fotográfico o testigos según el caso incluyendo la factura del medio o la del socio comercial con quien el fideicomiso tenga celebrado un acuerdo cooperativo.

Ambas partes de común acuerdo aceptan que el anterior reporte es con independencia de los comentarios o comunicación que vía e-mail, correo electrónico o vía telefónica o por cualesquiera otros medios, se haya sostenido, por lo que no será válido el reporte si en su conjunto no reúnen con las indicaciones mencionadas.

"LA AGENCIA" se compromete a presentar previamente o en conjunto con la factura, un **Reporte de Gastos o Facturación** el cual deberá de contener los siguientes requisitos:
(1). - Actividad, evento que se paga.
(2). - Desglose o separación de gasto por rubro.
(3). - Costo real de lo erogado o gastado, por lo que NO es obligación gastar el monto presupuestado y en su caso el ahorro se destinará a actividades futuras.
(4). - Todo gasto se deberá apegar al presupuesto como gasto máximo y a la orden de servicio aprobada por **"EL FIDEICOMISO"**.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

(5). - En caso de haber excedentes deberán ser aprobados por **"EL FIDEICOMISO"**.

Ambas partes de común acuerdo aceptan que el anterior reporte es con independencia de los comentarios o comunicación que vía e-mail, correo electrónico o vía telefónica o por cualquier otro medio, se haya sostenido, por lo que no será válido el reporte si en su conjunto no reúnen con las indicaciones aprobadas por las partes.

Por su parte **"EL FIDEICOMISO"** se obliga a recibir y aceptar los reportes, siempre y cuando estos reúnan las características mencionadas. Una vez recibidos se pasará a procesar el pago correspondiente.

Los partes acuerdan que todos los pagos deberán ser facturados a **"EL FIDEICOMISO"**, conforme se vaya ejecutando el ***Proyecto Ejecutivo de Trabajo*** **y/o Anexo A** o se vayan concluyendo los servicios solicitados por **"EL FIDEICOMISO"**, en ese entendido las facturas deberán ser entregadas para su pago con 15 días de anticipación de la fecha pactada para realizar el pago correspondiente, salvo en los casos en que el pago a **"LA AGENCIA"** se requiera de inmediato y dicha situación sea acordada por adelantado entre **"EL FIDEICOMISO"** y **"LA AGENCIA"**; **"EL FIDEICOMISO"** también informará por escrito a **"LA AGENCIA"** cuando éste no pueda cubrir en forma inmediata cualquier cantidad de dinero pendiente.

"EL FIDEICOMISO" acuerda pagar oportunamente las facturas originales expedidas por **"LA AGENCIA"** en las fechas indicadas, en el entendido que **"LA AGENCIA"** deberá enviar dichas facturas a **"EL FIDEICOMISO"** con su correspondiente *Reporte de Actividades y Reporte de Gastos o Facturación* los cuales serán pagados 15 días posteriores a la recepción de dichos documentos.

"EL FIDEICOMISO", tendrá la facultad exclusiva de retener cualquier monto de dinero del pactado en el presente contrato mediante orden de servicio a **"LA AGENCIA"**, cuando a juicio del comité técnico de **"EL FIDEICOMISO"**, no se hayan cumplido o haya dejado de cumplirse en forma parcial o total cualquier obligación establecida en el presente instrumento.

"EL FIDEICOMISO" se reserva el derecho de rechazar cualquier documento de facturación o justificación de gasto que no esté claramente soportado y deberá cumplir con los requisitos fiscales establecidos por las leyes de la materia.

En el caso de que **"LA AGENCIA"** haya recibido pagos en exceso este reintegrará las cantidades que en cualquier forma hubiere recibido en exceso por la contratación o durante la ejecución de los trabajos, considerando para el cálculo del interés lo establecido en la Ley de Ingresos del Estado.

CUARTA. - Aspectos Generales. - Los aspectos generales del presente contrato serán como sigue:

a) "LA AGENCIA" acuerda expresamente indemnizar y dejar a salvo a **"EL FIDEICOMISO"** en caso de surgir reclamos, demandas, procesos regulatorios, daños, costos (incluyendo de manera enunciativa más no limitativa, costos de conciliación) que se originen de reclamos relacionados a libelo, calumnia, difamación, violación a los derechos de autor, invasión de privacidad, piratería y/o plagio que surgiere de los materiales que la agencia elabore o proporcione a **"EL FIDEICOMISO".**

b)"EL FIDEICOMISO" tendrá en todo momento derecho a solicitar a **"LA AGENCIA"** la cancelación de planes, programas o trabajos en proceso; Así también **"LA AGENCIA",** acuerda con **"EL FIDEICOMISO",** entregar originales de los programas realizados, de los cuales **"EL FIDEICOMISO"** podrá disponer ampliamente.

c) En caso de que **"LA AGENCIA"** o **"EL FIDEICOMISO"** se vean forzados a recurrir a procedimientos de cobranza o litigios por incumplimiento a las obligaciones del presente instrumento, ambas partes acuerdan en que la parte que diera lugar a cualquier controversia tendrá la obligación de pagar los gastos y costas

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

legales originados de la referida controversia y serán los honorarios razonables que procedieran, además de la compensación o cantidades adeudadas por cubrirse.

d) "LA AGENCIA" reconoce que funge como patrón de todos y cada uno de los empleados, trabajadores, sub-proveedores y/o técnicos que asigne a la ejecución de los trabajos objeto de este contrato, quienes le están unidos mediante una relación de trabajo. De igual manera **"LA AGENCIA"** manifiesta contar con los medios materiales, económicos y humanos necesarios y suficientes para cumplir con todas y cada una de las obligaciones que como patrón se deriven de la relación laboral antes señalada, por lo anterior, se obliga incondicionalmente a responder de todas y cada una de las obligaciones patronales que imponen la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Impuesto Sobre la Renta y en general toda normatividad laboral o fiscal aplicable, al igual que cualquier responsabilidad penal, civil, laboral o de cualquier otra índole respecto del personal que utilice en la ejecución de los trabajos objeto de este contrato; Consecuentemente, releva expresamente a **"EL FIDEICOMISO"** de toda responsabilidad penal, laboral, civil o de cualquier otra índole, derivada de las relaciones de trabajo con sus trabajadores y en todo caso se obliga a sacar en paz y a salvo a **"EL FIDEICOMISO",** en todo tiempo y lugar, de cualquier reclamación, demanda, conflicto que sufriera de parte de alguno de los trabajadores o ex trabajadores de **"LA AGENCIA"** o de los terceros que al efecto **"LA AGENCIA"** emplee en la prestación del servicio objeto de este contrato, obligándose asimismo a rembolsar a **"EL FIDEICOMISO"** cualquier erogación que hubiese realizado para solventar todo conflicto con alguno de éstos.

QUINTA. - Duración- La vigencia y terminación de los servicios previstos en el presente contrato serán como sigue:

La duración del presente contrato será del **15 (quince) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve), al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)** cubriendo de esta manera un periodo de tiempo de 365 (trescientos sesenta y cinco) días naturales.

SEXTA. - GARANTÍAS. - El artículo 59 de la Vigente Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur establece:

"Artículo 59.- Los proveedores que celebren los contratos a que se refiere esta Ley, deberán garantizar:

I. Los anticipos que, en su caso, reciban estas garantías deberán constituirse por la totalidad del monto de los anticipos, y

II. El cumplimiento de los contratos.

En los casos señalados en los Artículos 52, fracciones IV, XI y XIV, y 53 de esta Ley, el servidor público que deba firmar el contrato, bajo su responsabilidad, podrá exceptuar al proveedor, de presentar la garantía de cumplimiento del contrato respectivo.

La garantía de cumplimiento del contrato deberá presentarse a más tardar dentro 5 (cinco) días naturales previos a la fecha señalada para la firma del contrato y, la correspondiente al anticipo se presentará previamente a la entrega de éste, a más tardar en la fecha establecida en el contrato."

En virtud de que en el presente contrato a quedado de manifiesto que se derivó de un proceso de Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **CE-903002990-E7-2018**, en las mismas bases fue considerado garantizar le servicios mediante la expedición de una fianza emitida por una institución afianzadora legalmente constituida en el país, debiéndose emitir dicha garantía a favor de:

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS.

La fianza deberá ser por el importe del 10% (diez por ciento) del monto máximo del contrato sin considerar el IVA (Impuesto al Valor Agregado). La garantía deberá presentarse dentro de los 5 (cinco) días naturales previos a la fecha de firma del contrato. **"EL FIDEICOMISO"** no podrá emitir pagos a **"LA AGENCIA"**, sino hasta que este requisito indispensable haya sido cubierto.

La garantía permanecerá vigente por el periodo que dure el contrato y en su momento seguirá vigente durante la substanciación de todos los recursos legales o juicios que se interpongan has que se dicte resolución por autoridad competente.

Las partes acuerdan que en caso de que se incremente el tiempo para la prestación de los servicios mencionados en este contrato, **"LA AGENCIA"** deberá presentar a **"EL FIDEICOMISO"** la garantía de cumplimiento (fianza) a razón del 10% del valor máximo de la modificación.

El incumplimiento de lo aquí pactado será causa de rescisión del presente contrato, aplicando la garantía de seriedad otorgada por **"LA AGENCIA"** en favor de **"EL FIDEICOMISO"**, misma que será agregada como Anexo "B" formando parte integral de este contrato.

SÉPTIMA.- De conformidad con lo señalado en la fracción IX del artículo 56 de la Vigente Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, si **"LA AGENCIA"** incumpliera por causas imputables a esta, la ejecución en tiempo y forma, total o parcial del objeto materia del presente contrato, a título de pena convencional estará obligada al pago a favor de **"EL FIDEICOMISO"** hasta por la cantidad correspondiente al monto de la fianza señalada en la cláusula sexta que antecede con inmediatez, independientemente de que dicho supuesto origine además la rescisión de este instrumento.

OCTAVA. - Las partes acuerdan que los precios permanecerán fijos y no procederá escalatoria alguna. Los montos permanecen sin opción a cambio, sin embargo, derivado de la naturaleza del recurso **"EL FIDEICOMISO"**, podrá modificar el presente contrato, solicitar reducción de servicios, cancelar la ejecución de trabajos, pues el recurso para el pago de los servicios está sujeto a la recaudación del impuesto sobre la prestación del servicio de hospedaje el cual pudiera variar.

NOVENA.- Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción y competencia del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

DÉCIMA. - Las partes acuerdan que es facultad opcional de **"EL FIDEICOMISO"** (se entiende por opcional el derecho que tiene **"EL FIDEICOMISO"** de elegir si se ubica en los supuestos mencionados) para la variación, modificación o cambio del contrato o servicios solicitados; para elegir esta opción tendrán que suceder algunos de los siguientes imprevistos, caso fortuito o supuestos de fuerza mayor.

- Alerta de enfermedades o epidemias
- Alerta de viaje y/o seguridad que afecte la llegada de turistas al destino.
- Desastres Naturales.
- Conflictos en transportes aéreos.
- Actos civiles o de desorden que produzcan tal miedo o temor en los vacacionistas que no arriben al destino.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Situaciones fuera del alcance o control.
- Resolución Judicial y/o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría General.
- Recaudación insuficiente.

La presencia de tales supuestos afecta la llegada normal de turistas, por lo que bajo estas circunstancias **"EL FIDEICOMISO"** tendrá la opción de modificar el contrato, los servicios solicitados, o en su caso disminuir los servicios o actividades que se hayan aprobado de acuerdo al plan de trabajo, pudiendo así realizar otros cambios en los contratos u obligaciones comerciales o contractual.

Así como los indicados en el Artículo 65 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que a la letra dice: *"La convocante podrá rescindir administrativamente los contratos en caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo del proveedor, en cuyo caso el procedimiento deberá iniciarse dentro de los quince días naturales siguientes a aquél en que se hubiere agotado el monto límite de aplicación de las penas convencionales. Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato, se hiciere entrega de los bienes o se prestaren los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto.*

... Asimismo, podrán dar por terminados anticipadamente los contratos cuando concurran razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes o servicios originalmente contratados, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio al Estado, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la Contraloría. En estos supuestos la convocante reembolsará al proveedor los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que éstos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el contrato correspondiente; y si su vigencia va más allá del término de la administración en que se encuadre, según su ámbito Estatal, deberá contar con la anuencia de H. Congreso del Estado."

DÉCIMA PRIMERA. -Para recibir toda clase de comunicaciones y notificaciones derivadas del presente contrato, las partes señalan los siguientes domicilios:

"El FIDEICOMISO" Las Oficinas Administrativas, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilometro 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.

"LA AGENCIA" - Calle 4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, Estados Unidos de Norteamérica, y que su registro es EIN 45-4094535.

DÉCIMA SEGUNDA. - Las partes han acordado que toda la información que con motivo de este contrato se genere y fluya, será considerada como estrictamente ***confidencial*** y no podrá ser compartida con ninguna otra institución, persona moral o física a menos de existir una carta expresa de autorización firmada por el Director General de **"EL FIDEICOMISO"**. Podrá ser motivo de cancelación del presente contrato en caso de incumplimiento de esta cláusula.

"LA AGENCIA" estará en todo momento obligada a no revelar a terceros la información que por motivo, razón o circunstancia se genere a través de este contrato y por lo que ve a **"EL FIDEICOMISO"**, estará obligado siempre que no se contravengan las disposiciones legales existentes en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

DÉCIMA TERCERA. -Las partes acuerdan que las bases de datos que se generen serán propiedad de **"EL FIDEICOMISO"**, por lo que está estrictamente prohibida su venta, difusión, transmisión gratuita o en venta a terceros ajenos del presente contrato. Todo paso, traspaso, difusión a terceros será previa autorización de **"EL FIDEICOMISO"** al cual se le libera de toda responsabilidad de cualquier uso que un tercero ajeno le pudiera dar a dicha información. En todo momento las partes acuerdan ajustarse a lo indicado en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como al aviso de privacidad que se haga con reservas en la base de datos.

DÉCIMA CUARTA. - Las partes convienen en que el presente instrumento y sus anexos sustituyen a cualquier otro acuerdo verbal o electrónico enviado vía e mail que contenga términos adicionales o inconsistentes con los del presente instrumento, por lo que ningún otro acuerdo será obligatorio para las partes. Toda circunstancia que modifique en todo o en parte la obligación adquirida por las partes en este instrumento deberá hacerse constar por escrito y firmado por cada una de éstas so pena de reputarse como nulas.

DÉCIMA QUINTA.- Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción y competencia del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

El presente contrato, una vez que fue leído, explicado y entendido por las partes y encontrándose conformes con su contenido y alcances jurídicos, lo firman por cuadruplicado, al calce y al margen para constancia, en presencia de los testigos, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México el día 15 de febrero de 2019.

POR BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIEN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602.
"EL FIDEICOMISO":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Por
"LA AGENCIA":

C. JULIE A. FREEMAN
REPRESENTANTE LEGAL

TESTIGOS:

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR COMERCIAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTORA DE OPERACIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS INTERNACIONALES PARA EL DESTINO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO, EN EL MERCADO INTERNACIONAL, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER, MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS, Y/O FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS Y POR LA OTRA PARTE COMPARECE LA EMPRESA MMGY GLOBAL LLC., DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

PROYECTO EJECUTIVO DE TRABAJO Y/O ANEXO A

SERVICIO DE PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS INTERNACIONALES PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO.

ANEXO TÉCNICO

EL PRESENTE ANEXO FORMA PARTE INTEGRAL DEL CONTRATO POR LOS SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS INTERNACIONALES PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE ANEXO SE LES DENOMINARÁ COMO "EL FIDEICOMISO" Y LA EMPRESA MMGY GLOBAL, LLC., PARA EFECTOS DE ESTE ANEXO SE LE DENOMINARÁ COMO "LA AGENCIA".

I. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. Los bienes objeto de la contratación, especificaciones y términos de referencia, son los siguientes:

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General. Contratar los servicios de una empresa **"LA AGENCIA"** que cuente con la capacidad, experiencia e infraestructura física y de recurso humano calificado que brinde los servicios de Planeación, Administración, Contratación y Compra de Medios Internacionales, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, en el mercado internacional, mismos que deben ser:

Cumplir con una estrategia eficaz dirigida y adaptada a los distintos mercados de influencia en el destino de Los Cabos, proponiendo los medios que ofrezcan la mejor difusión e impacto en los diferentes segmentos, en congruencia con la imagen, estrategia creativa y de comunicación aprobada por **"EL FIDEICOMISO"**.

Incrementar el conocimiento y difusión de la marca *LOS CABOS*, para que genere una mayor derrama económica hacia el destino. Elevar el conocimiento de las actividades multitarget y multidestino que componen la oferta turística de Los Cabos. Incrementar la recordación (*top of mind*) y el reconocimiento (*Awareness*) de la marca *LOS CABOS*, así como posicionar a la marca como un destino exclusivo de alta calidad en su oferta de instalaciones y servicio, con alternativas de oferta derivada de la ubicación geográfica que ofrecen dos mares, con una diversidad y biodiversidad, como son: playa, clima, desierto, actividades y productos de lujo, distinguiéndose de los demás destinos turísticos de México como el destino más exclusivo, llevándolo a ser un destino aspiracional ante el consumidor final y la industria turística.

Aborde los diferentes perfiles de visitantes. El plan de medios presentado deberá estar dirigido a las distintas audiencias estratégicas identificadas por **"EL FIDEICOMISO"** detalladas en la sección dos, inciso e), del presente documento.

Aproveche objetivos comunes con la industria para generar alianzas estratégicas que maximicen el retorno para Los Cabos.

II. JUSTIFICACIÓN. Consolidar la marca *LOS CABOS* y submarcas de destino, incrementar la interacción con el consumidor y los socios comerciales, diversificar mercados, crecer los diferentes segmentos, apoyar la conectividad aérea que redundará en el incremento del número de visitantes al destino. Todo esto a través de una eficiente e innovadora estrategia publicitaria para el mercado internacional.

2. AUDIENCIA META (*TARGET*):

a) **"LA AGENCIA"** se apoyará con estudios de mercado, competencia, cuantitativos, cualitativos, entre otros, para determinar en conjunto con **"EL FIDEICOMISO"** la audiencia meta (Target) para la planeación estratégica publicitaria de cada segmento o producto.
b) La planeación estratégica publicitaria debe incluir el plan de acción a corto, mediano y largo plazo, con las adaptaciones a los diferentes perfiles de visitantes.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

c) Deberá desarrollar un análisis (monitoreo y retroalimentación) de la competencia en materia de imagen publicitaria en el mercado internacional. Este monitoreo debe incluir la imagen, estrategia y medios utilizados por nuestros principales competidores como son Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Hawái, Punta Cana (República Dominicana), asegurando la diferenciación de destino y producto, resaltando nuestras fortalezas y detectando oportunidades.
d) En caso de contingencia o crisis, deberá proponer un criterio publicitario que apoye la difusión de contenidos determinados por el área de comunicación y de relaciones públicas del **"EL FIDEICOMISO"**, y en congruencia con la difusión en medios digitales, para mitigar el posible efecto negativo.

e) Perfiles Estratégicos:

1. **Tiempo de familia**
- Pueden ser familias de diferentes nacionalidades.
- Buscan pasar unas vacaciones en familia.
- En este perfil puede optar por paquetes ALL INCLUSIVE en NSE medios y en turistas recurrentes (pues ya conoce la oferta) o seleccionar paquetes que sólo incluyan desayuno por practicidad cuando hay niños pequeños.
- Aquí también entran los turistas Elite que buscan una experiencia al 100% sin importar el costo.
- En algunos casos llegan a viajar familias extendidas (independientemente de la nacionalidad).
- Disfrutan al máximo las instalaciones del hotel.
- Gustan de conocer el destino y realizar los paseos sugeridos.

2. **Diversión en el municipio de Los Cabos**
- Audiencia Joven entre 25 y 35 años. Jóvenes Profesionistas.
- Acuden a Los Cabos en temporada de Spring break, sin embargo, también en otras temporadas del año.
- Busca ofertas todo incluido (all inclusive).
- Están interesados en la vida nocturna y clubes de playa.
- Son viajeros recurrentes.
- Muchos provienen de California.
- Llevan un control de su gasto fuera del hotel (si es que salen).
- Visitan Los Cabos en grupo.

3. **Relajación**
- Parejas o Grupo de parejas entre 35 y 55 años.
- Buscan descanso y relajación.
- Su principal motivo para visitar Los Cabos es la belleza del paisaje.
- Disfrutan de su estancia en el hotel.
- Buscan hoteles de 4 a 5 estrellas con servicios de spa, relajación o actividades al aire libre (organizadas por el hotel también).
- Se suman al concepto All inclusive y All is available, no por precio si no por practicidad.
- Son turistas recurrentes.
- Consideran a Los Cabos un destino único en su tipo.

4. **Aún Joven**
- Son adultos mayores que además de buscar un espacio de relajación, también les gusta la fiesta.
- Acuden en pareja o con amigos.
- Llevan muchos años visitando Los Cabos.
- Nacionalidad: EU, en específico California.
- Buscan hoteles de cadena, con renombre y gran calidad.
- Valoran en gran medida la comida que consumen.
- Lo que más destacan del destino es el servicio que reciben.
- Consideran el destino único en su tipo por el personal de servicio y la tranquilidad del lugar.

5. **Gama Alta**
- Familias, buscan tranquilidad para sus hijos.
- Parejas, buscan relajación.
- Buscan experiencias de alto nivel: golf, pesca deportiva, recorridos en yate, hoteles de cadenas de alto prestigio.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

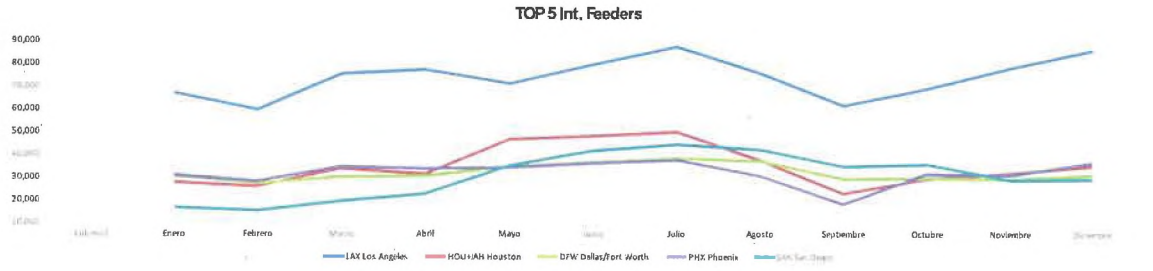
Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

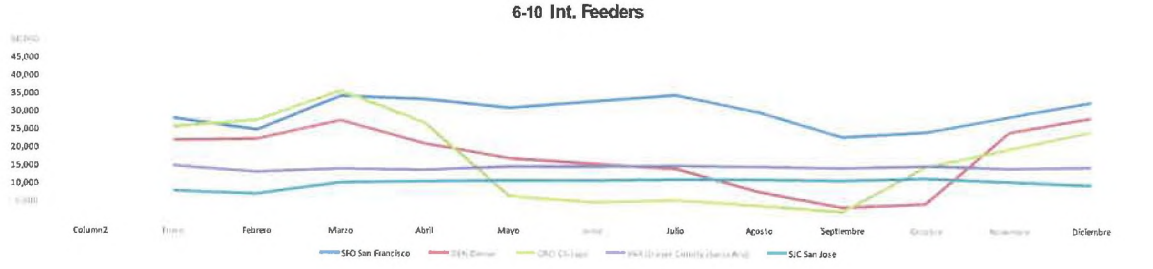
- En general se preocupan por cuidar su salud, su bienestar.
- Les atraen actividades gastronómicas y culturales.
- Estancias de 10 a 12 días.
- Se inclinan por la exclusividad, la discreción y la privacidad.
- Son turistas recurrentes.
- Consideran Los Cabos un destino que les provee discreción y privacidad.

f) Temporalidad y mercados principales: El plan de medios deberá estar enfocado a los principales mercados del Destino.

A continuación, se presenta información que deberá de ser tomada en cuenta para la elaboración del plan con el fin de reforzar las caídas de pasajeros, pero sin descuidar los esfuerzos para la temporada alta.

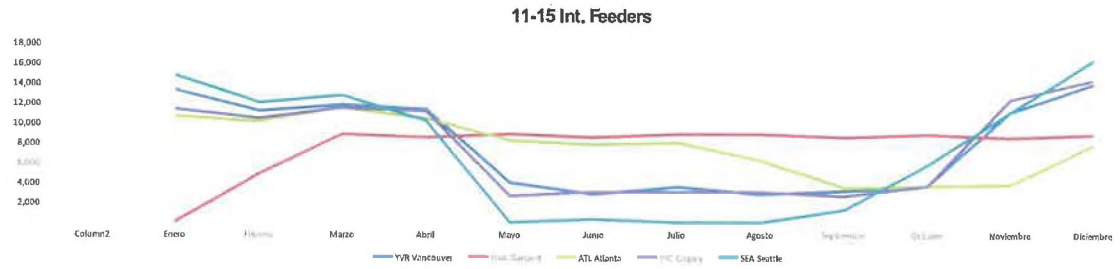
	Column1	Column2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	
LAX	Los Angeles		66,468	59,043	74,744	76,650	70,650	78,923	86,904	75,263	60,964	68,584	77,494	85,506	881,1	
HOU+IAH	Houston		27,258	25,672	33,204	30,905	46,278	47,734	49,323	36,802	22,322	28,912	31,600	34,810	414,8	
DFW	Dallas/Fort Worth		29,920	26,880	29,760	30,212	34,348	36,268	37,912	36,312	28,772	29,280	28,800	30,720	379,1	
PHX	Phoenix		30,622	27,596	34,284	33,384	33,880	35,418	36,883	30,294	17,474	30,772	30,368	36,264	377,2	
SAN	San Diego		16,176	14,980	18,871	22,244	34,506	41,311	43,790	41,773	34,190	35,324	28,214	28,700	360,0	
SFO	San Francisco		27,812	24,583	34,004	33,165	30,716	32,648	34,283	29,472	22,598	24,136	28,525	32,544	354,4	
DEN	Denver		21,624	21,914	27,386	20,820	16,814	15,340	13,750	7,296	3,104	4,304	23,972	28,236	204,5	
ORD	Chicago		25,503	27,318	35,404	26,712	6,332	4,350	4,990	3,620	1,900	14,548	19,250	24,406	194,3	
SNA	Orange County (Santa Ana)		14,666	12,886	13,817	13,636	14,380	14,552	14,590	14,520	13,986	14,590	13,986	14,272	169,8	
SJC	San Jose		7,574	6,782	9,916	10,440	10,520	10,714	10,996	10,950	10,728	11,060	10,336	9,425	119,4	
YVR	Vancouver		13,249	11,164	11,820	11,392	4,050	2,856	3,570	2,856	3,192	3,702	11,024	13,932	92,80	
OAK	Oakland		-	4,867	8,866	8,580	8,866	8,580	8,866	8,866	8,580	8,866	8,580	8,866	92,37	
ATL	Atlanta		10,656	10,152	11,440	10,404	8,184	7,748	8,048	6,240	3,432	3,656	3,784	7,776	91,52	
YYC	Calgary		11,398	10,464	11,472	11,133	2,688	3,024	3,024	3,024	2,688	3,696	12,347	14,363	89,31	
SEA	Seattle		14,764	12,033	12,738	10,262	-	318	-	-	1,240	5,744	11,036	16,307	84,44	
YYZ	Toronto		9,718	9,340	9,990	9,351	1,701	1,890	1,512	1,890	1,512	2,729	5,856	6,799	62,28	
MSP	Minneapolis/St. Paul		10,904	15,576	17,968	6,822	-	-	-	-	-	-	-	2,962	54,23	
EWR	Newark		8,323	5,695	5,934	6,440	2,656	2,734	3,320	2,560	664	1,620	2,983	8,476	51,42	
SLC	Salt Lake City		6,392	4,928	5,364	2,968	2,568	2,000	2,108	1,676	760	1,808	2,648	5,344	38,58	
DTW	Detroit		5,760	6,400	10,840	1,600	-	-	-	-	-	-	-	2,080	26,68	
PDX	Portland		4,444	4,880	5,256	3,858	-	-	-	-	-	-	-	3,204	21,64	
YEG	Edmonton		3,192	2,856	2,856	3,045	-	-	-	-	-	336	2,100	2,667	17,05	
CLT	Charlotte		1,068	1,260	1,496	1,870	1,200	1,200	1,500	900	-	-	768	1,412	12,67	
YLW	Kelowna		1,344	1,344	1,344	1,300	-	-	-	-	-	-	1,344	1,544	8,22	
BWI	Baltimore		1,144	1,144	1,144	1,144	-	858	1,430	572	-	-			7,43	
IAD	Washington		1,432	2,143	1,432	1,432	-	-	-	-	-	-	-	716	7,16	
SMF	Sacramento		-	-	-	-	-	1,080	1,678	1,284	-	-	1,068	1,068	6,17	
YYJ	Victoria		945	756	756	945	189	-	-	-	-	-	1,323	756	5,67	
YXE	Saskatoon		1,512	1,512	1,890	189	-	-	-	-	-	-	-	378	5,48	
YUL	Montreal		1,512	1,512	945	-	-	-	-	-	-	-	-	945	4,91	
JFK	New York		1,296	1,280	1,374	-	-	-	-	-	-	-	-	640	4,59	
YWG	Winnipeg		1,512	1,512	1,134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,15	
AUS	Austin		-	-	-	-	-	858	1,430	572	-	-			2,86	
YQR	Regina		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	378	378	

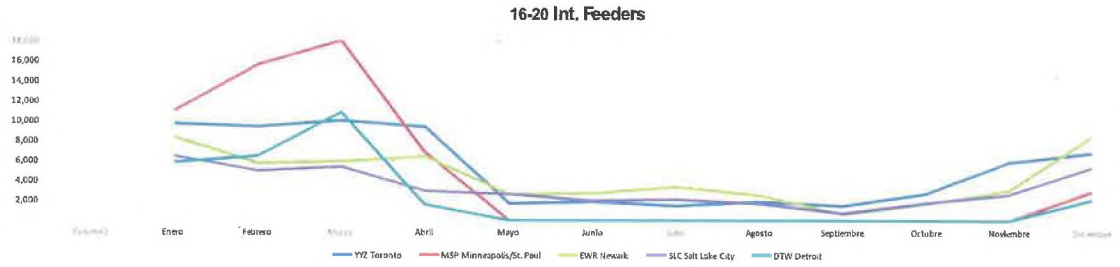




Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM





3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS.

Contratación de una empresa que proporcione los servicios de Planeación, Administración, Contratación y Compra de Medios Internacionales, que incluye:

a) Análisis pre-contratación.
b) Planeación.
c) Negociación.
d) Contratación de Espacios Comerciales de Medios.
e) Traducción, revisión ortográfica, copiado, adaptación y tráfico de materiales (con terceros).
f) Socios Comerciales y Programas Cooperativos.
g) Ejecución y Monitoreo.
h) Administración, seguimiento y comprobación.

No se considerará como subcontratación el inciso e) Traducción, revisión ortográfica, copiado, adaptación y tráfico de materiales (con terceros).

La Dirección Comercial, a través de la Gerencia de Mercadotecnia, es la encargada de supervisar:

- La planeación y ejecución de la publicidad institucional.
- La contratación de espacios comerciales de medios para publicidad cooperativa.
- La asignación y autorización de recursos de **"EL FIDEICOMISO"** en las campañas cooperativas con los Socios Comerciales.

"LA AGENCIA" al que se le adjudique el contrato desarrollará los siguientes servicios:

a) Análisis pre-contratación de Medios

"LA AGENCIA" con base en el Brief de medios proporcionado por **"EL FIDEICOMISO"**, los estudios sindicados disponibles en el mercado, y en su caso, los desarrollados internamente por **"LA AGENCIA"**, sobre audiencias y comportamiento del consumidor respecto a los medios publicitarios; deberá analizar y evaluar a solicitud de **"EL FIDEICOMISO"** los medios de comunicación, sus tendencias, políticas comerciales y estrategias, detectar los medios de comunicación más novedosos, identificar la presencia de la competencia y marcas afines a la industria. Para así sugerir entre ellos una mezcla en función

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

de costo/beneficio de cada uno de los medios, respecto al tipo de campaña a realizar y el segmento de clientes al que se requiere comunicar.

Para las Campañas Institucionales, la planeación y contratación de espacios comerciales de medios deberá estar sustentada con el análisis pre-contratación correspondiente. Adicionalmente **"LA AGENCIA"** deberá proveer los análisis de medios que requiera **"EL FIDEICOMISO"** para identificar alternativas y su posible incorporación a los planes.

Para las Campañas Cooperativas, **"LA AGENCIA"** deberá considerar el análisis pre-contratación para valorar que las pautas propuestas por los socios comerciales se apeguen a la estrategia general de la marca *LOS CABOS* y los objetivos de **"EL FIDEICOMISO"**.

b) Planeación de Medios

Para las campañas institucionales con base en el análisis pre-compra de medios, **"LA AGENCIA"** deberá realizar las propuestas de planes de medios. Para las campañas cooperativas, **"LA AGENCIA"** deberá realizar las acciones descritas en el punto f. Socios Comerciales y Programas Cooperativos.

El plan de medios institucional deberá de contener la siguiente información:

I. Objetivo de Medios.
II. Mezcla de Medios. - Incluir el tipo de medios a utilizar y qué porcentaje representa cada uno contra el total.
III. Estrategia de Medios. - Detallar como los medios propuestas alcanzan a nuestra audiencia meta.
IV. Flujo de Medios. - Flujo anual que muestre la temporalidad, ubicación e impactos de cada medio.
V. Planes de Medios.

Toda ejecución publicitaria en medios deberá contar previamente con la autorización por escrito de los servidores públicos facultados de **"EL FIDEICOMISO"**. **"EL FIDEICOMISO"** se verá con la libertad de modificar, pausar o detener el plan de medios en cualquier momento durante la duración del contrato.

c) Negociación

Será responsabilidad de **"LA AGENCIA"** obtener negociaciones en los términos y condiciones más favorables para **"EL FIDEICOMISO"** de acuerdo al monto de inversión, tarifa publicada, bonificaciones, posiciones preferentes y valores agregados; derivado de lo anterior, **"LA AGENCIA"** realizará lo siguiente:

- Buscará mejorar las tarifas negociadas con las que cuenta **"EL FIDEICOMISO"**, y en su defecto utilizará para la compra que se autorice, la tarifa más baja. Rigiendo así la tarifa más eficiente, en la compra de espacios comerciales de medios.

- En caso de que **"EL FIDEICOMISO"** no cuente con una tarifa negociada con un medio, ya sea porque es un nuevo medio publicitario o **"EL FIDEICOMISO"** no haya tenido exposición en dicho medio anteriormente, será responsabilidad de **"LA AGENCIA"** proponer a **"EL FIDEICOMISO"** una tarifa menor o igual a la tarifa publicada.

- Toda comisión, bonificación, u otro beneficio, derivado de la compra de espacios comerciales de medios por parte de **"LA AGENCIA"**, será a favor de **"EL FIDEICOMISO"**, y deberá ser reportada y reintegrada al contrato.

- Buscará mejorar las propuestas comerciales de los medios publicitarios a través de paquetes en donde se diversifiquen los beneficios para **"EL FIDEICOMISO"**.

"EL FIDEICOMISO", de considerarlo conveniente podrá negociar las condiciones de compra con los medios.

d) Contratación de Espacios Comerciales en Medios
Una vez autorizado el flujo de Medios, **"LA AGENCIA"** procederá a la confirmación de la disponibilidad de inventario de los medios para obtener así la Pauta Pre-Contratación, la cual deberá de ser autorizada previamente por **"EL FIDEICOMISO"** mediante orden de servicio firmada por el Director General o un miembro del Comité Técnico para entregar al medio.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

"LA AGENCIA" deberá de contar con una herramienta que controle e informe oportunamente la situación de la campaña en Medios Publicitarios, en el entendido de que se generarán órdenes de transmisión en base a presupuestos autorizados y que son las que inician el proceso de interacción entre **"EL FIDEICOMISO"** (Campaña a Publicitar), **"LA AGENCIA"** (Campaña a Contratar) y los Medios Publicitarios (Campaña a Ejecutar).

"LA AGENCIA" podrá realizar contratación de espacios comerciales publicitarios de socios comerciales con autorización de **"EL FIDEICOMISO"** mediante orden de servicio firmada por el Director General o un miembro del Comité Técnico.

e) Traducción, Revisión ortográfica, Copiado, Adaptación y Tráfico de Materiales (con terceros)

"LA AGENCIA" deberá considerar dentro de sus servicios la elaboración de traducciones, adaptaciones idiomáticas, revisión ortográfica de texto, copiado, permisos, adaptación y tráfico de materiales lo cual debe de ser facturado por **"LA AGENCIA".** El servicio lo puede realizar a través de un tercero.

"LA AGENCIA" deberá realizar las diversas ejecuciones de campaña, con los ajustes de usos y costumbres idiomáticas, y las adaptaciones en formatos, duración y medidas.

"EL FIDEICOMISO" entregará a **"LA AGENCIA"** lo siguiente:

- Para los medios audiovisuales (televisión abierta, de paga, pantallas, etc.), se entregará un máster en video para su copiado.
- Para medios impresos o exteriores, se entregará un original en Layers para su adaptación.
- Para medios On-line, se entregará un original en banners, textlinks, email pot- in, pop-ups, intersitial, superstitials, skyscrapers, videotraile-hitplay u otra presencia no considerada originalmente.

"LA AGENCIA" será responsable del tráfico de materiales (de ser necesario con terceros), siempre y cuando el destino y/o socio por así convenir a sus intereses no realicen el tráfico de manera directa con el medio, y se asegurará de:

- La recepción del material original para copiado, por parte de **"LA AGENCIA"** de **"EL FIDEICOMISO"**, y/o **"LA AGENCIA"** del destino y/o socio comercial.
- Confirmación de la recepción del material por parte del medio y validación de dicho material de acuerdo a las características técnicas requeridas, en un plazo no mayor a 24 horas.

Para la implementación en Medios on-line, se solicita desglosar el costo de producción correspondiente, así como los presupuestos estimados para traducción, revisión ortográfica, copiado, adaptación y tráfico de materiales que deberán ser autorizados por **"EL FIDEICOMISO".**

f) Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos:

- El porcentaje de la totalidad de la contratación que se destinará a programas cooperativos con Socios Comerciales será definido por **"EL FIDEICOMISO".**
- Los socios comerciales serán elegidos enteramente por el Comité Técnico y el Director General de **"EL FIDEICOMISO"** de acuerdo a los mejores intereses del destino, así como la decisión sobre montos, medios y temporalidad que se destinará a cada socio. La elección de socios se realizará una vez firmado el contrato teniendo como plazo de selección toda la duración de este.
- **"LA AGENCIA"** coordinará los esfuerzos cooperativos que se realicen en conjunto con el Consejo de Promoción Turística de México, teniendo como responsabilidad el llenado de briefs, revisión y envío de pautas pre-contratación a los socios comerciales, así como la coordinación de envío de material al Consejo de Promoción Turística de México.
- Las campañas con socios comerciales no necesariamente correrán en medios contratados o coordinados por **"LA AGENCIA".** En tal caso **"LA AGENCIA"** funcionará únicamente como intermediaria del pago entre **"EL FIDEICOMISO"** y el socio comercial, pero aun teniendo como responsabilidad el informe de acciones, la coordinación de fechas de cierre y el armado de paquetes de pruebas de desempeño (*Proof of Performance*) de las campañas, tanto de la parte que corre por Los Cabos, como la parte que corre el Socio.
- Al final del contrato, **"LA AGENCIA"** deberá entregar una carpeta por cada socio comercial en donde se muestren todos los testigos de las diferentes campañas ejecutadas con base en los requisitos de testigos y

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

comprobaciones detalladas en el punto 2.5 del presente documento, esta carpeta será parte del Reporte de Servicios que menciona el contrato.

- Las acciones llevadas a cabo por **"EL FIDEICOMISO"** con los Socios Comerciales NO están limitadas a medios tradicionales, pudiendo tomar iniciativas diversas e innovadoras en cualquier tipo de medio tradicional o no tradicional, trabajo con *influencers*, medios digitales, asistencia a eventos, entre otros.
- Proceso de trabajo de programa cooperativos:

I. **"EL FIDEICOMISO"** elige a los socios con los que se trabajará durante el transcurso del contrato con recomendación de **"LA AGENCIA"**. Al menos 40% del valor del contrato se destinará a programas cooperativos con Socios Comerciales.
II. **"EL FIDEICOMISO"** definirá montos y contactos de cada uno de los socios a **"LA AGENCIA"**.
III. **"LA AGENCIA"** dará seguimiento hasta que el Socio envíe el Plan de Medios para el programa cooperativo.
IV. "LA AGENCIA" revisa el Plan de Medios en conjunto con **"EL FIDEICOMISO"**.
V. En caso de haber algún cambio, **"LA AGENCIA"** lo pedirá al Socio.
VI. **"LA AGENCIA"** establecerá temporalidad para recepción de facturas del plan con el Socio Comercial y dará seguimiento para recibirlas en tiempo y con la comprobación correcta.
VII. En caso de estar correcto, **"LA AGENCIA"** enviará el Plan de Medios en conjunto con el Formato de Evaluación de Campañas llenado y firmado por **"EL FIDEICOMISO"** y por el socio comercial al CPTM para su aprobación.
VIII. Si el CPTM pide algún cambio o solicita información extra, **"LA AGENCIA"** se encargará de contactar al Socio y solicitar los cambios necesarios hasta que se apruebe el Plan.
IX. Una vez aprobados los planes, **"EL FIDEICOMISO"** enviará los materiales necesarios para la elaboración de las creatividades al Socio.
X. **"EL FIDEICOMISO"**, en conjunto con el CPTM, aprobarán todos los materiales para la pauta de los Socios.
XI. **"LA AGENCIA"**, contactará al Socio para definir los medios que el Socio pedirá al CPTM y hará una evaluación de costo e impacto de estos y negociará la mejor camp aña en favor de **"EL FIDEICOMISO"**
XII. **"LA AGENCIA"** enviará la información en formato de Brief al CPTM.
XIII. Cuando el CPTM cuente con la Pauta Pre-compra, **"LA AGENCIA"** se asegurará de enviárselo al socio para su aprobación.
XIV. Una vez terminada la campaña, **"LA AGENCIA"** será responsable de armar la carpeta de Testigos tanto de la parte del Socio como de la parte de **"EL FIDEICOMISO"**.

g) Ejecución y Monitoreo

Con base en la Pauta Pre-contratación autorizada deberá supervisar, dar seguimiento y monitorear la ejecución de la campaña a través de las herramientas propias requeridas y las proporcionadas por los medios, para identificar las omisiones y asegurar los objetivos de medios de la campaña en medios tradicionales. Cualquier cambio en lo planeado y autorizado deberá ser notificado de manera inmediata y por escrito bajo acuse a los involucrados.

Para el monitoreo de campañas en medios On-line, se deberá contar con un servicio de Ad-Serving. El costo del monitoreo será incluido en el presupuesto de dicha campaña on-line.

Para las campañas en que la tecnología no permita habilitar el servicio de Ad-Serving, se determinará de común acuerdo con **"LA AGENCIA"**, el formato de comprobación.

h) Administración, seguimiento y comprobación.

"LA AGENCIA" deberá administrar y dar seguimiento de forma sistemática, automatizada a: la pre-contratación, traducción, revisión ortográfica, copiado, adaptación, permisos, tráfico y control de materiales (de ser necesario con terceros), contratación de espacios comerciales de medios, monitoreo y control de presupuesto, por los servicios.
"LA AGENCIA" deberá contar con las herramientas necesarias que permitan la consolidación de planes de medios actualizados dinámicamente para que **"EL FIDEICOMISO"** pueda conocer el estatus de todas sus campañas y elaborar reportes a la medida.

Como parte de las herramientas **"LA AGENCIA"** deberá realizar los siguientes controles:

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Seguimiento a las traducciones, adaptación de materiales, permisos y tráfico de materiales.
- Seguimiento al tráfico y rotación de materiales control de entrega de facturas a **"EL FIDEICOMISO".**
- Control de pagos y depósitos a terceros, asegurándose que todos los proveedores involucrados reciban el pago correspondiente por los servicios ejecutados.

"LA AGENCIA" deberá realizar el flujo de efectivo mensual, correspondiente a la vigencia del servicio contratado, con base en la planeación y lo efectivamente realizado: Pauta Pre-contratación y Pauta Ejecutada.

La ejecución y monitoreo de la Pauta Pre-Contratación creará una Pauta Ejecutada, que en el proceso de medios publicitarios generará las facturas correspondientes del proveedor de medios a **"EL FIDEICOMISO"** por medio de **"LA AGENCIA"**.

"LA AGENCIA" conciliará, considerando los tiempos establecidos para la entrega de facturación y comprobación, con los medios publicitarios que los servicios recibidos estén de acuerdo a las órdenes entregadas para aceptar y en su caso solicitar, la facturación correspondiente; y en base a ésta conciliación de consumos, realizar los reportes correspondientes.

Es responsabilidad de **"LA AGENCIA"** entregar a la Dirección Comercial y/o a la Gerencia de Mercadotecnia todas las facturas de los servicios realizados, los cuales deben acompañarse de copias de las facturas de los medios con su respectiva comprobación, y se presentarán dentro del plazo establecido en el contrato. La Gerencia de Mercadotecnia es responsable de recibir, revisar y acreditar todos los documentos comprobatorios, así como la facturación de los servicios realizados para su posterior trámite y autorización de pago.

Servicios Devengados:
- Pauta Ejecutada autorizada.
- Factura original de **"LA AGENCIA"**.
- Copia de la factura del medio a nombre de **"LA AGENCIA"** o filiales en representación de **"EL FIDEICOMISO"**.
- Testigos, según el medio que corresponda, conforme al cuadro denominado Testigos.
- La agencia prestará los servicios independientes a la fecha de pago de estos.

"EL FIDEICOMISO" se reserva el derecho de rechazar cualquier documento de facturación o justificación de gastos que no esté claramente reportado y aprobado previamente por **"EL FIDEICOMISO"** y con sus características fiscales requeridas por las leyes del país de México.

Comprobación

Materiales Impresos	Página del anuncio de las revistas, periódicos o publicaciones en las que se observe con claridad el nombre del medio y la fecha de publicación, así como el anuncio en cuestión.
Televisión	Bitácoras o reportes de transmisión del proveedor, de conformidad con su práctica comercial, considerando nombre de la campaña, número total de unidades transmitidas y temporalidad.
Radio	Bitácoras o reportes de transmisión del proveedor, de conformidad con su práctica comercial, considerando nombre de la campaña, número total de unidades transmitidas y temporalidad.
Cine	Bitácoras o reportes de las emisiones, de conformidad con su práctica comercial del medio considerando complejo, número de salas, fecha y horario.
Video a Bordo	Bitácoras o reportes de transmisión de conformidad con la práctica comercial del medio que acredite las fechas, unidades en los cuales se transmitió el material correspondiente.
Internet	Uno o dos capturas de pantalla (*screen-shots*) del anuncio autorizado como evidencia de su colocación en los portales contratados, donde aparezca el anuncio correspondiente y la(s) marca(s) turísticas correspondientes, conforme al caso, así como el reporte de clicks e impresiones. Lo mismo sucede con la contratación de sistemas algorítmicos de distribución de materiales publicitarios.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

i)

	En caso de palabras de búsqueda, se deberá presentar el reporte de clics e impresiones que se ejecuten sobre los anuncios de texto. En el caso de campañas en Redes Sociales que sean social ads, se deberá comprobar con reporte de impresiones, clics e interacciones.
Ligas (Links)	Reporte en hoja membretada del medio, comunicando la cantidad de clics e impresiones en un determinado periodo que remiten al sitio convenido.
Correo Directo	Un ejemplar de la (s) pieza(s) y reporte firmado conteniendo el número de piezas impresas que incluya la forma de envío, entrega o distribución.
Exteriores	Reporte que detalle número de unidades, sus direcciones y/o ubicaciones, temporalidad, acompañado de fotografías que muestren el material instalado en carteleras, camiones, parabuses, columnas, pantallas, etc., de acuerdo a la práctica comercial del lugar de que se trate, lo anterior por cada una de las campañas en las que sea utilizado este medio.
Materiales Colaterales impresos/folletos /postales /trípticos	Ejemplar del material y reporte firmado que contenga el número de piezas impresas, forma de entrega o de distribución del mismo.
Influencers	Capturas de pantalla del resultado de la campaña, ya sea artículo, fotografías y/o posteos en redes sociales. Incluir los links de la publicación.
Incentivos a Agentes de Viajes	Carta firmada por el socio comercial en donde se estipule la cantidad aportada y la finalidad del programa con agentes de viajes.
Activaciones BTL	Carpeta que incluya los costos desglosados de la activación, brief creativo, objetivo, descripción precisa, fotografías del evento/activación
Seminarios y Eventos NACIONAL	Listados de sedes, de asistentes, original del programa, presentación o ponencia. Ejemplo del material utilizado (invitación, gafete, material colateral), fotografías de cada evento (mínimo 6 fotografías que muestren al ponente, asistentes, salón del evento, marcas turísticas, etc.) reporte general del evento, así como copia de las facturas o recibos de pago, conforme a la práctica comercial del lugar de que se trate.

Reportes. Se deberá entregar a **"EL FIDEICOMISO"** los siguientes reportes:

- Durante la vigencia del contrato se obliga a presentar los reportes o información que solicite **"EL FIDEICOMISO"** dentro de los 3 días hábiles siguientes a la petición. Dichos reportes se llevarán a cabo como **"EL FIDEICOMISO"** solicite dependiendo de la campaña, acción o solicitud correspondiente al reporte.
- Carpetas de Campañas: estas carpetas deberán incluir todo el material resultante de las diferentes acciones desarrolladas en materia publicitaria y de promoción por cada campaña, incluyendo las comprobaciones y testigos de los montos que se deriven de dichas campañas, tanto de la campaña institucional como de las campañas con socios comerciales. Estas carpetas deberán entregarse y/o actualizarse trimestralmente, dentro de los primeros 5 días hábiles del mes que corresponda, o en caso extraordinario en cuyos tiempos solicite **"EL FIDEICOMISO"** para casos específicos.
- Reportes de estatus mensual: estos reportes deberán entregarse mensualmente, durante los primeros 5 días hábiles del mes posterior conteniendo el estatus de todas las acciones solicitadas, realizadas y por realizar que se deriven de las necesidades concernientes a la planeación estratégica publicitaria de **"EL FIDEICOMISO"**, asimismo sobre el avance o uso de los montos presupuestados para tal efecto.
- La información que solicite **"EL FIDEICOMISO"** para atender las peticiones de instancias oficiales.
- Se realizarán presentaciones a los hoteleros y a **"EL FIDEICOMISO"**. Para dichas presentaciones deberán venir al destino por lo menos un representante de **"LA AGENCIA"**, dichos gastos de viaje serán cubiertos por **"EL FIDEICOMISO"**.

4. RECURSOS HUMANOS. "LA AGENCIA" deberá contar con el siguiente personal como mínimo para la ejecución de los servicios:

Personal comprobable requerido	Cantidad
Director de planeación	1
Gerente de cuenta	1

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Gerente de Medios	1
Equipo administrativo*	1
Total	**4**

***"EL FIDEICOMISO"** podrá solicitar que una persona del equipo administrativo radique en Los Cabos.

El personal dedicado a la cuenta deberá estar ubicado en una oficina dentro del territorio de Los Estados Unidos de Norteamérica, con actividades comprobables de al menos 3 (tres) años desempeñando el mismo puesto (a excepción del equipo administrativo que podrá estar en Los Cabos a solicitud de **"EL FIDEICOMISO"**).

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar a **"EL FIDEICOMISO"** de cualquier día de asueto extra o vacaciones con al menos 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente.

El personal dedicado a la cuenta deberá tener capacidad en toma de decisiones y estar disponible las veinticuatro horas en caso de emergencias o crisis para soporte técnico.

"EL FIDEICOMISO" podrá solicitar la sustitución en cualquier momento de la plantilla involucrada en la cuenta sin necesidad de justificación alguna. Asimismo, se deberá consultar previamente a **"EL FIDEICOMISO"** el relevo de cualquiera de los ejecutivos que den servicio a la cuenta.

"LA AGENCIA" deberá proporcionar a los ejecutivos de cuenta solicitados en la estructura de recursos humanos las herramientas de trabajo y el equipo tecnológico con los programas básicos que necesitará para llevar a cabo la operación de la cuenta.

"LA AGENCIA" se mantendrá en constante comunicación con los diferentes proveedores contratados por **"EL FIDEICOMISO"**, así como también pueda trabajar en conjunto con las demás campañas en diversas iniciativas impulsadas por **"EL FIDEICOMISO"** con el fin de mantener una misma línea de comunicación en todos sus esfuerzos.

5. PERÍODO. La prestación de los servicios será a partir del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).** equivalentes a **365 (trescientos sesenta y cinco) días**, los montos se incluyen el Impuesto al Valor Agregado desglosado, por los medios publicitarios y servicios.

6. LUGAR DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LA CAMPAÑA. La documentación comprobatoria de la campaña realizada, se entregará en las oficinas administrativas de "EL FIDEICOMISO", con domicilio en Carretera Transpeninsular Kilometro 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México; Código Postal 23454, de 08:30 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas, por cierre mensual, es decir a más los 5 (cinco) días naturales de cada mes, se entregará en el caso de medios tradicionales a través de testigos originales de cada publicación.

7. MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN. La propuesta deberá sustentarse con un presupuesto de un monto máximo de **$50,000,000.00 pesos (cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional), con Impuesto al Valor agregado desglosado e incluido** o uno mínimo de **$25,000,000.00 (veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional)**

8. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. "EL FIDEICOMISO" hace del conocimiento a todos los participantes, que se reserva el derecho en todo momento previo aviso por escrito con 30 treinta días naturales de anticipación, a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o total, la continuación y pago en su caso de los servicios objeto del contrato, toda vez que **"EL FIDEICOMISO"** está supeditado a los recursos que se vayan a recaudar por el ejercicio fiscal 2019-2020, por concepto del impuesto sobre servicio de hospedaje en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México; lo anterior a efecto de que tomen en cuenta las probables restricciones presupuestarias y las reservas que hoy se comentan, dentro de sus propuestas correspondientes; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en la convocatoria, por lo tanto **"EL FIDEICOMISO"** a través del Director General, se reserva el derecho de aceptar, declinar o

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

corregir, el orden y clasificación del plan de medios, la selección del mismo y en forma primordial, el costo de producción de los materiales impresos, electrónicos y de cualquier otra índole que recomiende **"LA AGENCIA"** en su desglose presupuestal para llevar a cabo las campañas.

En caso de producción de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que implique el pago a terceros, distintos a **"LA AGENCIA"**, los costos de producción, previamente autorizados por **"EL FIDEICOMISO"**, serán cubiertos con recursos del presupuesto de medios.

Cuando el personal de **"LA AGENCIA"** tenga que viajar por motivo de reuniones convocadas por **"EL FIDEICOMISO"**, **"LA AGENCIA"** asumirá los gastos de su personal que se generen.

Los errores cometidos por **"LA AGENCIA"** en los materiales de producción, así como los proyectos creativos no autorizados por "EL FIDEICOMISO", deberán ser cubiertos, subsanados o indemnizados por **"LA AGENCIA"**.

10. PROPIEDAD DE MATERIALES. **"EL FIDEICOMISO"**, será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato, así como de las ya existentes y que **"EL FIDEICOMISO"** proporcione a **"LA AGENCIA"** para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso **"LA AGENCIA"** deberá poner en conocimiento a **"EL FIDEICOMISO"** de tal situación.

11. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "EL FIDEICOMISO". Al término de la vigencia del contrato y en forma bimestral o cuando **"EL FIDEICOMISO"** lo requiera, **"LA AGENCIA"** deberá hacer entrega de todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual **"LA AGENCIA"** deberá llevar a cabo todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento **"EL FIDEICOMISO"** el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo de ésta campaña.

12. RESPONSABILIDAD. "EL FIDEICOMISO", no será responsables por ningún costo en que incurra **"LA AGENCIA"** como consecuencia del trabajo desarrollado y /o en la preparación, ni por viáticos por la firma del contrato.

POR BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIEN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602.
"EL FIDEICOMISO":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

Por
"LA AGENCIA":

C. JULIE A. FREEMAN
REPRESENTANTE LEGAL

TESTIGOS:

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR COMERCIAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTORA DE OPERACIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ANEXO TÉCNICO QUE FORMA PARTE INTEGRAL DEL CONTRATO POR LOS SERVICIOS DE PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS INTERNACIONALES PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, CELEBRADO ENTRE BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, Y LA EMPRESA MMGY GLOBAL, LLC., DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

CONTRACT FOR PROVISION OF PLANNING AND PURCHASING SERVICES OF INTERNATIONAL MEDIA FOR INSTALLATION IN LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO, FOR THE INTERNATIONAL MARKET, EXECUTED BY, ON THE ONE HAND, BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE TRUST F/2110602-0, ALSO IDENTIFIED AS F/110602, IN BOTH CASES REFERRED TO INTERCHANGEABLY AS LOS CABOS TOURISM TRUST, REPRESENTED IN THIS CONTRACT BY MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN AND EL C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, BOTH IN THEIR CAPACITY AS HOLDERS OF SPECIAL POWERS OF ATTORNEY FOR THE TRUST, AND WHO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS CONTRACT WILL BE REFERRED TO AS "THE TRUST"; AND, ON THE OTHER HAND, THE COMPANY MMGY GLOBAL, LLC., REPRESENTED IN THIS PROCEEDING BY MS. JULIE A. FREEMAN AND WHICH, FOR THE PURPOSES OF THIS CONTRACT, WILL BE REFERRED TO AS "THE AGENCY. THE AFORESAID PARTIES FREELY AGREE TO BE BOUND BY THE FOLLOWING

R E C I T A L S

A. In accordance with the Law of Acquisitions, Leases, and Services of the State of Baja California Sur, the procedure for **International Public Tender** was conducted in person, number **CE-903002990-e7-2018** regarding the contracting of an agency to provide Services for the Planning and Purchase of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the international market.

B. On the 30th (thirtieth) of October of the year 2018 (two thousand eighteen), **"THE TRUST"** published in the highest-circulating newspaper of the state of Baja California Sur, *SUDCALIFORNIANO,* as well as on the COMPRANET website a call for International Public Tender, to be conducted in person, **number CE-903002990-E7-2018,** regarding the acquisition of Planning and Purchasing Services of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the international market.

C. That on the date of 07 (seven) November 2018 (two thousand eighteen), in the Board Room of the administrative offices of **"THE TRUST,"** a Clarification Meeting on the Terms and Conditions of an International Public Tender, to be conducted in person, number **CE-903002990-E7-2018** was held. At this meeting, **"THE TRUST"** as a bidding party extended the courtesy of listening to and resolving the questions and comments of each of the participants as regards the Terms and Conditions and Technical Appendix.

D. On the 27th (twenty-seventh) of November of the year 2018 (two thousand eighteen), in the board room of the administrative offices of **"THE TRUST,"** the Technical and Economic Proposal was delivered and presented, and the Technical Proposal was opened. The bidders' proposals presented therein were analyzed and evaluated.

E. On the 30th (thirtieth) of November of the year 2018 (two thousand eighteen), an analysis and evaluation of the documentation was conducted using the **Technical Report of the Evaluation of the Documentation of the Technical Proposal,** and each of the technical proposals that had been presented was reviewed.

F. On the 4th (fourth) of December of the year 2018 (two thousand eighteen) in the board room of the administrative offices of **"THE TRUST,"** the envelopes containing the **economic proposal** of the bidders were opened, and the documentation contained in each of the envelopes was analyzed.

G. On the 6th (sixth) of December of the year 2018 (two thousand eighteen) in the board room of the administrative offices of the Los Cabos Tourism Trust and/or Banco Santander (Mexico) Sociedad Anónima, a Full-Service Bank, Santander Financial Group (Mexico), in its capacity as Trustee of the

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Irrevocable Trust for Investment, Administration, and Funding Source Trust for the Municipaliaty of Los Cabos, conducted an analysis and evaluation of the documentation of the bidders, using the **Economic Report of the Evaluation of the Economic Proposal**.

H. On the 7th of January of the year 2018, in the board room of **"THE TRUST,"** minutes were recorded of the *Adjudication Ceremony,* and it was therein agreed to notify participants that the International Public Tender, conducted in person, **CE-903002990-E7-2018**, which refers to the Contracting of Purchasing and Planning Services of International Media for installation in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the international market, in the maximum amount of **$50,000,000.00 Mexican pesos (fifty million and 00/100 Mexican pesos)** to the minimum amount of **$25,000,000.00 Mexican Pesos (twenty-five million and 00/100 Mexican pesos),** with a percentage of **15% (fifteen percent)** for professional fees, and including VAT. At the aforesaid ceremeny, the tender was adjudicated to the bidder **MMGY GLOBAL, LLC.**

Thus concluded the process for tender **CE-903002990-E-7-2018,** referring to Planning and Purchase Services of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico for the international market. The contract for providing these services was awarded to **MMGY GLOBAL LLC.,** for the maximum amount of **$50,000,000.00 Mexican pesos (fifty-million and 00/100 Mexican pesos)** to the minimum amount of **$25,000,000.00 Mexican pesos (twenty-five million and 00/100 Mexican pesos),** with a percentage of **15% (fifteen percent)** for professional fees for the duration of the contract, for the fiscal year 2019-2020.

The foregoing having been stated, the parties make the following

R E P R E S E N T A T I O N S:

I.-**"THE TRUST"** declares the following under oath, via its Holders of Special Powers-of-Attorney for the Trust:

A. It is a trust that was constituted under the Law of Credit Institutions and the Law of Credit Titles and Operations of the United Mexican States (Mexico) and, among its purposes, it is authorized to conduct trust operatons, as well as to enter into all kinds of contracts, covenants, and agreements in which **"THE TRUST"** has as its purpose the promotion of tourist and recreational activities benefiting the municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

B. The Holders of Special Powers of Attorney for the Trust who are participating in this proceeding have established their identity and the authority they are exercising via public instrument number 58,508 (fifty-eight thousand, five hundred eight) of volume 788 (seven hundred eighty-eight) of the 13th (thirteenth) of February of the year 2019 (two thousand nineteen), executed before Mr. Carlos Educardo Ahumada Arruti, Notary Public Number 13 of the City of Tijuana, Baja California, and these persons have declared under oath that the powers vested in them by virtue of this instrument have not been limited or revoked in any way.

C. By virtue of the minutes of the regular meeting held on the 6th (sixth) of December of the year 2018 (two thousand eighteen), the Technical Committee of this trust unanimously accepted the agreement **CT FITURCA 06/12/2018.01,** which approved as part of the budget the item *Promotion and Advertising / Advertising Campaign for Digital Media,* thereby authorizing **"THE TRUST"** to have the capacity to contract for an amount of up to **$50,000,000.00 (fifty million Mexican pesos),** taxes included, Services for the Planning and Purchase of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the international market (hereinafter referred to as **"THE SERVICE"**).

D. **"THE TRUST"** declared that, in order to cover the expenditures arising from this contract, it possesses as of the present date sufficient resources that had been budgeted for the year 2019. Irrespective of the foregoing event, BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

GROUP WILL *NOT* be personally responsible, nor will its property be subject to seizure, in the event that there are not sufficient resources within the trust estate to pay for services. Instead, said entity will be responsible to the extent and scope of **"THE TRUST."**

E. The parties understand that BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, will NOT be responsible for any damages arising in the event that, even if there are sufficient resources, the corresponding letters of instruction have not been issued.

F. For the purposes of the present agreement, it has identified as its domicile the administrative offices located at Kilómetro 4.3 Carretera Internacional Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 y 210, Código Postal 23454, in the city of Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

G) "THE TRUST" will request on a monthly basis, and in accordance with the **Executive Work Project** and/or **Appendix A,** which was approved by both parites, that **Activity Reports** and a **Billing or Expense Report** be drafted, and promises to receive said reports for the purpose of processing payment, as long as each of them are delivered in accordance with the guidelines and characteristics indicated in this contract.

II.- **"THE AGENCY,"** declares the following under oath via its representative:

A) It is a corporation that has been duly constituted in accordance with the laws of the United States of America, as established in the Registry Certificate of the state of Delaware, United States of America, dated December 8, 2011.

B) Its legal representative has the necessary and sufficient authority to obligate it under the terms of the present instrument, as established in the Registry Certificate of the state of Delaware, United States of America, dated December 8, 2011. It further declares that it has sufficient authority to sign the present contract, and that said authority has not been revoked, limited, or modified in any way since the execution of the present contract.

C) Its domicile is 4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, United States of American, and its registration number is EIN 45-4094535.

D) "THE TRUST" requires the professional services of **"THE AGENCY"** given that the latter has the experience, staff, and know-how necessary to provide the services which are the purpose of the present contract (exactly as said term will be defined below).

E) "THE AGENCY" has the know-how, organization, systems, staff, and experience necessary to provide the professional services that are the purpose of the present contract.

F) "THE AGENCY" recognizes that the execution of the present contract is in accordance with the process of International Public Tender, conducted in person, number **CE-903002990-E7-2018** regarding the contracting of Planning and Purchasing Services of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the international market.

G) "THE AGENCY" acknowledges each and every one of the documents presented in its technical and economic proposal and that, by means of this contract, accepts them as their own for any legal purposes that might arise. For these reasons, it agrees to consider them and adhere to them as binding.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

H) It will adhere, to the fullest extent possible in accordance with the nature of the contract and the provision of services, with the provisions of the Terms and Conditions and the Technical Appendix of tender number **CE-903002990-E7-2018**, and it recognizes as obligations and commitments that **"THE AGENCY"** needs to meet those points that are in keeping with the nature of **"THE SERVICE,"** and that the tendering party inserted in the Terms and Conditions and the Technical Appendix of the tender.

I) It recognizes, as explained in the Terms and Conditions and the Technical Appendix, that the resource that was tendered by means of this process proceeds from the **Tax on Accommodations** and that, therefore, the amount assigned to the tender may change or decrease and that, if the latter should occur, it will need to adjust the services and payments contracted in accordance with the directives of the Technical Committee of **"THE TRUST."**

J) It acknowledges as a cause, motive, or reason for the cancelation or rescission of the present contract the failure to comply with what has been requested under the Terms and Conditions and Technical Appendix of tender number **CE-903002990-E7-2018.**

K) It acknowledges that the present contract is for a total period of 365 (three hundred sixty-five) days from the original contract, beginning on the 15th (fifteenth) of February of the year 2019 (two thousand nineteen) and ending on the 14th (fourteenth) of February of the year 2020.

L) **"THE AGENCY"** accepts full responsibility in the event it violates the rights of third parties, copyrights, or intellectual property rights in providing its service, with **"THE TRUST"** being freed of all civil, penal, mercantile, tax, or any other responsibility.

M) It acknowledges that noncompliance with the work plan approved by **"THE TRUST"** as regards the activities approved by the latter will constitute grounds for rescission of the present contract.

N) **"THE AGENCY"** acknowledges that it has promised to comply with the **Executive Work Project** and/or **Appendix A,** which were agreed upon by both parties, and that it will implement these to the best of its knowledge in accordance with the highest quality standards and maximum required efficiency in a way that seeks the highest degree of savings for the state. It will present the **Activity Report** and the **Billing or Expense Report** for the process of payment in accordance with these standards.

O) **"THE AGENCY"** acknowledges that no point or condition established in the Terms and Conditions and Technical Appendix may be negotiated, and that therefore **"THE TRUST"** will have the authority to enforce and comply with the aforesaid points and conditions. In the event that there is no enforcement, this will not imply that **"THE TRUST"** has waived the right to enforce.

P) **"THE AGENCY"** acknowledges that it is solely responsible for exercising the rights and obligations of the present contract, and in the event that there are third parties involved in the provision of services, this will be charged against the budget mentioned in this contract.

Q) **"THE AGENCY"** acknowledges that it is required to present, prior to being paid, the **Activity Report** and the **Billing or Expense Report** in accordance with the guidelines requested by **"THE TRUST."**

R) **"THE AGENCY"** acknowledges that **"THE TRUST"** enjoys the optional right to modify, vary, or change the amounts contracted when any of the events or unexpected occurrences affecting the normal arrival of tourists occur. For this reason, **"THE TRUST"** has the option of modifying any services or activities that have been approved in accordance with the media and work plan, and also has the right to make any other change in the obligations acquired resulting from the following:

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

- Disease or epidemic alerts
- Travel and/or safety alerts affecting the arrival of tourists at the destination.
- Natural disasters.
- Air-transport conflicts.
- Civil actions or riots resulting in such fear or fright that vacationers do not arrive at the destination.
- Situations beyond its scope or control.
- A Court Decision, and/or if all or part of the proceedings to which the contract gave rise are deemed null and void, as a result of a challenge issued by the Comptroller's Office.
- Insufficient collection of taxes.

Both parties – **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** – jointly declare the obligations and commitments that they have acquired as a result of the present representations, and which complement, but are not incompatible with, those commitments set forth via this contract.

1. On the basis of Articles 65, 66, 67 – Section II, 68, and 69 of the Law of Acquisitions, Leasing, and Services of the State of Baja California Sur, the contract may be terminated in the event that reasons arise for doing so that are in the public interest; and when, as a result of justified causes, the need to require the good originally contracted is no longer present, and it can be demonstrated that, if there were continued compliance with the contracted obligations, some type of damage would be incurred by the tendering party. Under such conditions, the tendering party will reimburse the winning bidder for irrecuperable expenses that the latter has incurred, as long as said expenses are reasonable, have been duly verified, and are directly related to the respective contract.

2. Both **"THE AGENCY"** and **"THE TRUST"** acknowledge at all times that **"THE TRUST"** has right, after having provided 30 days' advance notice, to permanently or temporarily suspend, either in full or in part, continuation of the services (and payment, if applicable) that are the purpose of the present contract, given that **"THE TRUST"** is dependent upon the resources that will be collected for fiscal year 2019-2020 for the tax on Accommodation Services. Mention is made of this fact so that **"THE AGENCY"** takes into account the likely budget restrictions and the reserves being referred to today.

As a result of the foregoing, the contracting parites, being knowledgeable as to its content and legal scope, and also as regards the rights and obligations arising from the present contract, have consented to agree and be bound by the following

C L A U S E S:

FIRST. – Basic Services and Purpose of Contract. – The purpose of the present contract is the provision of services for the benefit of the Los Cabos Tourism Trust services involving the Planning and Purchase of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the international market. The foregoing arose from tender process number **CE-903002990-E7-2018.**

"THE AGENCY" acknowledges that the services that are the purpose of the present contract are specified and presented in detail in the document titled **Executive Work Project** and/or **Appendix A,** which has been jointly prepared by **"THE TRUST"** and **"THE AGENCY"** in accordance with the characteristics of service and delivery times that are specified in the Terms and Conditions and the Technical Appendix that constitute part of the present contract.

The parties to the present contract mutually agree and delcare that the activities involving Contracting of Planning and Purchasing Services of International Media to be implemented in Los Cabos, Baja California Sur, Mexico for the international market, and which are mentioned in the **Executive Work Project** and/or

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Appendix A, as well as the cooperative programs that **"THE TRUST"** may have agreed upon with its different business partners are work references. The reason for this is that the objective and purpose of said activities, communication processes, dissemination, and advertising is to obtain the results mentioned in the Terms and Conditions and Technical Appendix of the tender mentioned in Section 2.2, titled *Description of the service which is the purpose of the tender,* and in Section 2.3, titled *Information regarding the Service*. Within the present proceeding, **"THE AGENCY"** declares full knowledge of said purpose, given that it has drafted the Work Plan on the basis of those objectives.

"THE TRUST" acknowledges that activities other than those mentioned in the Terms and Conditions, Technical Appendix, **Executive Work Project,** and/or **Appendix A** must be quoted on separately from the amounts mentioned in this contract and that, in all cases, the expense and service to be implemented will have to be approved by **"THE TRUST,"** which will decide if it is charged to the approved budget.

SECOND. – PAYMENT. The parties have established that the amount budgeted that will be paid by **"THE TRUST"** to **"THE AGENCY"** for the provision of services and activities related to this conract, as well as in the **Executive Work Plan** and/or **Appendix A** ranges from a minimum amount of **$25,000,000.00 Mexican pesos (twenty-five million Mexican pesos)** to a maximum amount of **50,000,000 Mexican pesos (fifty million Mexican pesos),** with a percentage of **15% (fifteen percent)** for professional fees, including Value Added Tax for the fiscal year 2019-2020. Irrespective of the price agreed and what has been stated above, BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER FINANCIAL GROUP, MEXICO will not be personally responsible, nor will its property be subject to seizure, if there is noncompliance in the payment of professional fees to **"THE AGENCY."** Instead, it will be responsible to the extent of the sufficiency and scope of the resources of **"THE TRUST."** Similarly, BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER FINANCIAL GROUP, MEXICO will not be personally responsible, nor will its property be subject to seizure if, in a case where resources exist, letters of instruction authorizing payment are not issued.

The parties ratify by means of this contract, as established in the Terms and Conditions and Technical Appendix, that advance payments will NOT be authorized, and that future expenses and services will not be paid for – even if the activities or events in question are in the budget. Exceptions to this provision will be made only in the event of agreement and express authorization on the part of **"THE TRUST" via a work order signed by the Executive Director of the Tourism Trust of Los Cabos, or by a member of the Technical Committee of "THE TRUST."**

The foregoing notwithstanding, **"THE AGENCY"** has, by means of the presentations, acknowledged that:

The resource that has been tendered proceeds from the Tax on Provision of Accomodation Services. For this reason, it knows and acknowledges that the amounts contracted in this contract may vary, and may be subject to decrease or suspension of service, in accordance with the recognition made by **"THE AGENCY"** in representation **"II"**, paragraph **"I"** of this contract.

Similarly, **"THE AGENCY"** has acknowledged that the optional right held by **"THE TRUST,"** contemplated in representation **"II,"** paragraph **"R"**, may be exercised by **"THE TRUST"** at any time, if any of the circumstances indicated arises or occurs.

"THE TRUST" will make a payment to **"THE AGENCY"** for the items mentioned in the **Executive Work Project** and/or **Appendix A,** which will be understood to include adjunct or supplementary activities of the service. For this reason, **"THE TRUST"** has the right to refuse any payment that was not previously contemplated and approved by it by means of **a work order signed by the Executive director or A MEMBER OF THE TECHNICAL COMMITTEE** of **"THE TRUST."**

The parties understand that any matter not contemplated in the aforementioned *Executive Work Project*

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

and/or Appendix A may be quoted separately and without being bound by the terms of the agreed budget. In the final analysis, **"THE TRUST"** will have the authority to accept such an expense, and charge it to the budget assigned *by means of* **a work order signed by the Executive Director of the Los Cabos Tourism Trust or A MEMBER OF THE TECHNICAL COMMITTEE** of **"THE TRUST."**

THIRD. – Payment Policy. – "THE AGENCY" will invoice and **"THE TRUST"** will pay in accordance with the provisions of the following paragraphs:

Payments will be made on a monthly basis in accordance with the *Executive Work Project, Activity Report, and Billing and Expense Report* or, if applicable, in accordance with work requested by **"THE TRUST,"** following delivery of invoices made by **"THE AGENCY," along with the invoice for the support of media or business partners with whom the trust has a cooperative plan.**

"THE AGENCY" has promised to send ***a monthly report*** in the form of an **Activity Report,** as well as a **Billing and Expense Report** – both absolutely required – in order to substantiate billing. Without the aforegoing substantiation, **"THE TRUST"** will not be required to cover the aforementioned payments to **"THE AGENCY."**

Similarly, the parties have agreed that, in order to assure the most advantageous conditions with respect to fees, **"THE AGENCY"** will directly invoice **"THE TRUST"** for the purpose of providing the latter the economic benefits arising from the volume purchasing made by **"THE AGENCY."**

"THE AGENCY" promises to present a monthly report of its activities titled **Activity Report** which must include, at minimum, the following information:
(1). – A work order **signed by the Executive Director of the Los Cabos Tourism Trust or A MEMBER OF THE TECHNICAL COMMITTEE,** and which is mentioned in the **Executive Work Project** and/or *Technical Appendix.*
(2). – Date that the work was done, the segment targeted, and an indicator of impact.
(3). – The place where the work was done.
(4). – Photographic support or samples, as appropriate, including the invoice of the media outlet or business partner with whom the trust has executed a cooperative agreement.

Both parties mutually agree to accept that the foregoing report is independent of any e-mail or telephone communication that may have occurred – or communication via other media. Therefore, a report will not be considered valid if it does not include the previously indicated information.

"THE AGENCY" promises to present prior to or with the invoice a **Billing or Expense Report** which must contain the following information:
(1). – Activity or event being paid for.
(2). – Breakdown or separation of expense by category.
(3). – Real cost of allocation or expense: For this reason, it is NOT required to spend the amount budgeted for and, if applicable, any savings will be earmarked for future activities.
(4). – All expenses must adhere to the "maximum expense" provisions of the budget, and to the service order approved by **"THE TRUST."**
(5). – Any cost overruns must be approved by **"THE TRUST."**

Both parties mutually accept that the aforementioned report is independent of any e-mail or telephone communication - or communication via other media – that may have occurred. Therefore, a report will not be considered valid if it does not include the previously indicated information.

In turn, **"THE TRUST"** is required to receive and accept the reports, as long as the reports meet the aforementioned requirements. After the reports have been received, the corresponding payments will be

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

processed.

The parties agree that all payments must be billed to **"THE TRUST"** during the time that the ***Executive Work Project* and/or Appendix A** are being implemented, or while the services requested by **"THE TRUST"** are being concluded. This being the understanding, the invoices must be delivered for payment 15 days in advance of the date agreed to make the corresponding payment, except in cases in which payment to **"THE AGENCY"** is required immediately, and that situation has been agreed to in advance between **"THE TRUST"** and **"THE AGENCY."** **"THE TRUST"** must also inform **"THE AGENCY"** in writing when the latter is unable to immediately cover any pending amount of money.

"THE TRUST" agrees to pay in a timely manner the original invoices issued by **"THE AGENCY"** on the dates indicated, in the understanding that **"THE AGENCY"** must send those invoices to **"THE TRUST"** with its corresponding *Activity Report and Billing or Expense Report*. Payment for these invoices will be made 15 days following receipt of these documents.

"THE TRUST" will have exclusive authority to retain any amount of money agreed upon in the present contract via a service order to **"THE AGENCY"** when, in the judgment of the Technical Committee of **"THE TRUST,"** there has not been compliance or compliance has ceased, in full or in part, with any obligation established in the present instrument.

"THE TRUST" reserves the right to reject any invoice or expense-justification document that is not clearly verified, and which must comply with the tax requirements established by the laws governing these matters.

In the event that **"THE AGENCY"** receives overpayment, it will reimburse any excess payments from the contract agreement or during implementation of the work, with interest to be calculated in accordance with the provisions of the Law of State Revenues.

FOURTH. – General Features. – The general features of the present contract will be as follows:

a) "THE AGENCY" expressly agrees to reimburse and hold harmless **"THE TRUST"** in the event of any claims, lawsuits, regulatory processes, damages, costs (including, but not limited to, costs of settlements) arising from claims involving libel, slander, defamation, copyright violations, invasion of privacy, piracy, and/or plagiarism vis-à-vis the materials that the agency prepares for or provides to **"THE TRUST."**

b) "THE AGENCY" will at all times have the right to request that **"THE AGENCY"** cancel any plans, programs, or work that is in progress. In addition, **"THE AGENCY"** agrees with **"THE TRUST"** to deliver the originals of the programs that were implemented, to which **"THE TRUST"** will enjoy free access.

c) In the event that **"THE AGENCY"** or **"THE TRUST"** are forced to recur to collection procedures or legal action as a result of noncompliance with the obligations of the present instrument, both parties agree that the party whose actions result in any dispute will be obliged to pay the expenses and legal costs arising from said dispute, and that these expenses and costs will include any reasonable professional fees, as well as any amounts owed.

d) "THE AGENCY" acknowleges that it acts as the employer of each and every one of the employees, workers, sub-workers, and/or technicians that it assigns to the implementation of the work which is the purpose of this contract, who are bound to him via a work relationship. Similarly, **"THE AGENCY"** declares that it has at its disposal the material, economic, and human resources that are necessary and sufficient in order to comply with each and every one of the obligations of the employer that arise from the aforementioned work relationship. For this reason, the employer is unconditionally required to fulfill each and every one of the employers' obligations set forth in the Federal Labor Law, the Law of Social Security, the Income Tax Law, and

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

in general any applicable labor or tax regulation. In addition, the employer bears criminal, civil, and labor liability – as well as any other kind of responsibility – vis-à-vis the personnel used in the implementation of the work that is the purpose of this contract. Consequently, it expressly relieves **"THE TRUST"** of all penal, labor, civil or any other responsibility arising from the wrok relationship with its workers, and in any event is required to hold harmless **"THE TRUST"** at all times, and in all places, from any claim, lawsuit, or conflict suffered by any of the employees or ex-employees of **"THE AGENCY,"** or by third parties that **"THE AGENCY"** employs in order to provide the services that are the purpose of this contract, furthermore undertaking the obligation to reimburse **"THE TRUST"** for any expenditure that may have been made in order to settle any conflict with any one of the aforesaid employees.

FIFTH. – Duration – The effective period and termination of the services envisaged in the present contract will be as follows:

The duration of the present contract will be from the **15th (fifteenth) of February of the year 2019 through the 14th (fourteenth) of February of the year 2020 (two thousand twenty),** thus covering a period of 365 (three hundred sixty-five) calendar days.

SIXTH. – GUARANTEES. – Article 59 of the Law of Acquisitions, Leasing, and Services of the State of Baja California that is currently in effect, establishes the following:

"Article 59. – Providers executing contracts referred to by this law must guarantee the following

I. Any advance payments that might be subject to these guarantees must consist of the entire amount of the advance payments; and

II. Compliance with the contracts.

In the cases indicated in Articles 52, sections IV, XI, and XIV; and 53 of this Law, the public servant required to sign the contract may, at their own risk, exempt the provider from the requirement of guaranteeing compliance with the respective contract.

The guarantee of compliance with the contract must be presented no later than 5 (five) calendar days prior to the date indicated for the signing of the contract, and the advance payment will be presented prior to the delivery of the contract by or before the date of the contract."

By virtue of the fact that the present contract has indicated that it is the product of a process of International Public Tender conducted in person, number **CE-903002990-E7-2018,** under the same terms and conditions it was considered as having guaranteed services by means of the presentation of a bond issued by a bonding institution that is legally constituted in Mexico, it being required to issue said guarantee for the benefit of: **BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, AS TRUSTEE OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, ADMINISTRATION, AND PAYMENT SOURCE TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS.**

The bond must be for the amount of 10% (ten percent) of the maximum amount of the contract, not including VAT (Value Added Tax). The guarantee must be presented within 5 (five) calendar days prior to the date of the signing of the contract. **"THE TRUST"** may not issue payments to **"THE AGENCY"** until this indispensable requirement has been met.

The guarantee will remain in effect throughout the duration of the contract, and will thereafter remain in effect as long as legal action or cases are brought forward and processed, until such time as judgment is rendered by a competent authority.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

The parties agree that, in the event that the time is increased for the provision of the services mentioned in this contract, **"THE AGENCY"** must present **"THE TRUST"** with a guarantee of compliance (bond) equal to 10% of the maximum value of the modification.

Noncompliance with the terms agreed herein will result in the rescission of the present contract, and the guarantee of seriousness executed by **"THE AGENCY"** on behalf of **"THE TRUST"** will be executed. Said guarantee will be added as Appendix "B" to the present contract, constituting an integral part thereof.

SEVENTH.- In accordance with the provisions of Section IX of Article 56 of the current Law of Acquisi;tions, Leasing, and Services of the State of Baja California Sur, if **"THE AGENCY"** should fail to comply for reasons for which it is responsible, with the timely and proper execution, in full or in part, of the matters which are the purpose of the present contract, then as a contractual penalty, it will be required to pay to **"THE TRUST"** an amount up to the full amount of the bond indicated in clause six above, irrespective of said circumstance leading to the rescission of this instrument.

EIGHTH. – The parties agree that the prices will remain fixed, and that said prices will not be raised. The amounts cannot be changed. However, as a result of the nature of the resource, **"THE TRUST"** may modify the present contract, request a reduction of services, or cancel the implementation of work, given that the resource for payment of services is subject to the collection of the tax on provision of accommodation services, which can vary.

NINTH. – For the purposes of interpretation of and compliance with the present contract, and as regards all matters that are not expressly established therein, the parties are required to submit to the jurisdiction and competence of the Judge of the Court of Common Pleas of the Judicial District holding jurisdiction in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur. As a result, the parties expressly waive their right to resort to courts that, as a result of their domiciles, either present or future, they might otherwise have access.

TENTH. – The parties agree that **"THE TRUST"** has the optional authority (with "optional authority" understood the right that **"THE TRUST"** has to choose if the foregoing circumstances apply) to vary, modify, or change the contract for the services being requrested. In order to exercise this option, one of the following unforeseen events, Acts of God, or *force majeure* events would have to occur:

- Disease or epidemic alerts
- Travel and/or safety alerts affecting the arrival of tourists at the destination.
- Natural disasters.
- Air-transport conflicts.
- Civil actions or riots resulting in such fear or fright that vacationers do not arrive at the destination.
- Situations beyond its scope or control.
- A Court Decision, and/or if all or part of the proceedings to which the contract gave rise are deemed null and void, as a result of a challenge issued by the Comptroller's Office.
- Insufficient collection of taxes.

The occurrence of these circumstances affects the normal arrival of tourists. Therefore, under such circumstances, **"THE TRUST"** will have the option of modifying the contract, the requested services or, if applicable, of reducing the services or activities that have been approved in accordance with the work plan. In such circumstances, other changes could also be made as regards contracts, or as regards commercial or contractual obligations.

In addition to those indicated in Article 65 of the Law of Acquisitions, Leasing, and Services of the State of Baja California Sur, which reads *verbatim* as follows: *"The tendering party may administratively rescind the*

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

contracts in the case of noncompliance with obligations undertaken by the provider. In such a case, the proceeding must be initiated within fifteen calendar days following the date on which the maximum amount resulting from the application of contractual penalties would have been exhausted. If, prior to the determination to rescind the contract, delivery is made of the goods or services are provided, the proceeding that has been initiated will be dismissed.

... In addition, contracts are subject to early termination for reasons of public interest, or when, as a result of justified causes, the need to require the good originally contracted is no longer present, and it can be demonstrated that, if there were continued compliance with the contracted obligations, some type of damage would be incurred by the State, or if it is determined that some or all of the proceedings giving rise to the contract are null and void, as a result of a challenge issued by the Comptroller's Office. Under such conditions, the tendering party will reimburse the winning bidder for irrecuperable expenses that the latter has incurred, as long as said expenses are reasonable, have been duly verified, and are directly related to the respective contract; and if its effective period exceeds the term of the administration under which it was executed, depending on the State involved, it will require the approval of the Honorable State Congress."

ELEVENTH. –For the purpose of receiving any and all communications and notifications arising from the present contract, the parties indicate the following domiciles:

"THE TRUST"	Administrative Offices, located on Carretera Transpeninsular Kilometro 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.
"THE AGENCY"	4601 Madison Ave., Kansas City, Missouri, United States of America; Registration No.: EIN 45-4094535.

TWELFTH. – The parties have agreed that all of the information arising and flowing from this contract will be considered strictly confidential, and may not be shared with any other institution, entity, or individual in the absence of a letter signed by the Executive Director of **"THE TRUST"** expressly authorizing such release. Noncompliance with the present clause may be considered cause for cancelation of the present contract.

"THE AGENCY" will at all times be required not to reveal to third parties the information that for any cause, reason, or circumstance is generated by means of this contract. Therefore, **"THE TRUST"** will be required to adhere to this provision, as long as adhereing to this requirement does not violate any legal provision regarding Transparency and Access to Public Information.

THIRTEENTH. –The parties agree that the databases generated will be the property of **"THE TRUST."** Therefore, the sale, dissemination, free transmission, or sale of said databases to third-parties that are not signatories of this contract is prohibited. Any cession, transfer, or dissemination to third parties must only occur following the authorization of **"THE TRUST,"** which is freed from all responsibility arising from the use that the third party might make of the information. At all times, the parties agree to adhere to the provisions of the Law of Transparency and Access to Public Information, as well as to the qualified privacy notice in the database.

FOURTEENTH. – The parties agree that the present instrument and its appendixes replace any other verbal or electronic agreement sent via e-mail containing terms in addition to or contradicting the present instrument. Therefore, no other agreement will be binding on the parties. Any circumstance modifying, in full or in part, the obligation acquired by the parties in this instrument must be set forth in writing and signed by each of the parties, under penalty of otherwise being considered null and void.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

FIFTEENTH.- For the purposes of interpretation of and compliance with the present contract, and as regards all matters that are not expressly established therein, the parties are required to submit to the jurisdiction and competence of the Judge of the Court of Common Pleas of the Judicial District holding jurisdiction in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur. As a result, the parties expressly waive their right to resort to courts that, as a result of their domiciles, either present or future, they might otherwise have access.

The present contract, after being read, explained, and understood by the parties, who indicated their agreement therewith as regards its content and legal scope, affixed their signatures thereunto on four separate copies, at both the bottom and margin of the pages for the record, in the presence of witnesses in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico on February 15, 2019.

BY BANCO SANTANDER (MEXICO), S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0, ALSO IDENTIFIED UNDER NUMBER F/110602.
"THE TRUST":

MR. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENT OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

For
"THE AGENCY":

MS. JULIE A. FREEMAN
LEGAL REPRESENTATIVE

WITNESSES:

MR. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARY OF FINANCE AND ADMINISTRATION FOR THE STATE OF BAJA CALIFORNIA SUR

MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
EXECUTIVE DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MR. EDUARDO REGULES BUKANTZ
COMMERCIAL DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

MS. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL VELARDE
DIRECTOR OF OPERATIONS OF THE LOS CABOS TOURISM TRUST F/2110602-0

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

THIS SIGNATURE SHEET BELONGS TO THE CONTRACT FOR THE PROVISION OF PLANNING AND PURCHASE SERVICES OF INTERNATIONAL MEDIA TO BE IMPLEMENTED IN LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, MEXICO, FOR THE INTERNATIONAL MARKET. SAID CONTRACT WAS ENTERED INTO BETWEEN BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., A FULL-SERVICE BANK, SANTANDER FINANCIAL GROUP, MEXICO, IN ITS CAPACITY AS TRESTEE OF THE IRREVOCABLE INVESTMENT, ADMINISTRATION, AND SOURCE OF PAYMENT TRUST FOR THE MUNICIPALITY OF LOS CABOS, AND/OR THE TOURISM TRUST OF LOS CABOS, THE OTHER PARTY BEING THE COMPANY MMGY GLOBAL LLC., ON DECEMBER 15, 2019.

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM

TOMEDES
Smart **Human** Translations

CERTIFICATION OF TRANSLATION ACCURACY

We hereby certify the accompanied translation of the attached documents issued in the name of Misti Borchers from Spanish to English is true and accurate to the best of our knowledge in addition to our professional translation competence.

TOMEDES LTD

Date: April 18, 2019

Signed by:

Maya Ronen,

Translations & Quality Manager

Tomedes- Smart Human Translation

www.Tomedes.com

+9000 businesses customers

1 year guarantee

24/7 human support

Received by NSD/FARA Registration Unit 06/26/2019 5:43:03 PM