DocuSign Envelope ID: 8C27CE10-06SB-44D1-8809-9FC7C645161D6
Received by NSD/FARA Registration Unit 09/21/2021 3:38:36 PM

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

ENMIENDA 2 AL CONTRATO 2749 PAN 2020

ENTRE

EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
Y
DANIEL J. EDELMAN INC.

Se hace referencia al contrato número 2749 PAN 2020, firmado entre el **PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), Y DANIEL J. EDELMAN INC.** (en adelante denominado "el Contratista"). **y** conjuntamente con el PNUD denominadas las "Partes" y su enmienda previa No. 1

POR CUANTO, el contrato establece que cualquier modificación al mismo requerirá una enmienda por escrito entre las partes, debidamente firmada por los representantes autorizados del Contratista y del PNUD.

POR CUANTO las partes ha acordado enmendar el contrato a fin de:

a. Extender la vigencia del contrato,
b. Modificar e incluir productos
c. Incrementar el monto del contrato por **Doscientos Cincuenta y Cinco Mil Dólares con 00/100 ($255,000.00)**
d. Modificar la forma de pago

POR LO TANTO, las partes acuerdan:

1. Las disposiciones pertinentes al contrato 2749 PAN 2020 que se indican a continuación se modifican de la siguiente manera:

   a. **Fecha de finalización del Contrato: 31 de diciembre de 2021.**

   b. **Los Productos 7 y 8 se modifican de la siguiente manera:**

Received by NSD/FARA Registration Unit 09/21/2021 3:38:36 PM

DocuSign Envelope ID: 8C27CE10-C6CB-4401-8900-9FC7C64516D8
Received by NSD/FARA Registration Unit 09/21/2021 3:38:36 PM

PRODUCTO ACORDADO -Contrato 2749 PAN 2020	PRODUCTO MODIFICADO
Producto 7: Desarrollo de Estrategia y Omnicanal para campaña de apoyo internacional, en diferentes Organismos Internacionales, GAFI, OCDE, Unión Europea, think tanks, academias, gremios, foros y eventos internacionales, entre otros.	**Producto 7**: Desarrollo de Estrategia compresiva y omnicanal. - Contacto con "influencers" clave y medios de comunicación de interés para dar continuidad a la estrategia integral establecida en el Producto 2. - Apoyo durante los viajes de la canciller al extranjero, concretando citas con medios de comunicación, reuniones con grupos de opinión o interlocutores sectoriales y desarrollo de contenido para apoyar los resultados de esos viajes y divulgación en redes sociales. - Contratación de un fotógrafo en Nueva York para acompañar a la canciller y registrar los compromisos clave durante su viaje. - Facilitar participación continua y oportuna de los portavoces de Misión Panamá en eventos, foros, conferencias y espacios similares que permitan promover los avances de Misión Panamá.
Producto 8: Desarrollo de Estrategia y Plan de asuntos públicos Manejo político: - Manejo político (lobby) tanto en la esfera internacional, como en Organismos como GAFI, OCDE, Unión Europea, entre otros - Programa de involucramiento a actores relevantes: reuniones en la Unión Europea (Comisión, Parlamento y Consejo) en Bruselas, OCDE y a nivel internacional (principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Europa) - Eventos de Influenciadores: mesas de negocios con Agencias de Inversión, debate en el Parlamento Europeo, etc.	**Producto 8: Desarrollo de Estrategia y Plan de asuntos públicos:** - Contacto con partes interesadas de los gobiernos de Estados Unidos y la Unión Europea a través de consejería estratégica, desarrollo de materiales cartas y articulación directa para promover los mensajes de Misión Panamá e impulsar interacciones clave con actores relevantes. - Contacto directo con centros de estudios clave, instituciones académicas y otras organizaciones sociales para divulgar información del país en sus eventos, participaciones en podcasts y/o reuniones bilaterales. - Continuación de la estrategia de medios en curso establecida a través del Producto 2 con enfoque en los pilares de Misión Panamá e historias clave que se publicarán en medios principales. - Continuar con la participación en eventos temáticos clave en el escenario mundial. - Concretar con las actividades propuestas en el calendario editorial modificado incluidas historias para medios, artículos de opinión y oportunidades para participar en conferencias dentro de los eventos identificados con los pilares de Misión Panamá o directamente relacionados.

A continuación, se presentan los entregables adicionales al contrato 2749 PAN 2020:

Producto 9: Soporte en comunicaciones Externas:

Received by NSD/FARA Registration Unit 09/21/2021 3:38:36 PM

DocuSign Envelope ID: 8C27CE10-C3B5-4401-8909-9F37C6451D26 Received by NSD/FARA Registration Unit 09/21/2021 3:38:36 PM

- Apoyo continuo en las relaciones con los medios durante los meses de noviembre y diciembre para complementar el contrato actual.
- Continuación de la estrategia de medios en curso con enfoque en los pilares de misión Panama, con entrevistas de voceros claves de la red Misión Panamá y argumentos relevantes, en los principales medios de comunicación.
- Participación continuada en eventos clave
- Desarrollo y ejecución de un plan para comunicar la crisis humanitaria que se desarrolla en el Tapón del Darién ante audiencias internacionales a través de desarrollo de contenidos, facilitación de contacto con los medios y reuniones con interlocutores relevantes.
- Desarrollo de una narrativa para audiencias internacionales
- Apoyo en la organización de una conversación virtual/presencial (mixta) sobre emigración incluyendo asegurar la presencia de panelistas y medios.

Producto 10: Apoyo complementario en Redes Sociales

- Programa de redes sociales robusto y desarrollo de contenidos para complementar las actuales redes sociales de Misión Panamá
- Redacción digital: Desarrollo hasta de 30 tuits adicionales por mes (identificación de contenidos, desarrollo de textos y contenidos originales, publicación)
- Amplificación de tuits (identificación de audiencias, estrategia de contenidos pagados, análisis de desempeño)

c. Cuantía Total del Contrato: UN MILLÓN QUINIENTOS TREINTA MIL DOLARES CON 00/100 ($1,530,000.00).

d. Se incluyen dos pagos adicionales para los productos 9 y 10. A continuación se detalla:

Octavo Pago	Entregable 9	205,000.00	Catorce meses a partir de la fecha del contrato
Noveno Pago	Entregable 10	50,000.00	Catorce meses a partir de la fecha del contrato

2. Salvo por específicamente modificado, de conformidad con el punto 1, todos los términos del contrato 2749 PAN 2020 permanecen sin modificación y vigentes.

3. La presente enmienda, entra en vigor a partir de la última fecha de firma del PNUD y del contratista.

Por el PNUD:

Luis Ho
Gerente de Operaciones
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
FECHA: 15-Sep-2021

Por el Contratista:

Jere Sullivan
Representante Legal
Daniel J. Edelman Inc.
FECHA:

Received by NSD/FARA Registration Unit 09/21/2021 3:38:36 PM